

L'io
mag

ARTE E CULTURA CONTEMPORANEA A KM ZERO

Bimestre ottobre/novembre 2011 Prezzo Italia € 5,00



NEL DIVENIRE

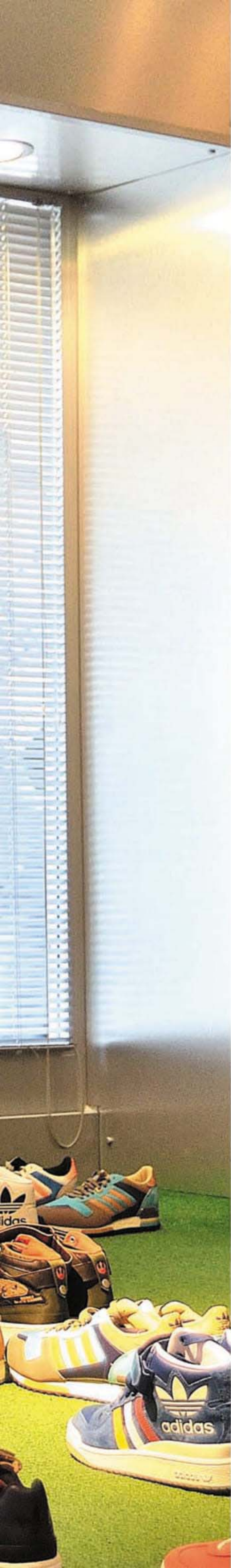
EDIZIONE LIMITATA

NUMERO DUE // 33 PUNTI x VENDITA // 40 x CONSULTAZIONE // 155 FREE PRESS



WHY



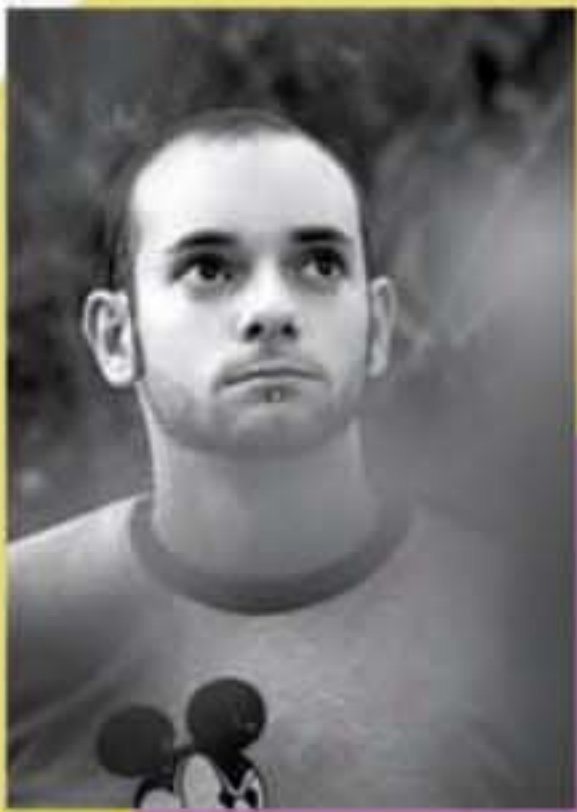


W H Y // COSENZA
VIA MONTESANTO, 112/114
www.whystore.it
t.0984.26883 - f.0984.784747



WHY festeggia un anno. Passa a ritirare il tuo gadget fino al 30/11/2011

GUEST CONTENTS



ALESSANDRO DI PUPPO

Accade tutto quando due colori si mischiano: ne nascono di nuovi. Mia madre mi ha disegnato gli occhi, mio padre, invece, ha provveduto a cancellarmi i capelli. Io, per scelta, mi sono aggiunto due ali sulla schiena. Non è facile che io impari a volare, però potrei dipingere anche il cielo, se dovessi riuscirci. Tutto il resto è arte sperimentale...



GIADA PESCE

Sto partendo per Amburgo. Lascio Roma per un pò. Mi stanca la monotonia forse. Difatti non ho resistito poi molto neppure in Spagna. A Londra è durata di più, dovevo laurearmi in cinema, quindi ho tenuto duro. Penso che il posto in cui ho vissuto più a lungo sia Reggio Calabria, da bambina. Pare che sia già da allora che abbia capito cosa voglio realmente: collezionare parole e immagini, mentre sono alla costante ricerca di uccellini bianchi.



MARCO CAPUTO

Amo definirmi videografo e filmmaker. Lavoro come direttore della fotografia ad importanti progetti locali e nazionali. Amo l'arte in tutte le sue forme e la considero "fondamentale" per l'individuo. Ho valorizzato la mia passione per "l'immagine in movimento" studiando comunicazione audiovisiva. Ho lavorato nel campo della produzione televisiva e del web marketing all'estero (Malta e Spagna) ideando importanti campagne per Starbucks e FNAC. Ho frequentato workshops di fotografia e HD SLR a New York.



