

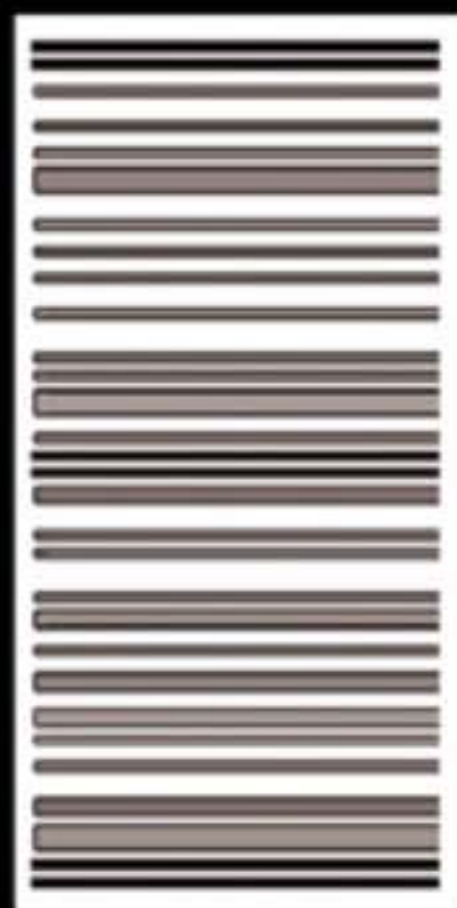
LIQ  
mag

ARTE E CULTURA CONTEMPORANEA A KM ZERO

Prezzo Italia € 5,00

Serie Uno Trimestrale //

// [www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)



1200  
copie

+  
1800  
copie  
allegato

LIQ  
MAG  
FREE PRESS  
EDITION

DISTRIBUITO  
IN 150 AZIENDE  
ABBONATE



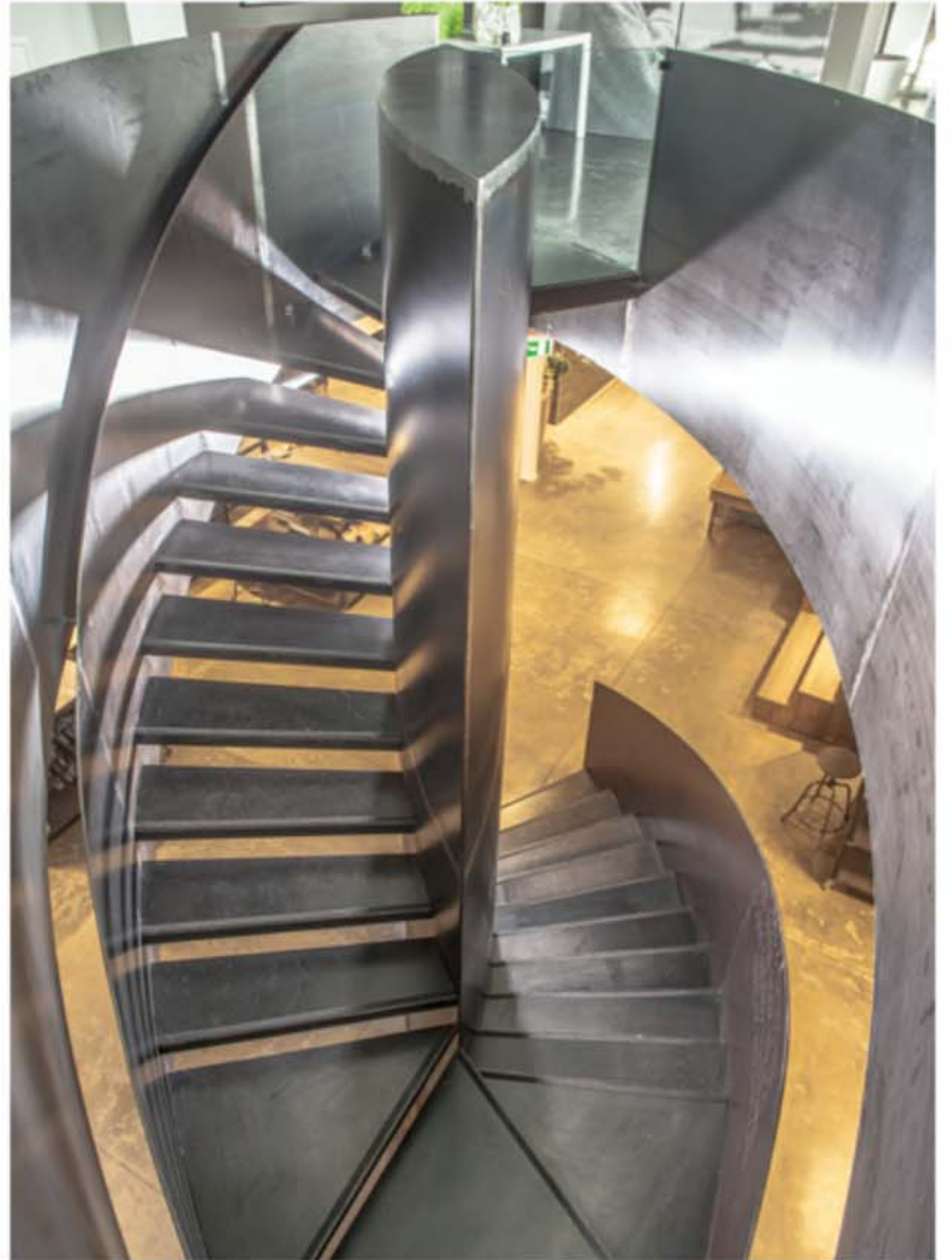
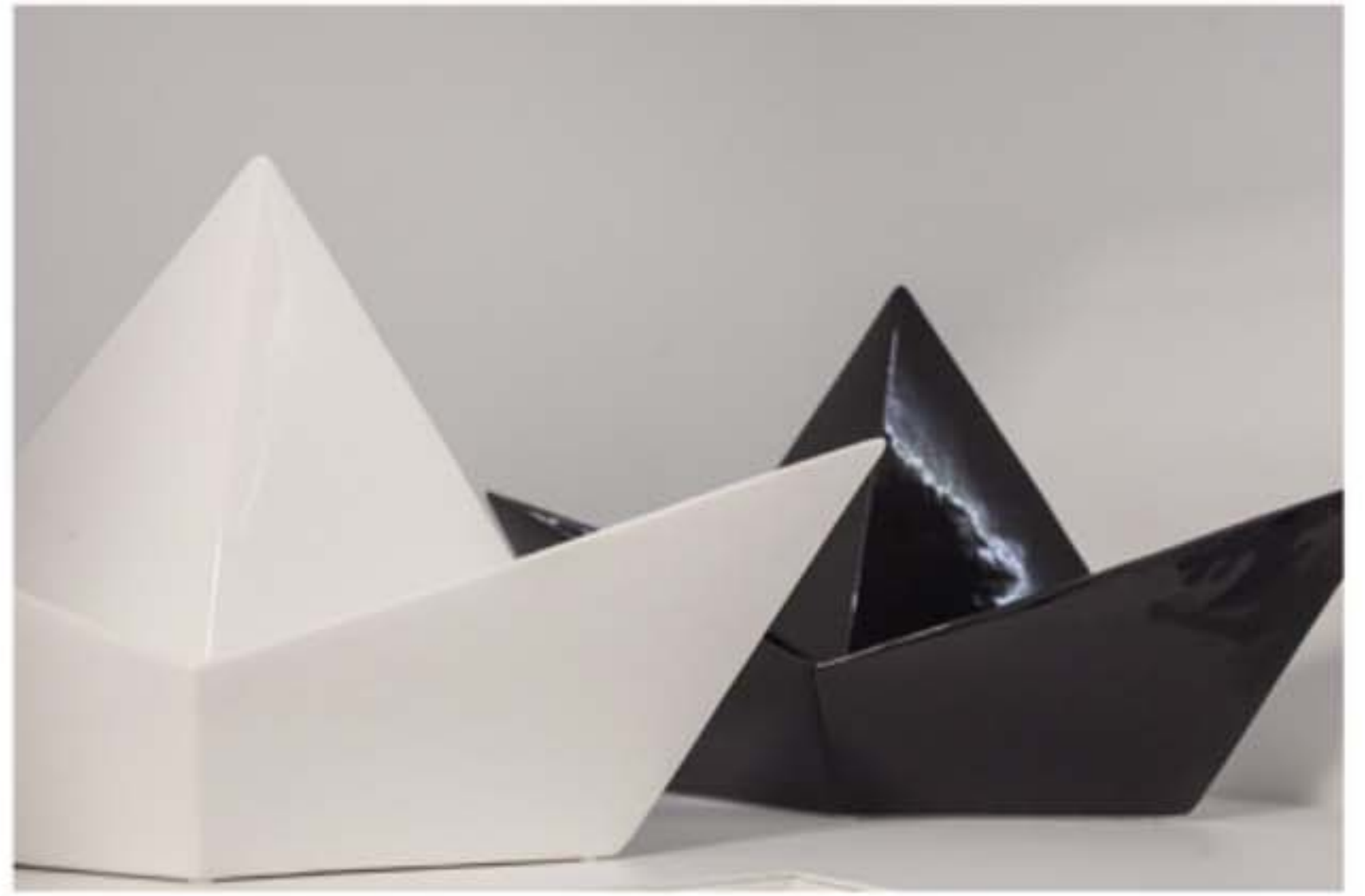
L'INDUZIONE

EDIZIONE LIMITATA

LIQMAG N.7

+ 25 PUNTI VENDITA + 150 AZIENDE ABBONATE + EVENTI + PROMO + CREDITS





desetacasa 

Show Room DESETACASA Rende (CS) 87036  
Viale Principe ingresso Via Alfieri  
T. +39 0984 466 841 | Skype: desetacasa  
[www.desetacasa.it](http://www.desetacasa.it) | [info@desetacasa.it](mailto:info@desetacasa.it)

*Passione per il Design.*

# Red Hot Dress Peppers porta la moda al Festival del Peperoncino

Grande successo per la seconda edizione del Red Hot Dress Peppers, l'evento, nato da un'idea di Sante Orrico, direttore artistico di Moda Movie (il festival dei talenti della moda, del cinema e delle arti) in collaborazione con la prestigiosa industria tessile Serikos di Como e il Festival Internazionale del Peperoncino. Il fashion show dedicato al frutto rosso piccante si è svolto nel corso della seconda serata del Peperoncino Festival a Diamante (CS). Protagonista indiscussa della serata, la moda attraverso gli abiti degli stilisti finalisti di Moda Movie 2014. Sul palco, infatti, hanno sfilato gli abiti di Francesca Prostamo, di Vibo Valentia, terza classificata; di Mauro Muzio Medaglia, di Gorizia, secondo classificato; di Maria Francesca Cozza, di Cosenza, prima classificata. Gli stilisti, oltre a far sfilare gli abiti con i quali hanno partecipato al concorso internazionale di Moda Movie, hanno presentato le loro creazioni realizzate appositamente in onore di sua maestà il Peperoncino; questi ultimi sono stati creati con i tessuti Serikos. La serata, condotta dalla giornalista Mariella Perrone, è stata allietata dall'esibizione del cabarettista Gennaro Calabrese e animata da Gianni Pellegrino, mattatore del Festival. Al termine della sfilata il direttore artistico di Moda Movie, Sante Orrico, ha consegnato un quadro, realizzato per l'occasione, ad Antonella Biondi del coordinamento generale del Festival del Peperoncino; un gesto per suggellare questa collaborazione tra i due importanti eventi calabresi che ormai si sono consolidati non solo a livello nazionale ma anche internazionale. Entrambi hanno espresso soddisfazione per la riuscita dell'evento e hanno confermato la volontà di continuare in questa indovinata collaborazione. Il pubblico ha seguito con entusiasmo la serata sfidando anche la pioggia. Le modelle hanno poi fatto un giro per i numerosi stand presenti sul lungomare, portando un gioioso scompiglio con la loro bellezza e la loro eleganza.





## L'INDUZIONE

### **Contenuti**

Alessandro Mallamaci, Fabiola Cosenza, Giuseppe Torcasio, Ketty Rotundo, Stefania Sammarro (autori ospiti). Alessandro Crusco (fotografia di redazione), Laura Azzali (autrice scritte liquide da Casal Maggiore di Parma), Pi Greco (ghost writing).

### **Ringraziamenti**

Francesco Gualtieri (grafiche allegato), Carmela Turano (distribuzione e promozione), Fabiola Cosenza (redazione, promozione e account), Attilio De Rango, Emilio De Seta, Elena Carravetta (pionieri Progetto District), Giada D'Ippolito (model/cover LIQMAG n.6).

### **Redazione**

Via C. Carrà III traversa, 26 - Rende (CS)

### **Web**

[www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it) - [www.alepsi.com/liqmag](http://www.alepsi.com/liqmag)  
[www.facebook.com/liqmag](https://www.facebook.com/liqmag) - [www.issuu.com/liqmag](http://www.issuu.com/liqmag)

**Invio files, richieste, info, acquisto copie, abbonamenti, pubblicità, collaborazioni e partnership**  
[redazione@rivistaliquida.it](mailto:redazione@rivistaliquida.it) - Mob. (IT) 339 723 9129

### **Stampa**

AGM Srl - Via Timpone di Scifariello - zona P.I.P.  
 2ª traversa - 87012 Castrovillari (CS)



**Edizione**  
 Associazione Culturale CROSSMEDIA (CS)



**Produzione**  
 ALEPSI - Creative Media Contents (MI)



## ARTE E CULTURA CONTEMPORANEA A KM 0

Rivista periodica trimestrale in EDIZIONE LIMITATA (Prezzo Italia € 5,00).

LIQMAG numero SETTE. Servizi redazionali chiusi il 30 settembre 2014. Stampa dicembre 2014. Tiratura di 1200 copie + Allegato FREE PRESS di 1800 copie.

LA RIVISTA CULTURALE LIQMAG È ISCRITTA ALL'ALBO SPECIALE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CALABRIA ED È PATROCINATA DALLA PROVINCIA DI COSENZA, DAL COMUNE DI COSENZA E DAL COMUNE DI RENDE.



PROVINCIA DI COSENZA



COMUNE DI COSENZA



COMUNE DI RENDE

REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI COSENZA

## DIRETTORE RESPONSABILE

**Piergiorgio Greco**  
 Progettazione editoriale, Comunicazione e Grafica,  
 Produzione esecutiva, Direzione artistica.

.....  
 La rivista LIQMAG, il nome e il relativo sottotitolo (arte e cultura contemporanea a Km 0), nascono da un'idea di Piergiorgio Greco. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della pubblicazione e degli eventuali allegati può essere riprodotta in qualsiasi forma senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Agli autori dei contenuti è sempre garantito il diritto di paternità oltre al diritto di proprietà dell'opera originaria quando non espressamente ceduto. I contenuti firmati impegnano esclusivamente gli autori e/o gli aventi causa.

MAX&Co.



MAX&Co.