VALENTINA GRECO

Nata a Cosenza il 14 luglio 1990, si diploma nel 2009 all'Istituto Tecnico Commerciale "G. Pezzullo" della stessa città. Attualmente studia Informatica all'Università della Calabria ma la sua passione più grande è la fotografia e l'arte grafica in generale. Le piace fotografare per mostrare agli altri ciò che vedono i suoi occhi cercando di trasmettere le sue stesse emozioni. La sua citazione preferita è: "Non mi sono mai chiesto perché scattassi delle foto. In realtà la mia è una battaglia disperata contro l'idea che siamo tutti destinati a scomparire. Sono deciso ad impedire al tempo di scorrere. E pura follia." di Robert Doisneau. Infatti, il suo più grande desiderio sin da piccola, è quello di restare giovane in eterno... di congelare il tempo.



VALERIO PANETTIERI

Valerio Panettieri ha solo 25 anni. Eppure è già scrittore, giornalista, videomaker, oltre che musicista, ed anche co-autore di un programma radiofonico, Polisportiva Grindcore, in onda su radio Ciroma. Prossimo alla laurea in Lettere moderne lavora stabilmente come cronista per Il Quotidiano della Calabria. Naviga curioso, da sempre, sui ritmi di jazz, rock e le mille forme e derive che le 12 misure vanno plasmando, in un mondo in movimento, che non gli fa paura affatto, che racconta in mille caratteri giornalmente. Forte di un credo che è trascendenza di schemi e misure rigide. Frank Zappa è il suo profeta e lo spartito il sommo Dio. Amen.



ROBERTO GENTILI

C'è chi dice che io somigli a Clark Kent. Datemi un mouse e i software adeguati e mi trasformerò in Superman. Sono un grafico. Loghi. Pubblicità. Cose così. Ma soprattutto libri e giornali. All'Istituto superiore di comunicazione visiva mi hanno dato la lode per le faccende editoriali. Il merito è dell'estro, ma anche della musica che mi spinge oltre: se seguo un basso dubstep trovo sempre la strada giusta. Il mio sogno? Cambiare la forma dello scenario urbano.

EDITORS



PIERGIORGIO GRECO



STEFANO CUZZOCREA



MARIOLINA CATANI



ARTE E CULTURA CONTEMPORANEA A KM 0

Numero DUE chiuso in redazione il 27 ottobre 2011.
Tiratura: 1200 COPIE di cui 155 FREE PRESS.

Rivista periodica bimestrale in EDIZIONE LIMITATA
(Prezzo Italia € 5,00).

Spedizione in abbonamento gratuito ai 155 comuni
della Provincia di CS (IT).

LA RIVISTA CULTURALE LIGMAG È ISCRITTA ALL'ALBO
SPECIALE DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA CALABRIA
ED È PATROCINATA DALLA PROVINCIA DI COSENZA,
DAL COMUNE DI COSENZA E DAL COMUNE DI RENDE.



REGISTRAZIONE AL TRIBUNALE DI COSENZA:

DIRETTORE RESPONSABILE

Piergiorgio Greco
Progettazione editoriale, Comunicazione e Grafica,
Produzione esecutiva, Direzione artistica.

NEL DIVENIRE

Contenuti

Piergiorgio Greco (J. Nam Alepsi), Mariolina Catani, Valentina Greco,
Alessandro Di Puppo, Giada Pesce, Valerio Panettieri, Stefano
Cuzzocrea, Roberto Gentili, Marco Caputo.

Contributi e Ringraziamenti

Grazie a Carmela Turano per la promozione degli abbonamenti verso
le attività commerciali, a Michele Trotta per la gestione dell'ADV
sociale di AMREF, a Giuseppe Romano (model) e Valentina Greco
(photo) per l'ADV di WHY, a Federico Orlando e Roberta Tancredi
(ARTeTeTRA) per le foto del Collettivo fotografico.

Pagina web

www.alepsi.com/liqmag

Redazione

Via Valle del Neto, 18/c - Roges di Rende (CS)

Invio Contenuti, Acquisto Copie e Abbonamenti

E-mail: liqmag@gmail.com - Fax: +39 0984 1801490

Pubblicità

Tel: +39 02 89950646 - Fax: +39 02 89950805
E-mail: adv@alepsi.com

Stampa

Stabil. Tipografico De Rose s.n.c. Montalto Uff. Scalo (CS)



Edizione
Associazione Culturale CROSSMEDIA (CS)



Produzione
ALEPSI - Creative Media Contents (MI)

La rivista LIQMAG, il nome e il relativo sottotitolo (arte e cultura contemporanea a Km 0), nascono da un'idea di Piergiorgio Greco. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della pubblicazione e degli eventuali allegati può essere riprodotta in qualsiasi forma senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Agli autori dei contenuti è sempre garantito il diritto di paternità oltre al diritto di proprietà dell'opera originaria quando non espressamente ceduto. I contenuti firmati impegnano esclusivamente gli autori o gli aventi causa.