Cosenza - Corso Mazzini, 109

[www.maxandco.com/it/manifesto](http://www.maxandco.com/it/manifesto)



# LOVELY SOON

Just One Day  
(life) inside 100 km

Fotografia Alessandro Crusco VISIONIMIOPI  
Produzione ©2014 CROSSMEDIA  
Hair Stylist Valentino Carbone U&D BEAUTY LAB  
Clothes Ilenia Imbrogno MAX&Co.  
Make Up & Producer Mariagrazia Aiello  
Model Andrea Andrei  
Model Francesco Rodilosso



# UOMINI & DONNE BEAUTY LAB

Cosenza - Via Padre Ciglio Piazza Molino  
T. +39 346 3112186 - [www.uominiedonnegroup.it](http://www.uominiedonnegroup.it)







RISTORANTE PIZZERIA **PAPERÒ VERDE**

RENDE (CS) - Via De Amicis, snc  
T. +39 0984 1805353 - T. +39 392 7521202







SHOWROOM **DESETACASA**

RENDE (CS) - Via Principe - Ingresso Via Alfieri  
T. +39 0984 466841 - [www.desetacasa.it](http://www.desetacasa.it)





# CHIAPPETTA SRL CONCESSIONARIA VOLKSWAGEN

Via Umberto Nobile - C/Lecco - Rende (CS)

Tel. 0934.404007 - [www.chiappetta.rwl.it](http://www.chiappetta.rwl.it)









# CENTROCOMMERCIALE METROPOLIS

RENDE (CS) - Via John Fitzgerald Kennedy  
[www.centrocommercialemetropolis.it](http://www.centrocommercialemetropolis.it)



# contents

1 <sup>100</sup> = 1x20	■
colophon	■
contributors	■
editoriale	■
gelida	■
lovely soon	■
metropolitan dream	■
moda movie	■
rendere cultura	■
unovaleventi	■
	■



61



5

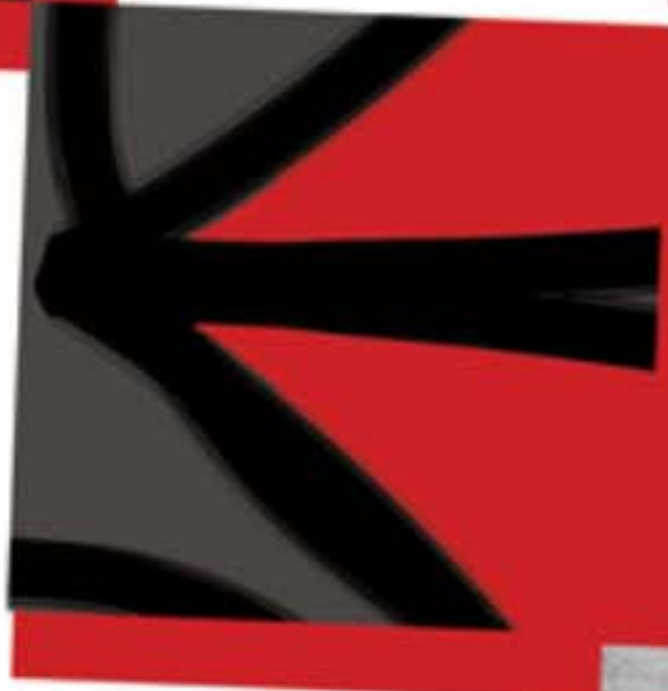


6



23

18



56

70

L'INDUZIONE



50

24



59

4

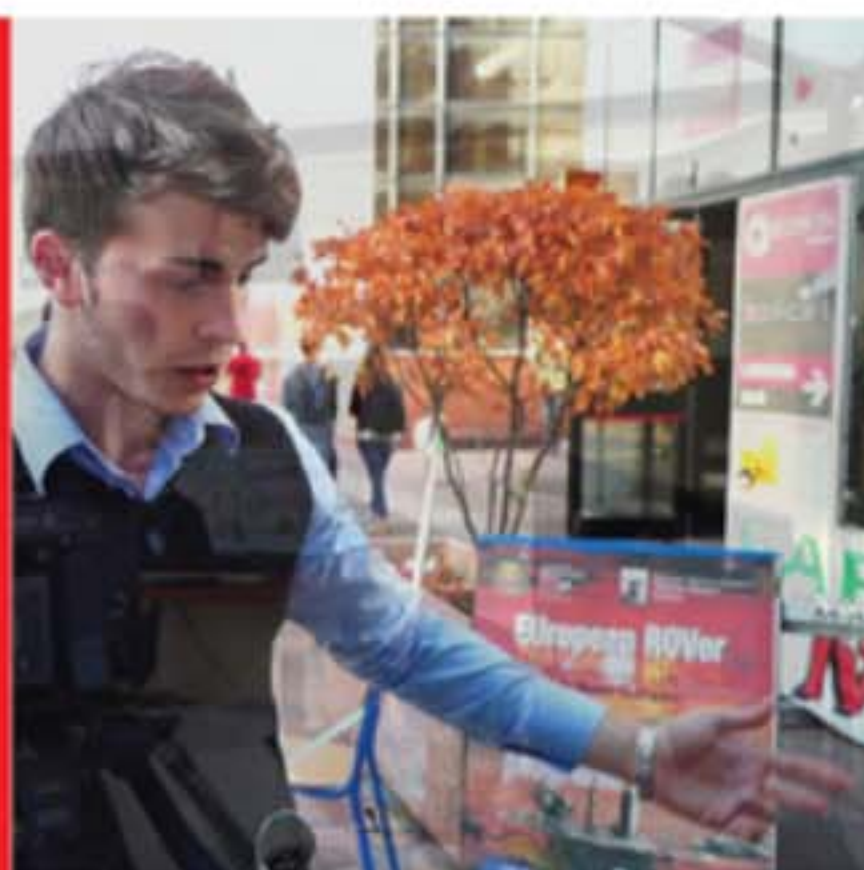
AZIENDE  
ABBONATE  
E PUNTI  
VENDITA



# Rende(re) CU LETTERA

Prendere e non restituire. Chiedere e non ascoltare le risposte. Potrei continuare utilizzando altri modi per dire la stessa cosa, quello che da anni ci si aspetta dalla politica, quando deve restituire ai cittadini le cose per cui è deputata a esistere: equità sociale, innovazione e sviluppo, servizi di base - perchè la qualità della vita nella Polis, sia dignitosa. La Cultura è fondamentale e quindi l'arte, il costume lo spettacolo, la musica.





# Rende(re) COS'U' ME

Le scarpe dei ragazzi che calpestano arredi urbani, nella Polis. Quelle dei bimbi troppo piccoli che non calpestano. Quelle delle ballerine che usano il pavimento come fosse un stage ed i musicisti che se ne accorgono e se ne innamorano, sulle grate del ponte, sull'asfalto delle strade, dove le vedono muoversi, leggere. Quando il pretesto è una festa non è altro che la vita che ci si riflette dentro, colorata e vivida come fosse arte e spettacolo, insieme.



# Villa Pergamena

EVENTS HOUSE



*Si, la voglio!*



[WWW.VILLAPERGAMENA.IT](http://WWW.VILLAPERGAMENA.IT)



MENDICINO (CS) - C.DA TIVOLILLE - INFO: 0984.637249 - 329.3620347



**Rimoli** VIAGGI

AUTONOLEGGIO AUTOBUS E MINIBUS

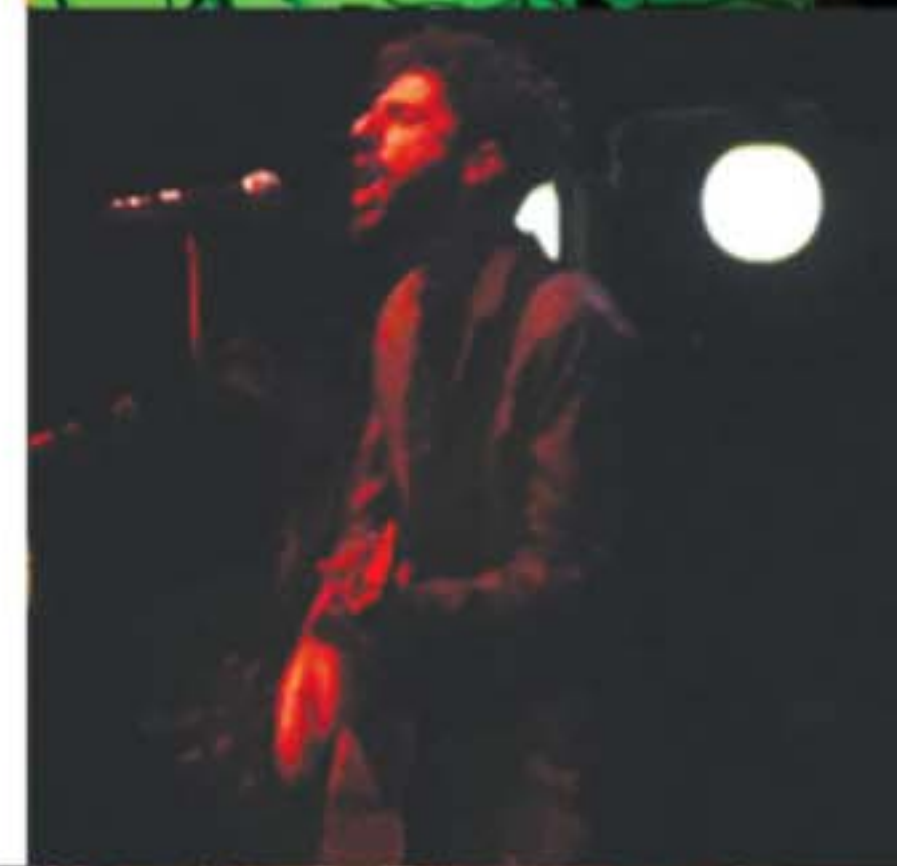
V. Baldanza 87011 Doria / Cassano Allo Ionio (CS)

Tel. Fax 0981 72340 - 329 3122277 - 338 7357903

[viaggirimoli@libero.it](mailto:viaggirimoli@libero.it) - [www.viaggirimoli.it](http://www.viaggirimoli.it)

# Rende(re) MUSICA

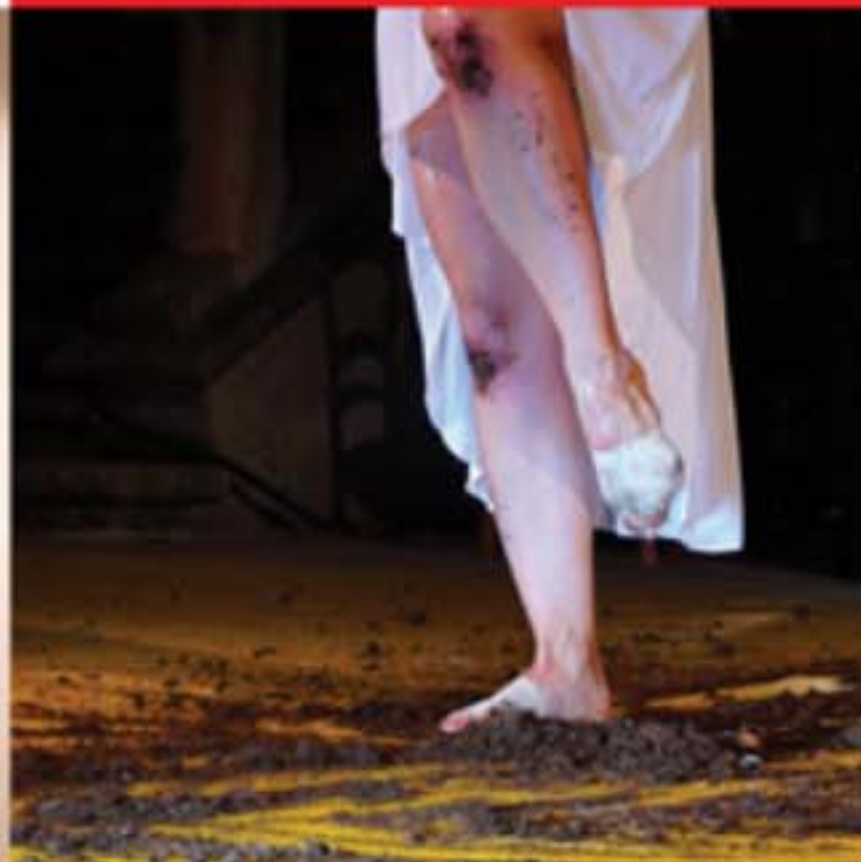
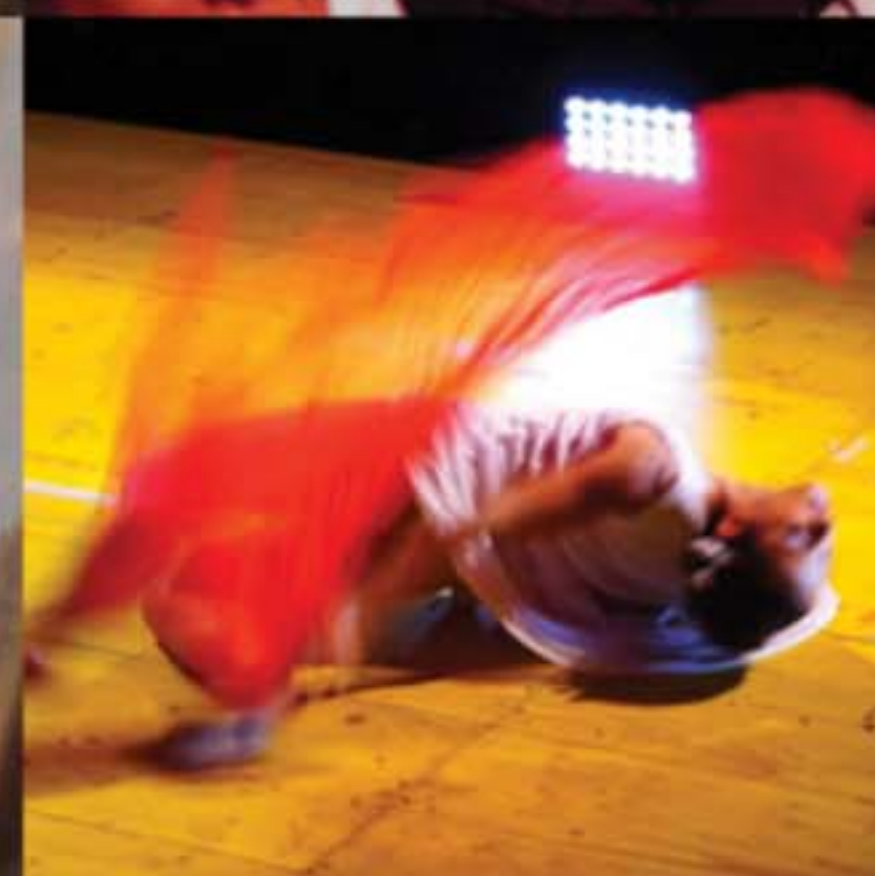
Voci timide e rispettose a volte urlanti, intrise di polemica ma con toni caldi di speranza, per il nuovo giorno. Piazze, mercati, raduni, caffè colmi ma anche vuoti. Il suono del silenzio di una panchina in un parco pulito. Rendere la musica che non sentiamo, dalle cuffiette bianche degli adolescenti, dalle radio dei conducenti dei bus, dagli accenti variegati degli studenti che arrivano a Rende con i loro trolley all'ultima moda. Rendere il costume.



# Rende(re) ARTE

Lo spettacolo siamo noi, tutti i giorni e l'arte è il modo che ognuno ha di vedere la vita, esprimendo e rappresentando con quello che può, la meraviglia dell'esistenza. Vittime e carnefici di un unico grande disegno. Sempre protagonisti, perchè anche quando guardiamo l'esibizione degli altri o le loro creazioni, siamo noi a decidere l'importanza e se qualcuno ci induce a credere altro possiamo sempre sorridergli e continuare a vivere la nostra vita.

Foto di Giacomo Intrieri  
Comune di Rende

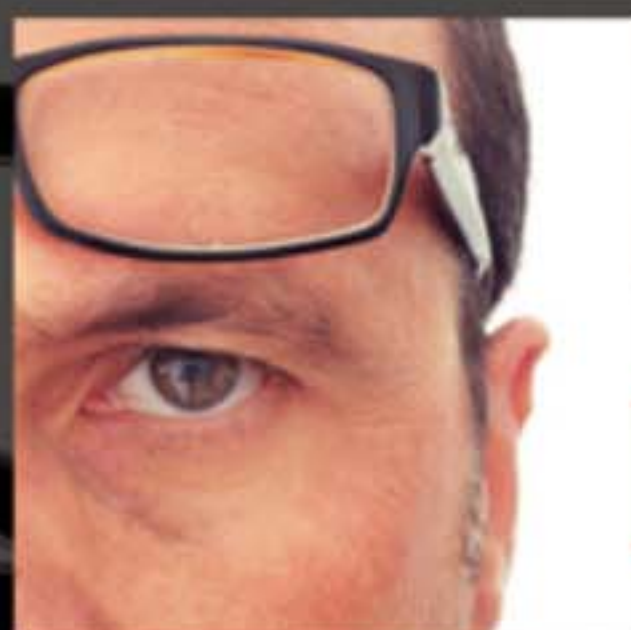


LIQMAG n.7 GUEST CONTENTS



FABIOLA COSENZA

Nasce a Cassano Jonio il 22/06/1988. Dopo un'infanzia nutrita da fiabe e favole, ha investito le sue energie nella danza e nella poesia, scrivendo versi e promuovendo iniziative a sostegno di quest'ultima. Il colpo di fulmine che scatta tra lei e la filosofia fa sì che questo rapporto si consacri in una laurea. Divora libri dal sapore onirico ed etereo, impiega il suo tempo libero studiando escatologia e teologia.



GIUSEPPE TORCASIO

E' nato a Lamezia Terme nel giugno del 1968 dove vive e lavora. Autodidatta, fotografa per passione fin dalla fine degli anni ottanta; abbandonato il tutto per oltre un decennio ha ripreso a fotografare da qualche anno, non ha mai assunto nei suoi lavori fotografici posizioni precostituite, fotografa sia a colori che in bianco e nero; con mezzi digitali ed analogici compresi apparecchi lomografici, telefonini ed usa e getta. Lo scenario prediletto sono la strada e la vita di tutti i giorni, dove adora rubare quei particolari spesso invisibili che si manifestano a tratti in maniera ironica, stravagante e surreale. Partecipa attivamente alla vita fotografica, attraverso il web, seminari, workshop e manifestazioni a letture portfolio; è stato proclamato autore dell'anno Fiaf Calabria nel 2011 e nel 2014. [www.giuseppetorcasio.it](http://www.giuseppetorcasio.it)



ALESSANDRO MALLAMACI

Fuji ambassador, organizzatore del festival di fotografia La misura del paesaggio, ha al suo attivo pubblicazioni, mostre e collaborazioni con quotidiani e riviste. È socio Tau Visual, Associazione Nazionale Fotografi Professionisti e ha collaborato a MISS ITALIA. Tiene regolarmente corsi e workshop intensivi di fotografia e post produzione.

Ha frequentato corsi di fotografia ed editing con i fotografi Ernesto Bazan, Lina Pallotta e la photoeditor Arianna Rinaldo e di stampa fine art e post produzione con Antonio Manta. Ha organizzato incontri e corsi con i fotografi Filippo Romano, Giulio Di Sturco, Massimo Mastroiello, Donald Weber, Tommaso Bonaventura, Luigi Saggese, il giornalista Mimmo Candito, la photoeditor Marta Posani ed esperti di post produzione quali Francesco Marzoli e Marco Olivetto.



STEFANIA SAMMARRO

Nasce a Cosenza il 4 Aprile 1988. Specializzata in fotografia ed esperta di cinema, si è laureata in Dams, indirizzo cinema, all'Unical. Ha conseguito il Master di I livello "Tradizione e innovazione nell'editoria - Dal libro all'e.book", presso la sede della Pellegrini Editore. Capo servizio presso il quotidiano online Nòtia, fotografa e collaboratrice per "Parola di Vita", Giornale diocesano di Cosenza. L'arte fotografica, fortemente intimista, diventa dal 2006 qualcosa di fisiologico ed è un modo per ricreare e viaggiare attraverso la fantasia. Fortemente legata alla sua terra, ai volti e ai suoi colori, molti suoi progetti fotografici legati alla Calabria e non solo, sono stati premiati e pubblicati su diverse testate importanti anche internazionali. [www.stefaniasammarro.it](http://www.stefaniasammarro.it)

LIQMAG n.7 CONTENTS



LAURA AZZALI



KETTY ROTUNDO

Nasce a Catanzaro nel 1982. Inizia a scrivere diari "segreti" che ripercorro venti anni della sua vita. Nel 2010 scrive le prime poesie che non l'abbandoneranno più. Collabora con la rivista "La Masnada" di Cropani e nell'estate del 2014 si aggiudica il primo posto a "Poeti a duello".

LIQMAG n.7 EDITORS



PI GRECO



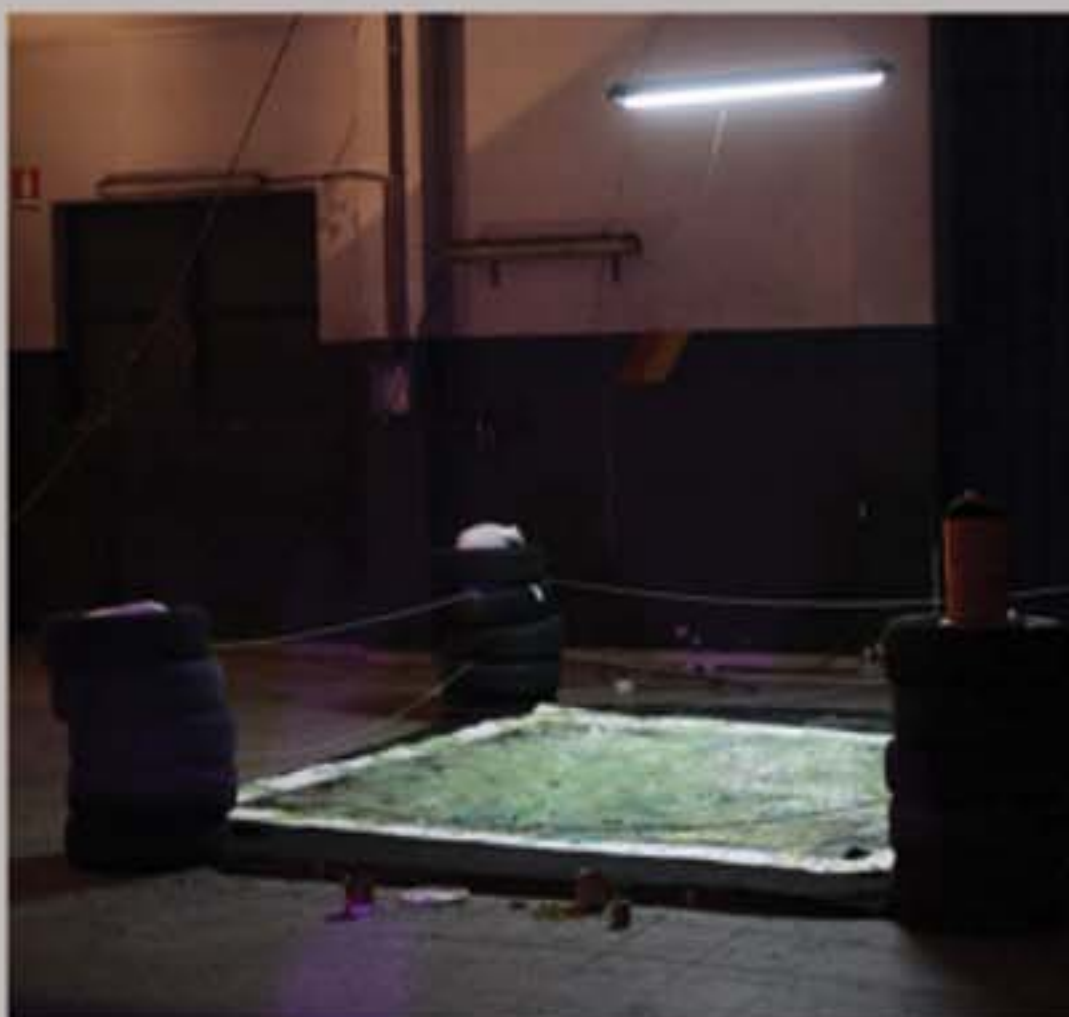
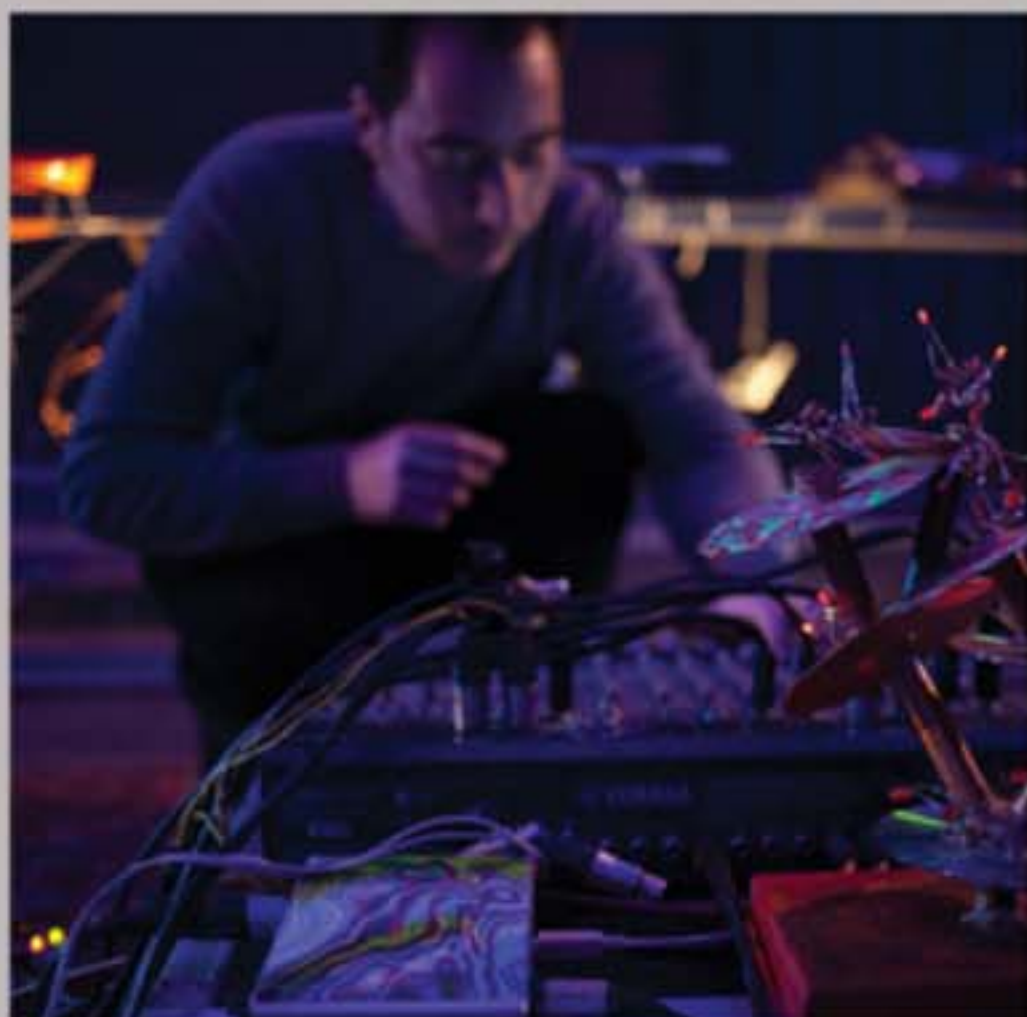
ALESSANDRO CRUSCO

TUTTI GLI AUTORI SUL WEB

[www.alepsi.com/liqmag/contents](http://www.alepsi.com/liqmag/contents)







# UNO VALEVENTI

#unovaleventi è un progetto di arte e cultura contemporanea. La visione è definita già dal nome. Il potenziale di ogni persona è molto più grande di quello che gli altri vorrebbero che fosse, secondo una dinamica gestita di rivalità e soffocamento reciproco. Perché gli "altri" possano esercitare il potere sugli "uni" questi - che sono sostanzialmente persone - devono valere meno degli altri e se già valgono uno sono considerati un pericolo. Se poi riuscissero a valere più di uno (nel nostro caso valgono appunto "venti"), gli uni sarebbero in grado di ottenere risultati tali da spodestare gli altri.

Ovviamente gli altri lavorano ogni giorno per evitare che ciò possa accadere, utilizzando il controllo, la coercizione, l'induzione ma soprattutto la paura.

#unovaleventi è una realtà possibile, fatta di uova prima che di galline, di fatti concreti e persone prima che di parole e personaggi; quelli che sostengono di valere molto più di uno e che poi si rendono irrintracciabili.

#unovaleventi è un progetto di autodeterminazione, coraggio e forza individuale - prima che collettiva - con l'obiettivo di condividere risultati concreti (non parole) - azione dopo azione - iniziando da uno spazio industriale dismesso di metri "20x20" nel cuore di Rende // CS // IT // EU // World.

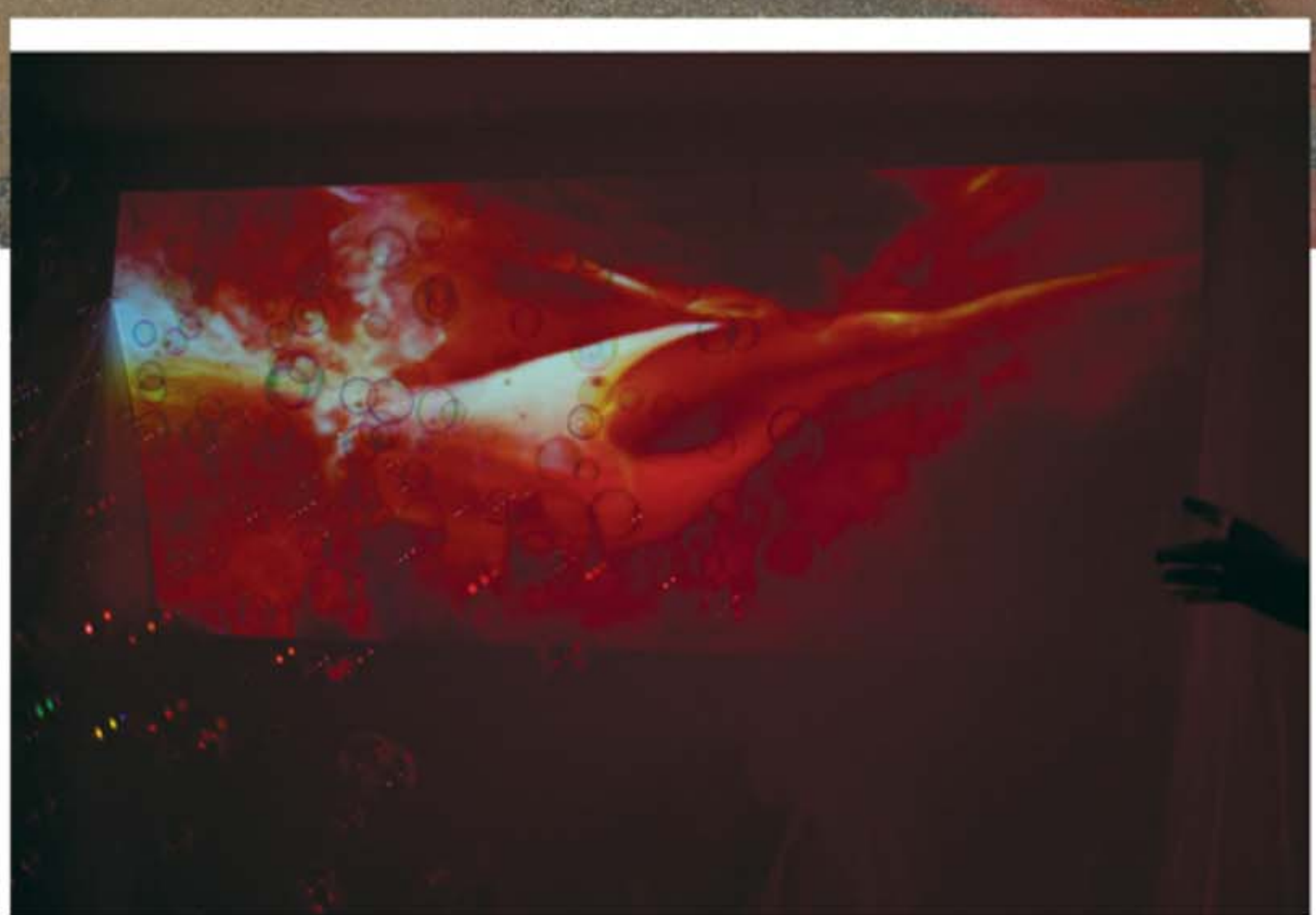
#unovaleventi è un progetto aperto che vuole convogliare al proprio interno creativi, artisti, tecnici, professionisti, imprenditori, politici, giornalisti, studenti e persone altre, di varia estrazione e ruolo sociale, unite dal desiderio comune di realizzare arte e cultura contemporanea con gli strumenti della libera impresa, sostenuti da una politica militante in grado di partecipare e condividere sul terreno dell'azione l'iniziativa dei singoli a vantaggio di una collettività reale e partecipante.

#unovaleventi è arrivato fin qui attraverso la mente degli iniziatori. La sua forma è mutevole ed è già parte di qualcosa di altro. Difficile da afferrare come il pensiero o il respiro, cambia continuamente. Puoi crederci o diffidare. Se ci credi ne fai parte ed entri nella squadra se diffidi sei l'avversario da sconfiggere.

#unovaleventi sono quattrocento persone in un non-luogo dell'arte contemporanea.

#unovaleventi e che l'esperimento abbia inizio.

[www.facebook.com/unovaleventi](http://www.facebook.com/unovaleventi)



## SESSIONI AUDIO/VISIVE DAL VIVO

15:00 - 17:00 // "VspaceS"

Sonorizzazione stereo su quattro altoparlanti a cura del collettivo DotSquare.

L'ambizione dell'opera e quella di voler creare un'esperienza sonora avvolgente e allo stesso disorientante per l'ascoltatore. Un ambiente sonoro fatto di contrasti e di analogie, un cross-fade fra suggestioni filmiche e passaggi astratti che si trasfigurano a vicenda, in un lusso senza soluzione di continuità che dialoga con l'architettura dello spazio.

17:00 - 19:00 // "From Here to Eternit" Musica per aree dismesse a cura di Robert Eno.

L'ascesa e il declino della civiltà industriale, immaginata ed interpretata attraverso suoni e rumori estratti da opere no-wave e new no-wave, manipolati utilizzando supporti di riproduzione analogici e digitali. Giradischi, nastri magnetici, computer, cd player, variazioni sul tema.

20:00 - 22:00 // "Officina del Suono"  
Performance per suoni elettronici, tubi, utensili da banco e live electronics a cura di Costantino Rizzuti.

La strutturazione del suono avviene nel tempo tramite una pratica di costruzione e allestimento di oggetti complessi assunti come strumenti musicali capaci di generare suoni. L'azione si svolge in una scena allestita per evocare l'idea di un luogo non facilmente classificabile: un ibrido tra un officina meccanica, un laboratorio di elettronica e una bottega d'arte. La ricerca e la sperimentazione sui materiali musicali si trasforma in una azione costruttiva su degli oggetti che possono generare suono: tubi e utensili da banco. I suoni elettronici e l'elaborazione del suono in tempo reale si contrappongono dialetticamente alla concretezza di tali materiali producendo tensioni che strutturano e orientano il fluire del tempo.