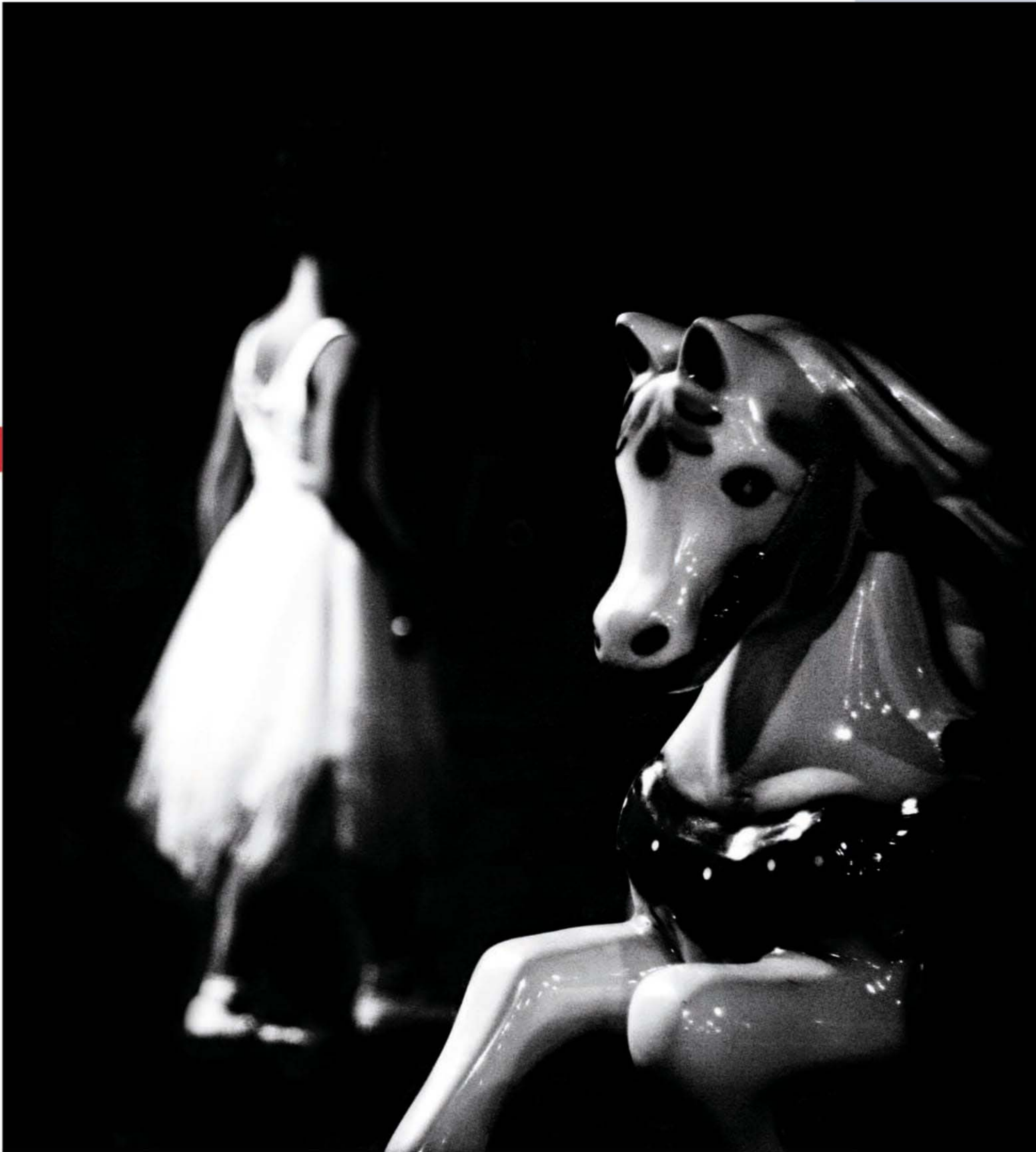
Collettivo

fotografico





Everlasting memory | ROBERTA TANCREDI > ARTeTeTRA



La poupee-automate | ROBERTA TANCREDI > ART&ETRA





Scala o altalena | FEDERICO ORLANDO

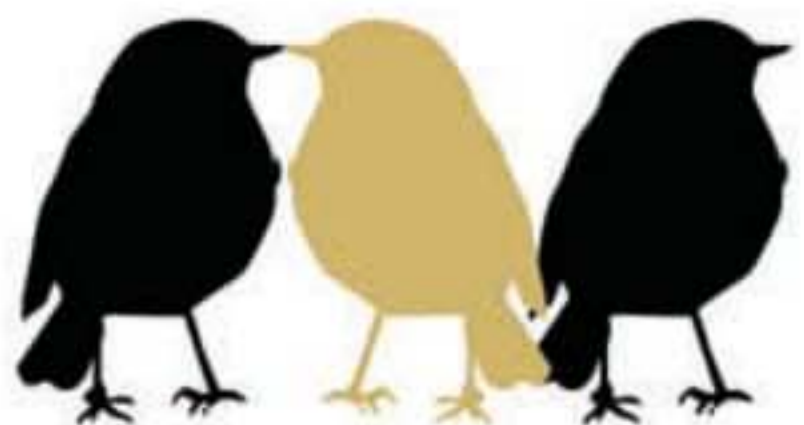


Tre ombrelli | FEDERICO ORLANDO



A midsummer night's dream | ROBERTA TANCREDI > ARTeTeTRA





Nel divenire, LIQMAG è giunta al suo secondo numero (terza edizione se contiamo anche il numero zero). Il progetto editoriale è chiaramente ancora in fase di start-up ma sono davvero fiero di aver realizzato questo nuovo contenitore culturale, partorito nel nostro straordinario territorio, con tutte le carte in regola per andare oltre.

Giovani creativi usano le pagine di LIQMAG come se fossero gli ambienti espositivi di una galleria d'arte contemporanea, di carta (fotografi, modelli, grafici, scrittori, curatori e altri).

Ed è evidente il motivo per cui la lingua inglese è come quella di un'iguana e che noi, nel rapportarci, possiamo essere solo insetti. Non è evidente?

Altri ancora saranno pubblicati, in questa nostra continua ricerca di ricercatori, magari meno giovani, magari con anni di lavoro alle spalle, svolto con umiltà, lontano dai fari dell'apparire, lontano da luminosi centri culturali e da riviste di settore patinate, sempre troppo appartenenti a quella parte trasversale e subdola che fai fatica a vedere.

Devi cercarla con una falce in mano, forse così un riflesso d'oro potrebbe manifestarsi sulla lama e con la lingua, come un'iguana, potresti inumidirli tutti, questi straordinari critici del nulla. A volte se ne avverte il puzzo, l'inutilità, l'inconsistenza.

Quando anche solo uno dei fautori della ricerca estetica, che negli ultimi cinquant'anni ha attraversato il nostro tempo, conducendoci qui a ora, servendocela così come oggi la vediamo, lavorerà con un giovane creativo, acerbo, assetato e liquido, avverrà l'alchimia e dalla merda ricaveremo l'oro e dall'urina il plutonio.