#UNOVALEVENTI

22 dicembre 2013



## VISIONE

Unovaleventi è un concept di arte e cultura contemporanea che vuole concretizzarsi attraverso un progetto imprenditoriale a medio e lungo termine con il contributo di persone interessate, di diversa provenienza professionale e quindi con diverse competenze, ritenendo questa la condizione necessaria affinché un progetto d'impresa possa funzionare.

Un team composto da artisti, imprenditori, tecnici, amministratori e politici con la volontà di sviluppare al meglio il progetto a medio e lungo termine attraverso una gestione organizzata che guarda ai modelli di marketing culturale del centro-nord Italia, europei ed internazionali (organizzazione non profit, sviluppo e promozione locale, fundraising nazionale ed internazionale con finanziamenti europei oltre a partnership artistiche, culturali e commerciali).

Un team di produttori/artisti interessato a sviluppare il progetto puntando sulla propria forza/scelta di mestiere, professionale ed imprenditoriale.

Per selezionare le persone - che formeranno il direttivo di produzione e organizzazione - si è scelto il modo del fare, direttamente sul campo. Quindi non attraverso la lettura di sterili CV, con competenze sulla carta e tutte da dimostrare, ma direttamente in fase attuativa.

Ecco perchè è stato pensato un primo evento test, per selezionare cioè il primo gruppo di artisti/producer sulla base della motivazione e della disponibilità ad investire nel progetto.

Il risultato che si vuole raggiungere è quello di formare un team di creativi all'interno di una organizzazione non-profit; un comitato organizzativo temporaneo che si forma, di volta in volta ad hoc, per la realizzazione di singoli progetti/eventi, i quali dovranno essere proposti, accettati e resi operativi da una produzione esecutiva che ne sostiene i costi e re-investe i ricavi nell'organizzazione per la realizza-

Un modello di produzione culturale aperto, che guarda a quelli più spiccatamente europei. Un modello di produzione con delle regole che mirano all'efficacia. Un modello che inevitabilmente creerà fraintendimenti in un territorio ancora troppo abituato a modelli clientelari finanziati dall'alto e in cui manca la cultura d'impresa.

L'obiettivo è quello di realizzare a Rende (CS) non soltanto un modello organizzativo ma anche un luogo dove rappresentarlo, uno spazio/laboratorio di arte e cultura contemporanea a gestione imprenditoriale e indipendente con una referenza politica all'interno del Comune di Rende, strettamente connesso con realtà locali, nazionali ed internazionali, attivo, vissuto e quindi - per la maggior parte del tempo - frequentato.

## MISSIONE

Nello specifico con il primo evento test del 22 dicembre 2013 si è voluto formare il primo team di produttori/artisti, composto indicativamente da 20 persone con l'obiettivo di invitare ciascuno 20 persone e raggiungere quindi 400 persone, quantità su cui si è definita la prima previsione di bilancio sostenibile.

## CHI

I fautori del progetto sono stati Chiara Viola, Daniele Scanga e Piergiorgio Greco che hanno assunto in carico i ruoli strutturali e di produzione esecutiva garantendo di fatto la fattibilità del primo evento test coadiuvati dall'Associazione Culturale CROSSMEDIA.

Negli eventi successivi altri associati assumeranno ruoli chiave come Alessandro Crusco che insieme a Piergiorgio Greco sono ad oggi i principali coordinatori.

## COSA

Il primo evento test prende il nome dell'idea/progetto generale e nello specifico assume le caratteristiche di un Happening di arte e cultura contemporanea.

## INCURSIONI DAL VIVO

In orari non definiti // "Reading Poetry", Performance nello spazio/scenico a cura di Franco Filice, Stefano Luchetta, Andrea Napoli, Francesco Vercesi e Francesco Straface.

"Nei versi dei poeti echeggia il bisogno di essere liberi, di riempire lo spazio con quanto di più potente l'essere umano abbia a disposizione; la nostra unica arma ed il nostro unico strumento : la parola. Una parola che crea e distrugge, che fa sorgere e perire gli imperi. Il nostro obiettivo è creare una sorta di procedimento alchemico partendo da metalli diversi : il piombo della malinconia, il rame della rabbia, l'argento del desiderio, l'oro della nobiltà d'animo per mostrare come l'arte esca fuori a partire da ogni situazione. Scrivere come la possibilità di farcela, contro gli schemi e le imposizioni. Essere se stessi come dovere, prima ancora che come diritto. L'eterogeneità degli autori, provenienti da esperienze accademiche e personali totalmente differenti (avvocato, filosofo, musicista, uomo di lettere, ingegnere..) ribadisce l'idea che incanalare l'arte entro canoni preimposti e luoghi comuni voglia dire stringere un cappio; tendere una corda tagliente attorno al collo di una fenice senza età. Perché ricordate... un giorno l'uomo pose il primo segno sulla pietra, e la storia ebbe inizio."

In orari non definiti // "Azioni-Reazioni", Performance nello spazio/scenico a cura di Alessandro Crusco con Arianna Proietto Sansone, Carmela Turano e Federica Calabrese.

"Al fine di interagire con lo spazio e gli artisti presenti la coreografia diventerà istante fotografico. Ad un'azione delle danzatrici seguirà una reazione del fotografo, in un ciclo dettato dall'imprevedibilità del momento."

## INSTALLAZIONI TEMPORANEE

"yes we can"  
di Daniele/Scanga  
"L'opera da me installata vuole simboleggiare la volontà e la forza di

reagire alle cose. Le mie tavole rappresentano la città di New York e proprio New York dopo l'accaduto dell'undici settembre ha dimostrato la forza di reagire, e successivamente anche tutta l'America con la vittoria di Barack Obama ha dimostrato la voglia, la passione di poter cambiare. Prendo in considerazione la frase usata appunto dallo stesso presidente degli Stati Uniti nella sua campagna elettorale: "yes we can" e la riporto alla reazione da parte nostra di voler fare realmente le cose. Sii noi possiamo.."

"Immersione e Pathos"  
di Patrizia Lo Feudo

"Da un articolo di Gianfranco Lambroschiano "E' una full-immersion, questa di Patrizia Lo Feudo, tanto simbolica e ancestrale quanto magmatica e fluidificante è la sostanza pittorica in cui l'artista immerge la figura sprofondandola nello spazio degli abissi, anche emozionali, del mare magnum di una profonda vuotezza dalla quale però emerge con tutta la forza di una catartica azione di ri-salita, come fosse la spinta, pulsionale ed erotica, di una rinascita energetica tanto liberatoria quanto necessaria era stata l'immersione, direi, nella sanguigna e pesante dimensione del mondo per uscirne alla fine, e mediante l'artificio dell'arte, leggera, imprevedibile e libera.[..]"

"Arrampicati"  
di Florindo Argondizzo

"Il cemento, per quanto esso possa essere, non può sopprimere la natura."

"AirCrossing //  
La mia aria nel tuo palloncino"  
di Piergiorgio Greco

"Forme evanescenti, fluttuanti nello spazio, da dentro la stanza dell'introversione a fuori, nello spazio creativo; nel sistema sociale. Riempi la stanza di cose dovrai necessariamente uscire, perchè tu non ci entri più. E ricordati appena arrivi, dopo il trasloco, di alzare il volume; fai sentire che esisti. Il dirimpettaio capirà."

"Life Design //  
La rinascita delle cose"  
di Rosaria Aceto  
"Oggetti d'arredo salvati più che

recuperati, visto che sono ora vividi e bellissimi, animati e personificati. In vendita ma solo con la certezza che saranno trattati come meritano. Eccoli: "tavolo scarface, sedia marylin monroe, poltrona hodrey hepburne, sedia walt disney, sedia selvaggia, sgabello decor, tavolo scintillante, comodino scintillante, settimano metropolitan, tavolino fior di loto, poltroncina elegance, comodino elegance, mobilletto shabby, pedana tavolo, quadro hodrey, finestra quadro, panchina farfalle."

"L'audacia"

di Franco Paternostro

"Quei visi dipinti con colori accesi, pieni di luce, di persone diverse con espressioni diverse a rappresentare la diversità, di colore e percezione del mondo come lo sguardo dell'artista ma anche del fruitore, liberi nell'interpretazione. Quell'aviere inglese a rappresentare il coraggio di esserci e di partecipare ma anche di guardare oltre nella libertà più assoluta."

#### TECNICI e OSPITI

Gennaro Dolce, Carmine Rizzo e Gaetano Bonofiglio (service e allestimento scenotecnico), Valentina Scarpelli (intervento socio-pedagogico), Nando Venneri (live dj set).

#### RINGRAZIAMENTI

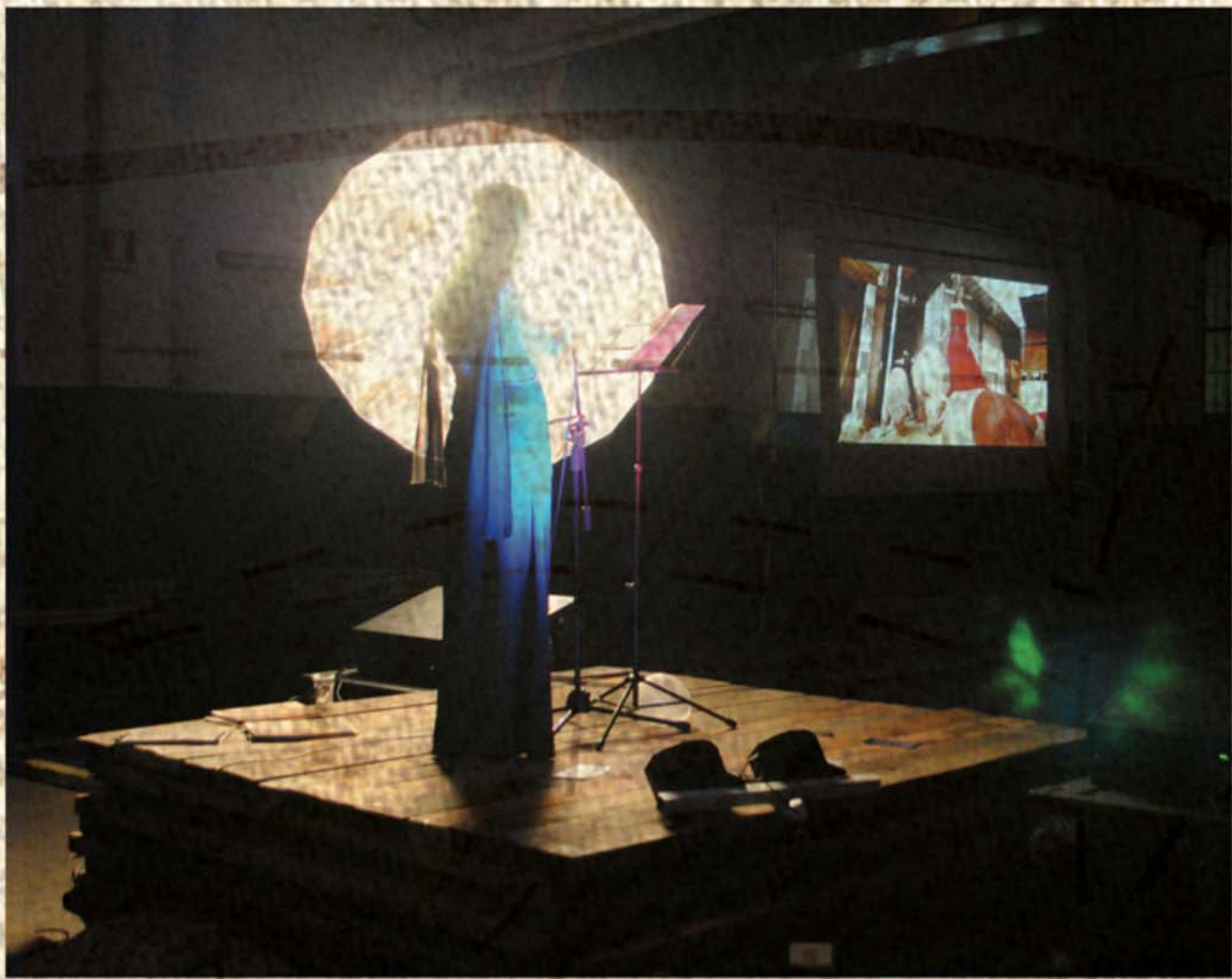
In primis a Zio Alfredo Scanga e sua figlia Loredana, ai partner commerciali che hanno contribuito accettando la logica del non-profit, agli amici, trasformati inevitabilmente in Producers, che hanno creduto nel progetto aiutandoci nell'organizzazione prima e inevitabilmente durante e dopo l'evento, in particolare Antonella Coglitore ed Eugenio Aceto. A Gampiero Scola perchè c'è ma soprattutto crediamo che ci sarà e quindi un sincero grazie a tutti quelli che ci sono. A quelli che non ci sono diciamo: ehi, lo sapete che "chi non c'è non ci sarà"? E quindi, non è forse meglio esserci subito, senza troppe riserve?











## IL CADAVERE SQUISITO BERRÀ IL VINO NUOVO. 28 febbraio 2014

Video live performance in cui due artisti/pittori sono i protagonisti di un vissuto della tradizione contadina nel proprio Km 0 (CS): l'uccisione del maiale. Nella scena principale i due artisti-pittori (che sono vestiti con un camice bianco da macellaio e grembiule ferrato) sono attorniti da altri artisti tra cui scultori, video-artisti, fotografi e producer di musica elettronica, modelle e modelli, attrici, attori e comparse varie, nel contesto scenografico di una tavola imbandita sotto un pergolato rurale. Tra tutti spicca una cantante lirica che interpreterà successivamente nella location/set "il verso del maiale". Le riprese video - successivamente a semplici tagli in post-produzione - vengono proiettate sul grande schermo della location/set (video-installazione centrale). Mentre i fruitori dell'evento guardano la video-installazione: i due artisti/pittori rappresentano "azioni di pittura"; il fotografo e la modella scattano pose di moda; il video-artista si vede in giro che gonfia e regala palloncini mentre in una stanza c'è la sua immagine a video che gonfia e porge a chi guarda palloncini sporchi di sangue. Un'automobile pick-up Volkswagen è ferma su due cumuli di sabbia con un carico di Caffè Aiello mentre la si vede allo stesso tempo nella video-installazione (in un paesaggio collinare ampio, con una modella - dal lungo vestito rosso - in piedi sul grande vano posteriore di fianco a una "quadara").

Il nome deriva da una tecnica surrealista che si chiama cadavre exquis (cadavere squisito), basata sulla casualità e sulla corralità, che prevede la collaborazione di più artisti: uno di essi comincia l'operazione tracciando un disegno, una figura, che deve essere ignorata dagli altri, poi il foglio deve essere passato a tutti i partecipanti, uno per uno, i quali a loro volta faranno una figura, e così via. Questa tecnica era utilizzata dai surrealisti anche in ambito poetico, ovvero aggiungendo uno per uno una parola, ignorando lo scopo finale dei singoli. Il nome della tecnica deriva infatti da una poesia surrealista: "Il cadavere squisito berrà il vino nuovo".

Il direttivo/produzione di CROSSMEDIA ringrazia Giuseppe Colonese e Luigia Pansera per la ricerca riguardante il nome dell'evento che è stato scelto in quanto ben rappresenta l'idea originaria.

### SESSIONI AUDIO/VISIVE DAL VIVO

18:00 - 23:00 // "Video-Ripresa e Rappresentazione."

Video-Proiezione di paesaggi rurali, persone e animali. Festa campestre, vino e caffè. Voci liriche e vibrazioni. Automobili, urla e gorgoglii. A cura degli Art-Producer.

18:00 - 23:00 // "Audio-Ripresa e Rappresentazione."

Audio-Live-Set di suoni rurali, persone e animali. Festa campestre, vino e caffè. Voci liriche e vibrazioni. Automobili, urla e gorgoglii. A cura di Costantino Rizzuti.

### PERFORMANCE DAL VIVO

Tra le 18:00 e le 23:00 // "No Future, yes future. L'educatore."

Performance di Action Painting nello spazio/scenico tra oggetti e non-oggetti la materia creativa prende forma, scivolando giù dallo schermo e trasformando i significati del reale. Quello che vedi non è quello che senti. A cura di Daniele Scanga e Franco Paternostro.

Tra le 18:00 e le 23:00 //  
"Salame Republic."  
Photo Shooting nello spazio/sce-  
nico. Documentare ciò che può  
esistere una sola volta. Coglie-  
re la trance dell'artista  
nell'atto performativo. Trasfor-  
mare gli schemi di taglio del  
maiale in abiti alla moda in una  
performance autoreferenziale tra  
Design e Spettacolo. A cura di  
Alessandro Crusco.

In orari non definiti tra le  
18:00 e le 23:00 //  
"Crudeltà e Bellezza."  
Tutto può essere plausibile se  
veniamo educati affinché lo sia.  
Qualsiasi cosa può essere natu-  
rale e degna anche l'urlo di un  
maiale prima di morire. A cura  
degli Art-Producer con  
Sonia Tiano.

#### VIDEO-INSTALLAZIONE

18:00 - 23:00 // Nel bagno  
dell'officina //  
"Air Crossing. La mia aria nel  
tuo palloncino. Versione 2"  
Pezzi di corpo, come i tagli del  
maiale su di un corpo umano.  
Pezzi di carne che passano da  
corpo in corpo da un universo a  
un altro. Ciò che mangiamo non è  
solo ciò che siamo ma ciò che  
eravamo e che saremo. Tracce di  
memoria liquida in contenitori  
vuoti. Artista/Producer  
Piergiorgio Greco.

#### INSTALLAZIONI SCENICHE

18:00 - 23:00 // In un ufficio  
dell'officina // "No Future, yes  
future. L'educatore."  
Persone e oggetti nella rappre-  
sentazione scenica di una por-  
cilaia d'artista. Artisti/Produ-  
cers Daniele Scanga e Franco  
Paternostro.

18:00 - 23:00 // Nello spazio tra  
cumuli di sabbia // "Fuori dalle  
strade." Il compimento di un  
viaggio creativo. Il mezzo ne-  
cessario per il trasporto di  
cose e persone. La caducità  
dello spazio l'imponenza della  
materia. A cura degli Art-Pro-  
ducer.

## IL VENTUNESIMO UOVO

### 30 marzo 2014

Il nome è una metafora relativa al futuro associato art-producer di CROSSMEDIA che ci farà superare i venti (obiettivo del progetto #unovaleventi). Il "ventunesimo" ha quindi a che fare con la ricerca costante di nuovi associati, creativi, sperimentatori

#### CREATIVI IN PRODUZIONE/MOSTRA

Alessandro Crusco presenta l'installazione "DECADANCE"  
[www.facebook.com/alessandro.crusco](http://www.facebook.com/alessandro.crusco)

Daniele Scanga presenta pitture su juta dal titolo "TRASPARENZE"  
[www.facebook.com/daniele.scanga](http://www.facebook.com/daniele.scanga)

Franco Paternostro presenta un'installazione tra gesso, colla e colore dal titolo "MOVENZE"  
[www.facebook.com/franco.paternostro](http://www.facebook.com/franco.paternostro)

Adele Napolitano presenta pittura acrilica su canapone dal titolo "ISTINTO CIRCOLARE"  
[www.facebook.com/artess.artearchitettura](http://www.facebook.com/artess.artearchitettura)

Piergiorgio Greco presenta suoni e visioni liquide dalla consolle del bar.  
 Titolo: "EHI DVJohnny, MI VEDI?"  
[www.facebook.com/liquidaperformance](http://www.facebook.com/liquidaperformance)

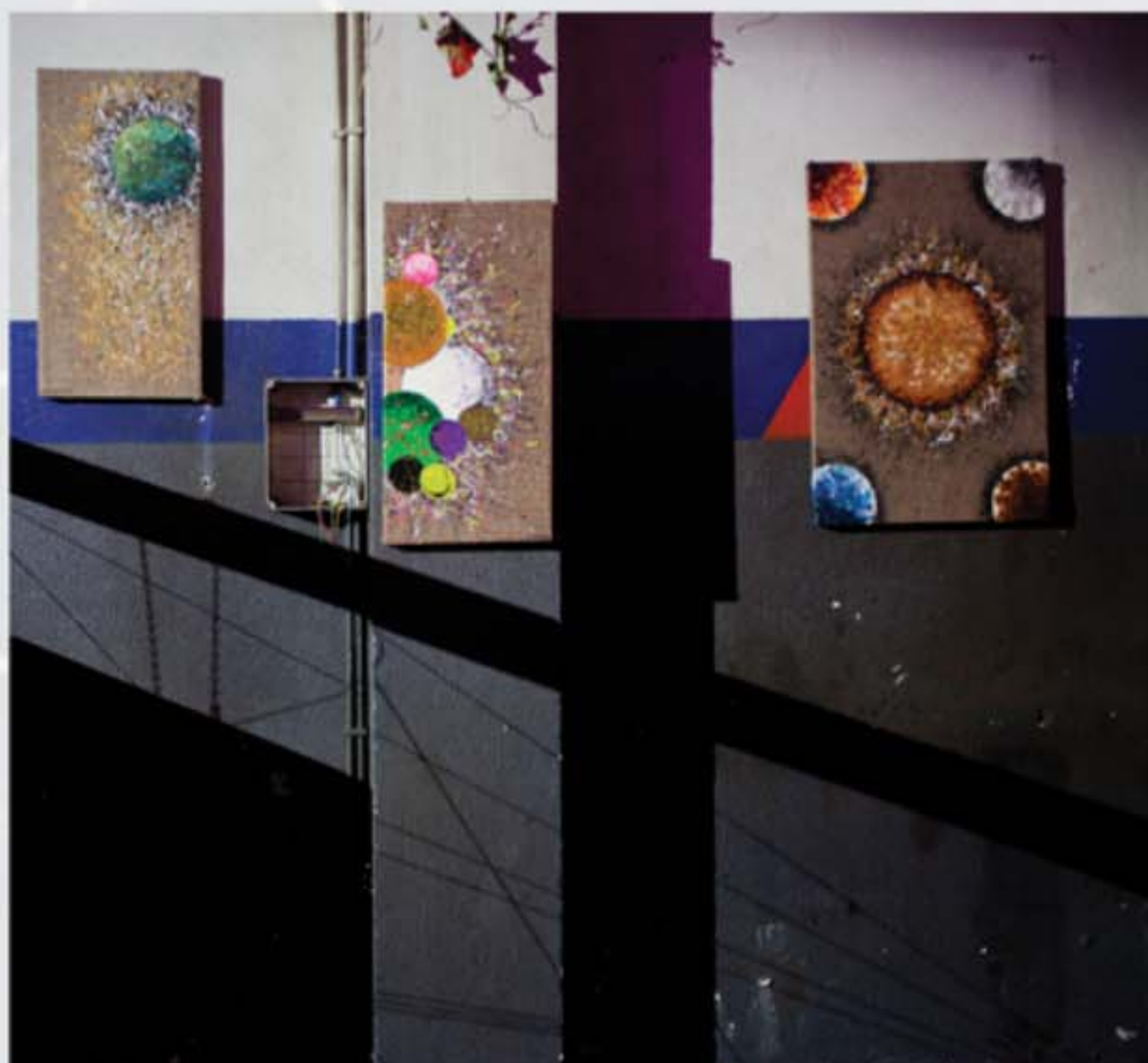
Marcella Ferrise presenta installazioni in resina dal titolo "IRIS PLAY"  
[www.facebook.com/lerose.dimarcy](http://www.facebook.com/lerose.dimarcy)

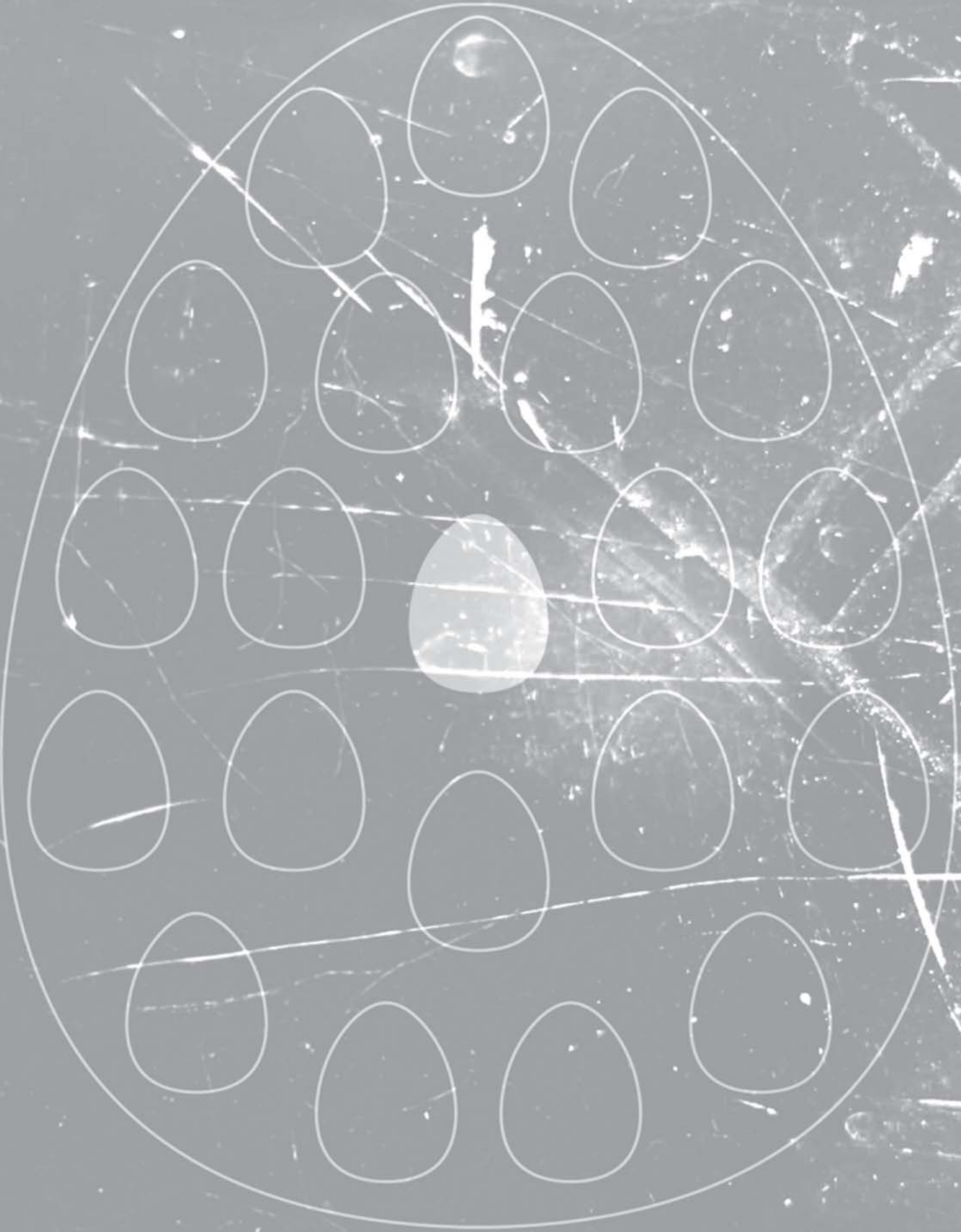
Gennaro Barci presenta una serie di lavori di "metaformismo" sul tema della NASCITA e del RISVEGLIO  
[gennarobarci@gmail.com](mailto:gennarobarci@gmail.com)

Mario Polillo presenta opere di iperrealismo tra fotografia e pittura  
[www.facebook.com/mario.polillo](http://www.facebook.com/mario.polillo)

#### STAFF ASSOCIATO e OSPITI

Chiara Viola, Carmela Turano, Silvia Vitari, Marco Chiappetta, Cinzia Tassone, Franco Ferrise e diversi altri aiutanti volontari "random".









## BUKKAKE - colpisci e versa. 11 maggio 2014

[...] Una tecnica che i Samurai praticavano durante i giorni di festa. L'utilizzo della spada in modo performativo per intrattenere i commensali dell'imperatore. Colpire il vaso con la spada in un modo tale da permettere che il liquido contenuto fuoriesca, lasciando il vaso ferito ma intatto.

Oggi se si fa una ricerca su Google altro che tecnica samurai, arte marziale, cultura, valore e tradizione. Tutto finisce in fondo al motore di ricerca universale. Perché se non sei nei primi risultati non esisti. Fino a non molto tempo fa succedeva con i libri. Se non era scritto su qualche libro non era vero. Prima ancora i racconti dei vecchi diventavano strane storie con personaggi e situazioni che cambiavano nome e contesto per un'incomprensione dell'ascoltatore e poi di un altro e un altro. Sono arrivati a noi draghi, fate e folletti, conigli bianchi e mele dell'indicibile passione. Oggi somiglia tanto all'altro ieri. Tutto è contaminato, effimero e vacuo. Esiste solo per pochi istanti poi scompare. E' arrivato Bojan quindi smetto.

Con il contributo artistico di FIGHT CLUB - sport da combattimento e training funzionale - Via Botticelli 13 - Zona S. Agostino 87036 Rende (CS) - [www.totalfightclub.it](http://www.totalfightclub.it)

### VIDEO-INSTALLAZIONI

Dalle 17:00 fino a chiusura // "Estratti da Video/Corti".  
"THE FIGHT" e "SHelter From The Storm" di Samuel Mac Fadden.  
A cura degli art-producer.

### INSTALLAZIONI SCENICHE

Dalle 17:00 fino a chiusura // "Con -Temporary Art in progress.." Ancora visionabile l'installazione tra gesso, colla e colore dal titolo "MOVENZE" realizzata da Franco Paternostro + l'installazione di "metaformismo" (serie di opere sul tema della NASCITA e del RISVEGLIO) su parete verticale realizzata da Gennaro Barci per l'evento "Il Ventunesimo Uovo" del 30 marzo 2014 + l'installazione risultato della Performance di Action Painting "No Future, yes future. L'educatore" di Daniele Scanga realizzata per l'evento "Il cadavere squisito berrà il vino nuovo" del 28 febbraio 2014.

### PERFORMANCE DAL VIVO

Dalle 17:00 fino a chiusura // "La modella guerriera".  
Mostra di armatura in metacrilato forgiata per l'occasione e indossata dalla modella mentre il fotografo acquisisce le immagini in uno shooting/set tra arte e moda. A cura di Gennaro Barci, Alessandro Crusco e Georgia Nicoletti.

Dalle 20:00 // "Combattimento Clandestino".  
Performance di combattimento Muay Thai in tre match. A cura degli atleti FIGHT CLUB.

dalle 20:00 // Match "BUKKAKE - colpisci e versa."  
Durante il terzo ed ultimo incontro: performance di action painting con chicchi di Caffè Aiello su pannello in carta spessorata di circa 3x3 metri allestito dentro al ring, ai piedi dei combattenti. L'obiettivo è quello di creare un'opera d'arte collettiva-performativa contaminando diversi linguaggi in modo concreto, tanto da ricavarne un prodotto pittorico-materico in grado di raccontare un combattimento scritto con i piedi degli atleti ma non solo.

*I fruitori/ospiti dell'evento partecipano attivamente alla creazione dell'opera lanciando chicchi di caffè mentre gli art-producer lanciano colore. L'opera è a firma di #unovaleventi. A cura degli art-producer + atleti FIGHT CLUB + fruitori.*



Dalle 20:00 fino a fine incontro // "Micro-cronaca del combattimento".  
 Performance al microfono tra le informazioni di inizio e fine match e momenti di entusiasmo e tifo per i combattenti nei momenti di massima tensione. A cura degli art-producer.





**SESSIONI AUDIO/VISIVE DAL VIVO**

Dalle 22:00 fino a chiusura // "Dj-Set".  
 Selezione di MUSICA BALCANICA, ELECTRO GIPSY, TECHNO SNATCH, POP ZINGARA, GLITCH PIT-BULL, FUCKIN' STREET. A cura degli art-producer.

**STAFF ASSOCIATO e OSPITI**

Carmela Turano, Silvia Vitari, (producer CROSSMEDIA), Antonello Filice, Francesco De Benedittis, Cristina Guido, Casimira Siciliano, Valentina Servidio, Teresa Caputi, Ivan Torchia, Massimiliano Marcello, Olga Sarro, Maria Nudo, Noemi Mastrangelo (atleti FIGHT CLUB).



## EVENTO LIQUIDO n.5 18 settembre 2014

Quale è il ruolo dei non-luoghi urbani - "periferia" dei grandi centri della produzione culturale nazionale ed internazionale - nell'affermazione di nuove tendenze artistiche nella cultura contemporanea?

Negli ultimi decenni il rapporto tra arte e periferia si è fatto molto intenso e questo per merito di una nuova ondata creativa che ha trovato i propri luoghi di espressione e produzione proprio nelle periferie del mondo civilizzato. Esistono molti esempi di produzioni artistiche di successo, realizzate in luoghi periferici utilizzando i più disparati ambiti culturali e linguaggi, contaminati ad arte, miscelando teatro, musica, moda, fotografia, design, letteratura e non solo.

Ci sono stati e ci sono nel contemporaneo progetti di questo tipo - con eco nazionale ed internazionale - realizzati nelle periferie tramite interventi voluti, patrocinati e sostenuti economicamente da amministrazioni e istituzioni pubbliche oltre che private.

L'obiettivo statutario dell'Associazione Culturale CROSSMEDIA è quello di realizzare a Rende (CS) non soltanto un modello organizzativo per la produzione di eventi di arte e cultura contemporanea ma anche e soprattutto un luogo dove progettarli e rappresentarli nella forma sperimentale di prototipo, uno spazio/laboratorio a vocazione imprenditoriale e indipendente, strettamente connesso con realtà locali, nazionali ed internazionali.

### LOCATION


Il luogo dell'evento è un intero distretto, un quartiere, un isolato al momento desolato perchè in fase di completamento. Le arterie urbane si stanno ancora definendo tant'è che ancora le strade non hanno un nome e la piazza risulta essere privata ad uso pubblico, collocata all'interno del complesso di nuova costruzione chiamato LA DIREZIONALE.

Una farfalla di circa tre metri di altezza aspetta paziente le altre dodici installazioni che completeranno l'arredo della piazza e intanto guarda la scala anch'essa di metallo che invece è alta più di dieci metri con un diametro che supera abbondantemente l'altezza della farfalla.

In questo contesto, nell'ottica di portare le eccellenze del design in Calabria, nasce nel 2014 il nuovo Show Room DESETACASA ; 1300 mq dedicati a tutti i prodotti che hanno reso l'azienda una realtà unica del territorio.

L'azienda DESETACASA è stata parte propulsiva dell'evento ospitando la mostra retrospettiva del progetto Unovaleventi nella bellissima sala riunioni interna allo Show Room. Ha inoltre fornito materiale da costruzione che è stato usato dai creativi di Unovaleventi con funzioni altre dalle originarie generando installazioni urbane originali e uniche.

Collocato nello stesso contesto urbano, di diversa prerogativa è il Ristorante Pizzeria PAPERÒ VERDE, terzo partner/LOCATION del progetto che ha fornito varie strutture di arredo, il food e il beverage per l'esterno, oltre ai servizi annessi, bene ospitando i fruitori per la cena all'interno dei propri locali.



**SPAZIO ESPOSITIVO, MOSTRA, DJ-SET**  
all'interno dello Show Room DESETACASA

Dalle 18:00 // Mostra video/fotografia e design. Il pubblico ha potuto ammirare l'esposizione ascoltando musica e sorseggiando buon vino offerto per l'occasione.

Dalle 24:00 // Dj-set + Performance di "Fu Xiao" e "Song Lei", due giovani artisti/performer internazionali, hanno animato l'after show PRIVATE PARTY in pieno stile UNOVALEVENTI.

**MOSTRA URBAN DESIGN, LIVE CONCERT**  
all'esterno dello Show Room DESETACASA

Dalle 18:00 // Installazioni di Urban Design. Il pubblico ha potuto ammirare le installazioni ascoltando musica diffusa. Food e Beverage a cura del Ristorante Pizzeria PAPERIO VERDE.

Dalle 22:00 // Live music dei "The Vintage" gruppo cirotano (KR) eclettico ed elegante che ha condotto il pubblico in un viaggio musicale dagli anni 50 ai giorni nostri.

**CONTAMINAZIONI CULTURALI A KM 0**

Nel progetto pensato per il Settembre Rende è stato rappresentato un evento/mostra con esibizione live e allestimenti urbani con al centro l'ARTE CONTEMPORANEA ed in particolare la MUSICA e il DESIGN, nel tentativo di contaminare il Km 0 con il resto del mondo. Ma il risultato è stato un altro.

Il desiderio di superare le singolarità, di "fare sistema" tra creativi, imprenditori e politici, rimane il grande traguardo.

La voglia è stata e resta tanta. La visione dell'obiettivo è chiara. La difficoltà sta nella gestione dei processi, nel metodo e nella scelta di un modello organizzativo in grado di coinvolgere le persone, che devono togliere tempo ad altro per investirlo in relazioni personali, culturali, artistiche e sociali, considerando questo tempo appunto un investimento, piuttosto che un costo.

Da questa vecchia sfida nasce il nuovo progetto. Da un capannone industriale dismesso - Spazio Liquido v1 - ad un distretto urbano.



## The BIG ONE // il grande inizio

Da dentro a fuori.

Dalle accademie ai laboratori, fino ad arrivare in quella grande piazza che è il mercato attraverso il progetto DeSetaLAB. Per semplificare si potrebbe dire dalla teoria alla pratica ma queste da sole non bastano. Serve un sistema produttivo efficace in grado di trovare e formare talenti tramite un mix di competenze non solo riferite al prodotto ma a tutto il sistema produttivo, dal progetto, alla realizzazione, alla vendita e oltre. Bisogna sapere cosa chiede il cliente e se il nostro prodotto risponde alla richiesta. Magari abbiamo un mercato di estimatori in Indonesia e non lo sappiamo. Bisogna avere conoscenza delle caratteristiche che differenziano il nostro prodotto nel mercato globale. Di tante altre cose ha bisogno un Creativo per produrre e vendere le proprie idee in un contesto di lavoro professionale e appagante ma di sicuro al suo fianco non può mancare un'azienda che opera da anni nel settore e che investe nel suo talento in modo serio e duraturo. DeSetaCasa (con TubiSider) vuole essere quell'azienda e fare per i Creativi di talento tutto il necessario. Dal nostro km 0 al resto del mondo, nasce DeSetaLAB.



UVV > Design DISTRICT > Spazio Liquido v2

Le idee sono tante e avremo tempo e modo di confrontarle. Le più interessanti, sostenibili ed efficaci potremmo anche pensare di produrle, perché no? Intanto alcune cose sono certe ed è un bene, visto che a noi piace parlare di uova. Il progetto UNOVALEVENTI si sta evolvendo e questo è fisiologico. Nel quartiere tra Via Verdi, Viale Principe e Via Alfieri a Rende (CS), si è sviluppato spontaneamente un sistema di aziende di Design la cui crescita commerciale è stata bloccata definitivamente dalla chiusura del ponte sulla Via Verdi. LA DIREZIONALE ha una missione che già il nome evoca. Non ci resta che dare inizio a qualcosa che si sta preparando già da tempo.

N.B. Lo *SmallOne* è il nostro nuovo SPAZIO CREATIVO interno a LA DIREZIONALE, precisamente tra il Ristorante Pizzeria PAPER VERDE e lo Show Room DESETACASA. Lo spazio si sviluppa sotto il porticato all'aperto, assumendo la caratteristica di OPEN AIR. Unico nel suo genere sul territorio lo *SmallOne* ha l'obiettivo di diventare punto di riferimento per il progetto DISTRICT ospitando periodicamente eventi d'arte e cultura contemporanea.



## CREDITI e ALTRI RINGRAZIAMENTI

#UNOVALEVENTI

// 22 dicembre 2013

### MEDIA PARTNER

LIQMAG [www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)

### BEVERAGE PARTNER

CANTINE CAMPOVERDE e TENUTE FERROCINTO

[enologia@campoverdeagricola.it](mailto:enologia@campoverdeagricola.it)  
[www.cantinecampoverde.it](http://www.cantinecampoverde.it)  
[www.tenuteferrocinto.it](http://www.tenuteferrocinto.it)

### CARMELO NAPOLI

Rende (CS) Zona Industriale  
Via Bottego  
[carmelo.napoli@email.it](mailto:carmelo.napoli@email.it)

## IL CADAVERE SQUISITO BERRÀ IL VINO NUOVO

// 28 febbraio 2014

### MEDIA PARTNER

LIQMAG  
[www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)

### MAIN PARTNER

CAFFÈ AIELLO, SPADAFORA 1915,  
VOLKSWAGEN Chiappetta & Runco.

### Con il contributo di

SALUMIFICIO MENOTTI  
[www.salumificiomenotti.it](http://www.salumificiomenotti.it)  
Colosimi (CS)

### Con il patrocinio gratuito di

PROVINCIA DI COSENZA

### STAFF ASSOCIATO e OSPITI

Georgia Nicoletti (Comparsa "L'attrice"),  
Ilenia Imbrogno (Comparsa "La Modella"),  
Salvatore Dodaro (Comparsa "The Farmer"),  
Sonia Tiano (Comparsa "The Opera Singer"),  
Costanza De Lio (Comparsa "L'ospite"),  
Davide Dattilo (Comparsa "L'ospite"),  
Chiara Viola (Comparsa "L'ospite"), Flavia  
Filippelli (Comparsa "L'ospite"),  
Marco Tiano (Comparsa "L'ospite"), Franco  
Paternostro (Comparsa/Art-Producer "L'ospite"),  
Carmela Turano (Comparsa/Art-Producer "L'ospite"),  
Piergiorgio Greco (Comparsa/Art-Producer "L'ospite"),  
Alessandro Crusco (Comparsa/Art-Producer "L'ospite"),  
Costantino Rizzuti (Comparsa/Art-Producer "L'ospite"),  
Daniele Scanga (Comparsa/Art-Producer "L'ospite").

### RINGRAZIAMENTI

Ristorante IL CASTAGNO  
di Francesco Covello  
San Vincenzo La Costa (CS)  
che ci ha prestato la veranda  
location-set per le riprese.

## IL VENTUNESIMO UOVO

// 30 marzo 2014

### MEDIA PARTNER

LIQMAG  
[www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)

### COSENZAPP

[www.cosenzapp.it](http://www.cosenzapp.it)

### MAIN PARTNER

CAFFÈ AIELLO  
VOLKSWAGEN Chiappetta & Runco

### DESIGN PARTNER

ARKIDEA  
Via torino, 11 - Rende (CS)  
0984 407366

Con il patrocinio gratuito di  
PROVINCIA DI COSENZA

## BUKKAKE - colpisci e versa.

// 11 maggio 2014

### MEDIA PARTNER

LIQMAG  
[www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)

### MAIN PARTNER

CAFFÈ AIELLO  
VOLKSWAGEN Chiappetta & Runco

## EVENTO LIQUIDO n.5

// 18 settembre 2014

### MEDIA PARTNER

LIQMAG  
[www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)

### MAIN PARTNER

VOLKSWAGEN Chiappetta & Runco  
CENTRO COMMERCIALE METROPOLIS  
Via John Fitzgerald  
Kennedy - Rende (CS)  
[www.centrocommercialemetropolis.it](http://www.centrocommercialemetropolis.it)

### FOOD & BEVERAGE PARTNER

PAPERO VERDE Ristorante Pizzeria  
Via E. De Amicis - Rende (CS)  
Tel. 0984 180 5353

### MAIN LOCATION & DESIGN PARTNER

Show Room DESETACASA  
Viale Principe ingresso  
Via Alfieri - Rende (CS)  
<http://www.desetacasa.it>

Con il patrocinio gratuito di  
COMUNE DI RENDE  
inserito nel cartellone del  
49° Settembre Rendese

#UNOVALEVENTI è un progetto scritto e diretto da Piergiorgio Greco organizzato e prodotto dall'Associazione culturale CROSSMEDIA @2013-2014 con il contributo dei propri associati, di enti pubblici e privati.  
[www.alepsi.com/liqmag/editore.htm](http://www.alepsi.com/liqmag/editore.htm)





**CON EMERGENCY.  
PER CURARE CHI NE HA BISOGNO,  
SENZA DISCRIMINAZIONI.**

Richiedi la tessera ai volontari di EMERGENCY  
o sul sito <http://tessera.emergency.it>.

**La tessera 2015 ha validità dall'1 gennaio al 31 dicembre 2015.**

Con la tessera di EMERGENCY riceverai  
la nostra rivista trimestrale e avrai diritto a sconti  
e facilitazioni presso librerie, teatri, gallerie d'arte in tutta Italia.

# gelida

La smetti di guardarmi? Perché se continui a farlo provo ad andare via. Lo sento che mi spii. Anche se guardi solo le mie gambe o piccoli scarti di me. Dimmi. Che cosa vuoi? Dove vogliono portarmi i tuoi occhi? Mi vuoi solo per te? Te lo chiedo perché io, al momento, faccio parte di una sedia. Sono ferma, anche se potrei muovermi e andare via. Ma non so dove. Mi costringono al silenzio. Mi dicono che devo inchinarmi. A cosa? Me lo chiedo da tempo. Poi capisco. Se non posso fare nulla, ed essere qualcuno, allora devo inchinarmi al mondo. A quello che loro vogliono farmi vedere. Cerco di guardare oltre, ma non ci riesco. Ho un muro davanti, di mani. Una costrizione mentale che m'induce a guardare come fossi un cavallo, con i paraocchi. A volte mi liberano, da questa presa forte che mi tiene legata tutta, tranne che la schiena. Mi liberano, ma non vedo nulla. E forse lo preferisco. Ché mi è più semplice vedere se non posso guardare. Sento il tanfo acerbo della gente che mi costringe a fare più che a essere. Sono uno stato confusionale, pieno di foglie morte. Riesco a percepire solo la mia mente. Il corpo è morto. Non ho più gli arti, né le viscere. Solo pensieri e capelli.

Cosa rappresento in mezzo a tutto questo marciame? Sono un albero? Possono sradicarmi e farmi diventare un mobile? Cosa sono? Un bicchiere? E se è così, sono pieno o vuoto? Ho solo un piccolo chicco di miele salato dentro. Non mi rimane altro. Sono gelida. Tutto mi hanno preso. Il mio sesso anche. Sono ancora una donna? Posso ancora godermi? Sono stanca, eppure non riesco a riposare. Le fessure di quest'unica finestra mi parlano, mi raccontano storie.



Foto di Stefania Sammarro | Testo di Ketty Rotundo





Ehi! Mi stai ascoltando? Non riesco a vederti, ma so che ci sei. Ti percepisco come il vento, e mi dai fastidio. Però ho bisogno di parlarti. Mi sto sforzando. Voglio guardarti negli occhi. Voglio vedere se davvero sei come dicono. Onnipotente. Sempre presente. In ogni luogo e in ogni cellula. Faccio uno sforzo enorme per girarmi. Ti vedo nella penombra. vvicinati un po'. Fatti vedere. Anzi no, continua a guardarmi. Ché forse puoi ridarmi. Però, se proprio ti necessita, vieni più vicino. O devo aspettare la morte?



APerché io appartengo a quella razza di uomini che aspettano l'infinito per vivere. Riesco ad alzarmi, ma non ci sei più. Non parlo da giorni e cerco di farlo. Ma mi è impossibile. Ti prego torna. Dove sei? Oh Dio, dove sei? Inducimi in tentazione, e non liberarmi mai da questo male che mi fa vivere. Vuoi il mio lenzuolo? Lo vuoi? Ma ti avverto, è sporco dei miei peccati, e puzza di noia e ribellione. Ma pago pegno. Quest'anticipo di dimenticanza, che da lontano, scialbo, scruta le mie vestigia.



## EDITORIALE L'INDUZIONE

Gelida è l'induzione.

Leggi pure con disincanto ciò che scrivo perché tanto non è verità ma derivazione mutevole del pensiero. Fissate ad una cantilena le parole danno origine alla comprensione. Nella scrittura il senso si travisa, tuttavia di ciò che si è compreso, restano le tracce e il ricordo genera ricordo il quale genera un'ulteriore comprensione. Per eliminare la comprensione basta eliminare il ricordo e viceversa.

Nell'inafferrabile non vi è comprensione e tanto meno ricordo. Sembrerebbe piuttosto verità se si trovasse il modo di assimilarne anche solo una parte, comprenderla e ricordarla. Considerare le cose che stanno nel mezzo o cercare la verità nella luce? Se guardiamo con più attenzione, siamo già qui. Induttori e indotti. Tutti e irrimediabilmente in questo immenso spazio elettromagnetico.

Ma torniamo tra i comuni mortali.

L'intenzione che ho, in questa "scrittura liquida", voglio non svelarla subito. Girerò intorno ad essa per un po', così da farvela intuire man mano che continuate a leggere. Intanto, il fatto che mi rivolgo a voi che leggete le cose liquide che scrivo è già di per sé un traguardo inaspettato.

Lo sapete vero che questa scrittura potrebbe non avere alcun senso?

Il traguardo dell'appagamento creativo pensavo di raggiungerlo con la musica o con l'architettura e invece ho capito con il tempo che in fondo ciò che mi induce da dentro è la scrittura. Pensavo fosse l'arte con le sue molteplici derivazioni visive, olfattive, tantriche e invece è la scrittura e ancora di più, verso la radice di ciò che mi induce è il seme, l'origine del linguaggio. Attenzione però all'inganno che ci induce a credere che l'origine sia nel tempo passato perché invece essa è sempre presente "Hic et nunc", nel divenire mutevole della vita, fino alla morte.

Ma basta parlare di me.

Eccovi un estratto dal file "Centuplo e Unovaleventi" di Fabiola Cosenza per questo LiQmag n. 7, creato nel mese di ottobre 2014. Accendete le sinapsi.

[..] "Il potenziale di ogni persona è molto più grande di quello che gli altri vorrebbero che fosse", lasciati alle spalle il marcio, ciò che tarpa le ali e non ti permette di volare alto. Ci sei? Fai! Non può esistere un essere che non sia azione, perché è e se è agisce! Il gioco è sempre lo stesso, l'unica cosa che cambia è il fine. Ci troviamo nel campo dell'estetica intesa nelle due accezioni di bello e sensibilità. Portati fuori e lascia che la tua pelle colga il mondo circostante, assapora la bellezza e immergiti in essa, qui ed ora, in questo tempo e in questo spazio, con il tuo corpo e con ciò che è chiuso in esso e lo trascende. Puoi chiamare questa cosa come ti pare, ci troveremo d'accordo sul fatto che un piccolo genio, piuttosto che una fata o un essere informe abitano proprio lì dentro! Il progetto #unovaleventi è la laicizzazione (più o meno consapevole, non so dire) di un pensiero religioso, si nutre di un certo tipo di filosofia della persona ed ha una portata sociale di rilievo, scommette su una nuova visione del mondo e quindi di un nuovo tipo di cultura. Dal centuplo al ventuplo? Proprio così, in un passaggio che è assai significativo in questo contesto: devo essere centuplo prima di divenire ventuplo!! Allora l'uno, poiché è cento, vale venti e da una singolarità, dove l'unicità e la diversità sono esaltate perché semplicemente accolte, si passa ad una collettività in un qui ed ora mutevoli, o forse è il caso di dire, liquidi! C'è tutta una zavorra di cui ci si deve liberare o quanto meno bilanciare nuovamente il suo peso, e questa volta non si parla di beni materiali ma del potere di sottomissione che gli altri possono avere su di noi. Non essere schiavi della roba (era il messaggio evangelico) ma neanche di chi dice di valere più di noi (mi viene da chiedermi: che cosa pesa di più, 60 kg di parole o 60 kg di azione?? #unovaleventi mi risponderebbe: prendi l'uovo e lascia la gallina!!). Ed ecco che il pensiero laico assume connotazioni quasi da religione fondamentalista, un capannone industriale dismesso diventa luogo consacrato alla condivisione da parte di una comunità di creativi, e a questo punto ciò che conta è l'azione. Perché per il solo fatto di avere un corpo ed un linguaggio siamo esseri performativi, performers, performances... persone!! Scavare nei luoghi più remoti della propria sensibilità, buttare fuori cose e dividerle, fino a perderne il controllo. Quelle stesse cose che per un momento erano nostre ma che non lo sono mai state, nel frattempo si trasformano e ci trasformano, invadono ogni punto dello spazio e con una forza virale si insinuano negli altri, contagiandoli.

Un contagio tra centupli, ognuno dei quali vale venti, multipli, potenze e potenze di potenze, funzione di x che tende all'infinito.



Segue il post/commento di un'immagine di Ivan Chittolini (co-produttore LiquidaP. 2008/2009 - MI) pubblicata su FB nel mese di settembre 2013.

Amici creativi di ogni dove non smettete mai di sentire ed esprimere ciò che siete davvero. Attraverso la fruizione delle vostre opere noi possiamo restare lucidi e vedere ciò che loro non vogliono che vediamo. Se anche dovete alimentare il loro potere creando opere che loro vi commissio- nano. Sabotatele. Dite loro che funziona per i loro scopi e inserite codici rivolti a noi che invece abbiamo bisogno di verità e purezza. Non lasciateci alla loro mercè. Create opere non commissionate tutte le volte che siete liberi di farlo. Non scollegatevi mai dalla rete della coscienza collettiva, libera, viva e pulsante, per soccombere nella rete gestita, lottizzata, fredda e disumana. Usate lo strumento in quanto tale e lasciate che sia l'amore a consumarvi, a consumarci tutti, implorando di averne ancora, ingi- nocchiati ai piedi dell'unica cosa per cui vale la pena vivere e lottare.

Ma ancora prima insieme ad Ivan e ad altri "Centu- pli" (direbbe Fabiola) era la Liquida Performan- ce. ©ALEPSI 2007 edizione: 2009/2010 @ varie lo- cation Milano e oltre.. Ecco una presentazione risalente al mese di marzo 2010.

CONCEPT - Liquida Performance ha origine da sti- moli inconsci. E' un flusso di contaminazione da cui emerge un concept semplice: guardare, partici- pare ed essere un laboratorio di sperimentazio- ne di nuovi linguaggi, stili, pensieri, idee, baci, esperienze, tagli.. Un interscambio tra differenti forme artistiche in un'evoluzione con- tinua. Un'intima relazione tra giovani artisti e pubblico. Un continuo "reverse" tra backstage e live on stage. Un incessante fermento creativo.

Il progetto trae ispirazione da esperienze e ri- cordi intimamente personali ma anche da una pro- duzione di eventi seriali "Liquid" a Firenze oppure dal concept di "Notte Vidal" al Link di Bo- logna, tutti risalenti al 1997; dai libri intito- lati "Amore liquido" e "Vita liquida" di Zygmunt Bauman ma anche da un libro mollato lì da qualcuno che lo ha appena finito di leggere.

Liquida Performance è il titolo di una canzone che ho messo su myspace [...] Un esperimento liquido tra l'improvvisazione e la confusione dei miei neuroni (quindi elettronica jazz). Un algoritmo? Un cretino che balla fuori dal terrazzo, nudo col suo i-pod a palla. Una donna smarrita. Il cucciolo di un ippopotamo.

La LiquidaP. è un'entità che somiglia ad un'amica un pò pazza, un concept da realizzare attraverso le idee elaborando perciò la scrittura delle idee. Quale spazio liquido migliore del web? Un blog è perfetto: qui si dice che tutto possa addi- rittura scomparire perché, se "scripta manent" e "verba volant" "scripta\_web" che fa? Scompare, si scioglie, esplode, respira..

Liquida Performance può esistere dove non era previsto, può nascere, apparire e scomparire, può prendere forma grazie alla volontà di chi parte- cipa o si trova coinvolto in una delle sue improv- vise contestualizzazioni, ogni volta diverse, ogni volta in un luogo e in un modo speciale, ogni volta come strati di materia sovrapposta. Ogni volta..

Non importa dove. Per questo, la Liquida P., po- trebbe concretizzarsi ovunque, in qualunque loca- tion: una galleria d'arte contemporanea, una ma- celleria, un angolo di strada oppure un semplice locale, ciò che importa è che ci sarà una Liquida Performance ogni volta che gli ingredienti trove- ranno la giusta combinazione.

Un'idea scritta in continuazione, mutevole, in divenire.. Piergiorgio Greco // 3e14

FORMAT - Insolite e stupefacenti "Action art" stimoleranno il pubblico nel luogo dell'evento per l'intera durata. Artisti performativi e ospiti - provenienti dal circo, dal teatro con- temporaneo, dalle arti elettroniche o dalla loro semplice casa - metteranno in scena il loro "Live set" in una situazione integrata con il pubblico - a volte ripresa e riportata su di un grande schermo posizionato al centro dell'attenzione. Ma non saranno gli ospiti il menu fisso e costante- mente ripetuto. Ogni tanto, in taluni eventi, essi saranno presenti - fisicamente o attraverso il video - o ne udiremo solo il brusio, mentre dormono. A volte hanno solo pensato un'azione o l'intero evento, o più semplicemente ne stanno solo assaporando il gusto mentre partecipano at- tivamente e si lasciano coinvolgere dolcemente, come fa il pubblico che è il vero contenuto.

CONTENTS - Installazioni "Audio/Video, danza, arte" + "Action art" + "Expo art, fashion, design" - tra bevande colorate e cibi insoliti - faranno da preludio e seguito alla Performance - cuore pulsante e centro attrattivo di ogni singolo evento.

PUBBLICO - Un pubblico interessato, sveglio nel recepire i nuovi linguaggi e coinvolto in prima persona; che fa della ricerca stilistica il suo punto di forza e dell'arte la sua passione

affascinato dalle nuove esperienze. Un luogo d'incontro e scambio tra artisti, espositori, casuali avventori e addetti ai lavori. Esseri pensanti - scambisti d'idee - deliziati e appagati dalla continua ricerca stilistica nel territorio dell'insolito. Un pubblico compreso tra i 18 ed i 45 anni di età che frequenta eventi d'arte, cultura, moda, design e spettacolo.

Noi dentro il Cuore. Consapevoli e non-consapevoli. Quelli che guardano. Io lo so (forse). Ma allora anche tu? No. Allora te lo spiego io (cosa?). Chiudi gli occhi. Questo è un locale pubblico. Togliti la divisa.

FREQUENZA - L'obiettivo finale è quello di realizzare l'intero progetto tramite un numero stabilito di eventi, creando una prima edizione da ripetere successivamente ogni anno, raccogliendo - evento per evento - il materiale prodotto (audio/video/testo/foto) in modo da poter raccontare successivamente l'intero progetto realizzato (ideazione, casting, back-stage, live, ecc..) tramite un prodotto editoriale/multimediale conclusivo ("Catalogo carta/DVD"). Un evento lungo, autoreferenziale, composto da singole parti "Site Specific" (molecole di un singolo composto: liquido).

Ogni evento ha un tempo di fruizione lungo - come in una mostra d'arte - per dare il tempo al fruitore di comprendere a pieno gli elementi in esso contenuti (singole parti dell'intera creazione). Ogni evento dura preferibilmente un giorno (dal mattino alla sera). Ma può anche succedere che un evento duri una settimana, tre giorni o un giorno e una notte o solo pochi attimi durante l'aurora.

Diventa quindi evidente che LiQmag è una Liquida Performance, parte di quella visione maturata molto tempo prima. Un progetto a medio-lungo termine. Una missione "portata a casa" - giorno dopo giorno, mese dopo mese, anno dopo anno - con tenacia e sacrificio.

BACKGROUND / TESTIMONIANZE / GOOGLE CERCA - La presentazione ufficiale della Liquida Performance ha avuto luogo a Milano il 20/12/2009 al Bar Cuore (Colonne di San Lorenzo) ed è proseguita con il primo evento (Transforma! - 20/02/2010) in una galleria d'arte contemporanea ex teatro dell'opera (ARTANDGALLERY) e con il secondo (En Plume - 23/03/2010) in un teatro contemporaneo ex chiesa sconsacrata (TEATROARSENALE) con l'intenzione di continuare in altre città italiane. Ma oltre agli eventi performativi, inseriti nella tematica della Liquida Performance,

Milano ha visto la realizzazione delle seguenti opere:

IsK,K(Installazione/Performance/Video danza - durata 17 min.) rappresentata per la prima volta - in occasione dell'apertura del MUSAE 09 - alla GALLERIA MERAVIGLI (Milano, 30 giugno 2009). Io sono Key, Keymashi (Laboratorio di Opera multimediale completa - durata 50 min.) realizzata in forma sperimentale e presentata in modalità "prove aperte" al TEATRO ARIBERTO (Milano, il 17,18,19 e 20 aprile 2008) durante la settimana del Design.

L'evento spettacolare Conexión Atto 1 (Milano 04 marzo 2006) realizzato insieme ad Utòpia spa (associazione d'arte e cultura contemporanea): due location, due spettacoli contemporanei, due opere derivate, una connessione. Mentre al TEATRO SMERALDO "la Fura dels Baus" ri-tratta "La metamorfosi" di "Kafka" simultaneamente al PULP viene ri-trattata "Metamorfosis" de "la Fura dels Baus".

Con il senno di poi la visione appare chiara: una sola vita per realizzare i propri desideri, "Hic et nunc". Per farlo, bisogna essere autentici, perseverare e lottare con tutte le forze possibili. Sostenere una ribellione costruttiva, in primis verso se stessi, perchè l'incessante rifiuto di quel potere dominante e imposto, che induce in tentazione, è il nemico con cui condividere l'esistenza, perché la nostra mente è la sua dimora, dobbiamo solo riconoscerlo e parlarci con dolcezza, tutti i santi giorni.

In questo numero ho voluto sottolineare ciò che ha determinato la realizzazione di ben otto edizioni della "Rivista Liquida" in un contesto culturale come quello di Cosenza tra il 2011 e il 2014. Pertanto non troverai un'interpretazione polemica sul tema dell'induzione, dell'assoggettamento a qualcuno, a qualcosa, a questo o a quello, che venga da dentro o da fuori, fisicamente, chimicamente o spiritualmente ("indurre l'induzione"), ma piuttosto una celebrazione dell'induzione negata, rimproverata e derisa, da me per oltre quarant'anni e da chi come me non è riuscito a fare a meno di parlarci.

Quell'induzione che inesorabilmente è sfociata in diciassette consapevoli anni di Liquida Performance e che ora mi tiene qui con te, che leggi le ultime righe di questa scrittura, tanto liquida quanto celebrativa.

Piergiorgio Greco // UnoValeVenti

P.S. Ti ho visto spazzare per terra.  
Ma, lo fai di mestiere?

# AZIENDE

ABBONATE



CROSSMEDIA

Ad oggi LIQMAG non riceve finanziamenti pubblici di alcun genere. Pertanto l'Associazione Culturale CROSSMEDIA, editore della Rivista Culturale LIQMAG, ringrazia i partner privati che sostengono il progetto non-profit. Solo grazie al loro contributo è possibile trovare e leggere LIQMAG, in luoghi selezionati all'interno del nostro Km 0 e oltre.

## ABBONAMENTO LIQMAG + FREE PRESS

ABBONATI e diventa anche tu partner di LIQMAG. Aiutaci a promuovere l'arte e la cultura contemporanea del nostro territorio.

Per informazioni sull'acquisto copie in abbonamento scrivici a

[redazione@rivistaliquida.it](mailto:redazione@rivistaliquida.it)

[liqmag@gmail.com](mailto:liqmag@gmail.com)

oppure chiama il

**339 723 9129**



ALEPSI

LIQMAG N.7 è distribuita in abbonamento in 150 aziende selezionate di Cosenza e provincia: in spazi culturali, sale lettura, biblioteche e musei, in spazi commerciali, negozi di moda e design, alberghi, centri estetici, sportivi e wellness, ristoranti, locali e scuole di danza, musica e spettacolo, associazioni artistiche, culturali, musicali e luoghi affini. Puoi inoltre trovare LIQMAG in vendita al prezzo di Euro 5,00 in 25 edicole e librerie scelte e all'interno di eventi partner con modalità e offerte a prezzi speciali. Inoltre a cominciare dal N.6 (Serie Uno Trimestrale), esclusivamente c/o le aziende abbonate del network, è possibile trovare il nuovo allegato FREE PRESS di 44 pagine in formato pocket, stampato in 1800 copie, distribuito nel Km 0 in 150 aziende + eventi scelti + promo + credits. Per ulteriori dettagli scrivici o visita il sito web.

Con un abbonamento minimo di Euro 68,00 iva (4%) inclusa:

> ottieni uno sconto del 15%

> ricevi ogni trimestre 2 copie di LIQMAG + 10 copie dell'allegato FREE PRESS (tot/anno 8 + 40 copie)

> hai in omaggio un'uscita con immagine + descrizione sull'allegato FREE PRESS

E se aumenti il numero delle copie in abbonamento aumentano gli sconti e la visibilità

Che aspetti.

**Abbonati subito a LIQMAG!**

[www.rivistaliquida.it](http://www.rivistaliquida.it)

[www.alepsi.com/liqmag](http://www.alepsi.com/liqmag)

[www.facebook.com/liqmag](https://www.facebook.com/liqmag)

[www.issu.com/liqmag](https://www.issu.com/liqmag)

[redazione@rivistaliquida.it](mailto:redazione@rivistaliquida.it)

[liqmag@gmail.com](mailto:liqmag@gmail.com) - 339 723 9129



# PUNTI

**VENDITA**

## RENDE # 12 punti

DAM STRUTTURA POLIFUNZIONALE  
Zona: UNIVERSITÀ  
int. PRESIDENZA DI FARMACIA

EDICOLA ALFIERI  
Zona: SAPORITO  
VIA G. DE CHIRICO, 125

EDICOLA CHIOSCO D'ELIA  
Zona: VILLETTA DI COMMENDA  
VIA F.LLI BANDIERA

EDICOLA CHIOSCO IANNI  
Zona: CENTRO COMM. METROPOLIS  
VIA BRODOLINI

EDICOLA CONAD  
Zona: COMMENDA  
VIA G. VERDI, 40

EDICOLA DEL GIUDICE  
Zona: COMMENDA  
VIALE DELLA RESISTENZA, 184

EDICOLA DEL GIUDICE  
Zona: UNIVERSITÀ  
VIA PIETRO BUCCI

EDICOLA GIORDANO  
Zona: VILLAGGIO EUROPA  
VIA BELGRADO

EDICOLA LA LOCOMOTIVA  
Zona: QUATTROMIGLIA  
int. STAZ. TRENITALIA

EDICOLA TABACCHI RIV. N. 37  
Zona: QUATTROMIGLIA  
VIA G. ROSSINI

EDICOLA THE GADGET  
Zona: COMMENDA QUATTROMIGLIA  
VIA G. VERDI, 224

LIBRERIA EDISON BOOKSTORE  
Zona: UNIVERSITÀ  
PONTE PIETRO BUCCI CUBO 24/B

## LIQMAG n.7 - L'INDUZIONE

SERIE UNO TRIMESTRALE DAL n.6 AL n.9 (seconda edizione di quattro)

## COSENZA # 8 punti

EDICOLA CHIOSCO CAVALIERE  
Zona: TRIBUNALE  
VIA CESARE GABRIELE, 86

EDICOLA CHIOSCO VESPA  
Zona: PIAZZA BILOTTI  
ANG. VIA CALOPRESE

EDICOLA DODARO  
Zona: COMUNE  
C. SO MAZZINI, 80/A

EDICOLA RICONOSCIUTO MARCO  
Zona: PIAZZA BILOTTI  
SALITA PAGLIARO

EDICOLA RICONOSCIUTO ROBERTO  
Zona: C.SO MAZZINI/P.ZZA KENNEDY  
VIA CAPO DE ROSE, 3

IL TEMPIO DELLA MUSICA  
Zona: PIAZZA KENNEDY  
VIA BISCARDI

LIBRERIA DOMUS  
Zona: CHIESA DI S. TERESA  
VIA MONTESANTO, 70/A

LIBRERIA UBIK  
Zona: P.ZZA XI SETEMBRE  
VIA GALLIANO, 4

## PROVINCIA # 5 punti

EDICOLA GAMES & SERVICE  
Zona: PAOLA (CS)  
PIAZZA IV NOVEMBRE, 5

EDICOLA GIANDOGA  
Zona: CORIGLIANO SC. (CS)  
VIA S. CATERINA DA SIENA, 5

EDICOLA GRADILONE  
Zona: CORIGLIANO SC. (CS)  
VIA NAZIONALE, 179

EDICOLA MARGHELLA  
Zona: SCHIAVONEA (CS)  
VIA BARI, 19

EDICOLA TRIPODI  
Zona: PAOLA (CS)  
int. STAZ. TRENITALIA

**continua**  
**con LIQMAG n.7**  
**Serie Uno Trimestrale**  
**esclusivamente**  
**NEL NETWORK ABBONATI**  
**LA DISTRIBUZIONE DEL NUOVO**  
**ALLEGATO FREE PRESS**  
**44 PAGINE IN FORMATO POCKET**  
**1800 COPIE**  
**disponibile in 150 aziende del Km 0**  
**promozione + credits**  
**+ eventi scelti +**

## DIFFUSIONE

### ABBONAMENTO e VENDITA

3000 COPIE DISTRIBUITE PER OGNI USCITA  
(1200 LIQMAG + 1800 ALLEGATO)

150 AZIENDE ABBONATE // CONSEGNA  
3,5 COPIE LIQMAG (MEDIA) PER PUNTO  
(TOT. 525) + MEDIA 10 COPIE ALLEGATO  
PER PUNTO (TOT. 1500)

25 PUNTI VENDITA // CONSEGNA 5 COPIE  
LIQMAG PER PUNTO E RITIRO (MEDIA)  
2 COPIE (TOT. 75)

### PROMOZIONE

480 COPIE LIQMAG OMAGGIO PROMOZIONE  
VERSO NUOVE AZIENDE + CREDITS A COL-  
LABORATORI DI REDAZIONE + PARTNER  
PUBBLICITARI + EVENTI

60 NUOVE AZIENDE/MESE (MEDIA) OMAGGIO  
COPIE LIQMAG (TOT. 180)

150 COPIE LIQMAG OMAGGIO (MEDIA) PER  
SERVIZI REDAZIONALI E PUBBLICITARI  
PER OGNI USCITA (TOT. 150)

50 COPIE LIQMAG OMAGGIO (MEDIA) PER  
EVENTI/MESE PER OGNI USCITA (TOT. 150)

### WEB

42328 PAGINE VISTE DAL N.0 AL N.5  
(PUBBLICATO IN DATA 08/10/2014)

+279 VISUALIZZAZIONI ON LINE TRAMITE  
WWW.ISSUU.COM/LIQMAG AL 14/12/2014

LE COPIE DI LIQMAG NON ASSEGNATE SONO  
MESSE IN VENDITA. QUELLE RITIRATE DALLA  
DISTRIBUZIONE VENGONO RIASSORBITE IN PRO-  
MOZIONE COSÌ COME LE COPIE DELL'ALLEGATO  
NON DISTRIBUITE AL NETWORK. CONTESTUALMEN-  
TE ALLA PUBBLICAZIONE CARTACEA DELL'ULTIMO  
NUMERO DI LIQMAG (EDIZIONE LIMITATA) VIENE  
PUBBLICATO SU ISSUU IL NUMERO PRECEDENTE.

$$1^{100} = 1 \times 20$$

Testo di Fabiola Cosenza

Foto di Alessandro Mallamaci

Hic et nunc, qui ed ora, in questo momento, in questo spazio di tempo, in questo spicchio di terra... e sono io, con la mia carne, il mio corpo, il mio odore, i miei capelli, ora con il mascara sbavato e il polsino della camicia macchiato, e dico ora, perché sono uscita da casa in perfetto ordine. Saranno passati venti minuti? Forse no, anche qualcuno in meno. Già non riconosco più neanche il mio odore, eppure sono sempre io. In questa mutabilità continua del tempo e dello spazio c'è qualcosa di forte che resiste in me, che si fa presente ai miei occhi, a quella stessa ed identica persona che stamattina si è alzata dal letto e si è tuffata nella corrente del fiume.

L'argine dove decido di fermarmi è lo stesso di quello di ieri, dell'altro ieri, di due settimane fa, di un anno fa, apparentemente lo stesso.

Il calendario del mio smartphone segna solo una data diversa e anche l'ora è pressoché uguale a quella di ieri e dell'altro ieri ancora. In quei luoghi dedicati, per definizione, alla spiritualità, alla contemplazione e alla riflessione, mi ritrovo soggetto/oggetto di discussione, animale in gabbia, strano essere, piovuto da chissà quale galassia, precipitato sulla terra tra quelle forme di vita chiamate uomini.

Sorvolo sull'intera questione, anche quella da un paio d'anni discussa, più o meno sempre nello stesso posto e dopo le stesse tre ore di lezione quando arriva la retorica domanda conclusiva: ma in fondo, che ti manca? E vorrei rispondergli con una massima, presa in prestito da un tipo rivoluzionario e un po' alieno alla società del suo tempo, un individuo che suggeriva di lasciare ricchezze e beni materiali in nome dell'amore per la Verità, promettendo il centuplo ora - nell'immediatezza e concretezza del presente - ed un'eternità beata.

Non gli rispondo, non è il luogo opportuno, potrei essere accusata di eresia, scomunicata e messa al rogo per aver estremizzato - o forse solamente compreso - un passo evangelico. Con un rosario legato al polso, era lui che doveva ricordarmi com'era andata la storia del centuplo. E invece no. Inutile discutere. Lui intanto sta lì ed aspetta, come tanti altri, "lo sblocco". Io ferma lì ad aspettare non ci voglio stare. Ho abbastanza eppure mi manca tanto, ma non voglio il centuplo di ciò che ho già, o forse in fondo sì perché ho bisogno di avere me, voglio essere presente a me stessa alla centesima potenza. Voglio essere centuplo ed avere in termini di potenza quello che già sono.

Quella che sono, nella mia totalità e in questo arco spazio-temporale devo metterlo a frutto. Sono io elevata a cento. Essere così è immergersi nelle cose, è impegno e pathos, portare alla luce l'intera personalità e calarsi nel qui ed ora perché, paradossalmente, più si affonda dentro di sé e più ci si eleva, dal mondo viscerale di ciascuno al mondo oggettivato, un fare che viene partorito in una maniera emozionale e che riesce a renderci immortali. Lasciare tracce per non morire dopo la morte. Aspiriamo alla trascendenza, è chiaro! Alpinista per natura, l'uomo - che possa essere definito tale - tende continuamente a raggiungere la vetta e (r)accogliere Verità, Bene e Bellezza. Per quella somiglianza originaria che lega la creazione dell'uomo a Dio stesso, secondo la visione cristiana, ecco spiegato perché vi è nell'uomo il desiderio di raggiungere Dio: l'uomo, immagine di Dio, a Lui deve ritornare.

Abbandona dunque i beni materiali ed ecco che riceverai il centuplo, questo è l'ammonto. E chi non conosce almeno il nome di un religioso o di un uomo di fede che, buttando alle proprie spalle gli agi della vita quotidiana, si è speso amorevolmente per la cura degli altri? Potenziando la sua soggettività e regalando quanto di più buono aveva dentro di sé, perfezionandosi sempre più come uomo, è divenuto centuplo per avvicinarsi il più possibile a Dio.

Vivere pienamente è affondare nel già per essere tesi verso il non ancora.

Il mio smartphone fischia, mi astrae e distrae da questi ragionamenti, mi ricorda l'evento #unovaleventi, l'universo parallelo, un circolo di energie che si incontrano e scontrano tra loro, si mescolano e aumentano di portata. Un raduno di centupli al quale non mancherò. Mi balena l'idea di invitare all'evento anche il ragazzo col rosario al polso.

Si sposta l'ombra, il sole sta per tramontare, mi ricordo che davanti a me c'è sempre lui, laureato in economia, divide il suo tempo tra incontri di preghiera ed esercizi spirituali. Sarà forse per questo che ho iniziato a pensare in termini di potenze, numeri e valori? Lui è sempre più accartocciato su se stesso, più che abbandonarsi alla corrente del fiume sembra un ciottolo trascinato da questa stessa corrente. Potrebbe coinvolgere anche me, perché quando arriva non hai scampo! Preferisco allontanarmi, il panorama che mi riservano le altezze è tutta un'altra storia!





















# METROPOLITAN DREAM

Testo di Laura Azzali  
Foto di Giuseppe Torcasio

La donna, l'uomo e il bambino sono bipedi, dunque i bipedi sono intelligenti. Urlo. Perché mi va.

C'era un tale che faceva computer che diceva che la vita la si può capire solo all'indietro, unendo i puntini, pare che sia morto di cancro, l'incubo dei nostri tempi; il meglio di noi stessi lo diamo quando siamo sotto pressione, prossimi alla fine, quando rimane poco tempo e non si ha più niente da perdere.

Accendo una sigaretta, davanti alla mia radiografia perfetta, mi hanno consigliato di smettere di fumare e so già che non lo farò, i miei anticorpi si sono rinforzati per contrastare questo veleno che mi inietto per via orale da più di dieci anni, e la scienza mi ha confermato che non ne morirò, almeno non nell'immediato.

Prendo la bicicletta ed esco a fare un giro per le vie della città, mi sento piccolo, intrappolato in questa gabbia metropolitana di cui ascolto ogni rumore e di cui faccio parte, che mi piaccia o no. Ho delle orecchie giganti e profonde che mi permettono di sentire ogni battito di questa umanità di cemento e di vetro. Un business man con il suo trolley carico d'affari mi chiede, per favore, di rallentare, di utilizzare la pista ciclabile. Sfioro un ragazzo con gli anfibi che passa accanto ad una locandina che pubblicizza uno spettacolo di danza. Sento la musica, faccio un passo a due con la ballerina, lei è magra, nel cingerla, posso sentire le sue ossa; è fragile e forte allo stesso tempo, segnata dai sacrifici e dagli anni di studio e fatica.

Mi avvicino ad una mamma bellissima, bionda, straniera. Il suo bambino è già terribilmente grasso, vorrei parlarle, comunicare con lei, dirle che se non mette a dieta suo figlio, il bambino si ammalerà e comprometterà la sua salute per sempre, ma non è detto. Nella stessa maniera in cui il mio sistema immunitario mi sta difendendo dal fumo, probabilmente anche questo esserino sovrappeso sopravvivrà. Magari un giorno diventerà uno scienziato e inventerà la cura contro il cancro, e la sua biondissima genitrice sarà fiera di averlo messo al mondo.

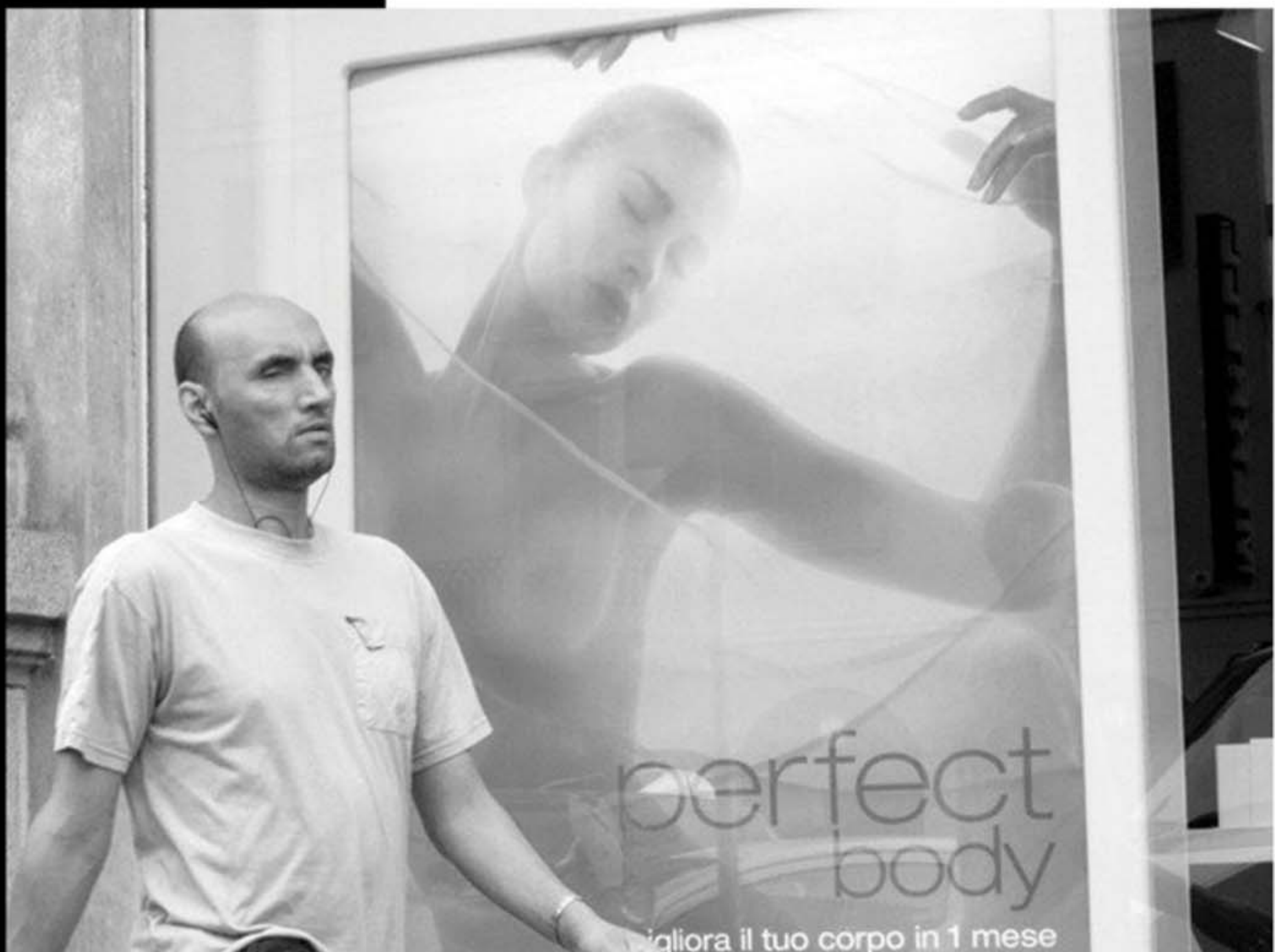
Mi sento stanco, mi gira la testa, improvvisamente ho freddo, dovrei tornare a casa, perché ho i brividi e inizio a pensare che la mia radiografia non sia poi così attendibile e che forse ne dovrei fare delle altre. Scendo dalla bicicletta e mi siedo sul ciglio del marciapiede. Mi faccio avvolgere da anelli di nuvola, dopo la scintilla dell'accendino. Aspiro con tutte le mie forze, col desiderio di volare dentro al bianco. Fumo. Perdo i sensi. Tutti gli umani sono bipedi, tutti i bipedi sono intelligenti, dunque tutti gli umani sono intelligenti.



opening soon









**METROPOLIS**  
il centro della Calabria

RENDE (CS) - Via John Fitzgerald Kennedy





nnedy - [www.centrocommercialemetropolis.it](http://www.centrocommercialemetropolis.it)



# Chiappetta srl concessionaria Volkswagen



Via Umberto Nobile - C. Lecco - Rende (CS) - Tel. 0984.404007 - [www.chiappettavw.it](http://www.chiappettavw.it)