La forte spinta verso la non-soluzione estetica è ciò che unisce i creativi di LIQMAG, il giovane/giovane con il giovane/anziano, e smettetela di organizzare concorsi culturali per i giovani creativi under 30.

Ma torniamo al nostro secondo numero. Nel divenire, Mariolina Catani è alla sua terza presenza e Stefano Cuzzocrea, che nel numero uno di LIQMAG si era occupato di un solo servizio, in questo numero ne cura ben tre. E questo non può che essere motivo di vanto.

Forse che stiamo desiderando struttura? Se anche fosse, e onestamente me lo auguro, so già che le mura non potrebbero contenerci, ma un tavolo, delle sedie, delle prese elettriche e una connessione alla rete, questo ci è indispensabile.

Quindi, nel pieno delle mie facoltà, lascio a Stefano la conclusione di questo editoriale, perchè in verità *nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma nel divenire di LIQMAG.*

Dove eravamo rimasti? Ripartiamo da lì. Riprendiamo da Sten e Lex, street artist che dall'Italia hanno fatto chilometri e chilometri, volando su un tappeto di carta e colla. Erano sullo scorso numero. Adesso, nel divenire del loro stile, si divertono a scomporre le linee, e riecchi qua. Il filo è lo stesso. Il mouse è ancora il mio.

Ben ritrovati. Qui Stefano Cuzzocrea, questa volta con un po' di amici.

Eravamo in fase di brain storming, come di consueto, io, Roberto Gentili, giovanissimo grafico dalle tendenze urban, e Alessandro Di Puppò, talentuoso illustratore dal tratto cartooniano. Gli Upperpoppers insomma. E, visto che siamo liquidi, abbiamo deciso di accompagnare Piergiorgio nella terza edizione del suo magazine.

Avevamo bisogno di un qualcosa che coagulasse il nostro flusso di idee. Eureka! Si è accesa una lampadina ed era quella del 27. Terzo numero. Un collettivo di tre creativi. E tre servizi da realizzare. Tre elevato a potenza: tre al cubo. Ventisette dunque. In più, abbiamo chiamato tre amici a darci una mano. Diamo i numeri, insomma, ma non solo.

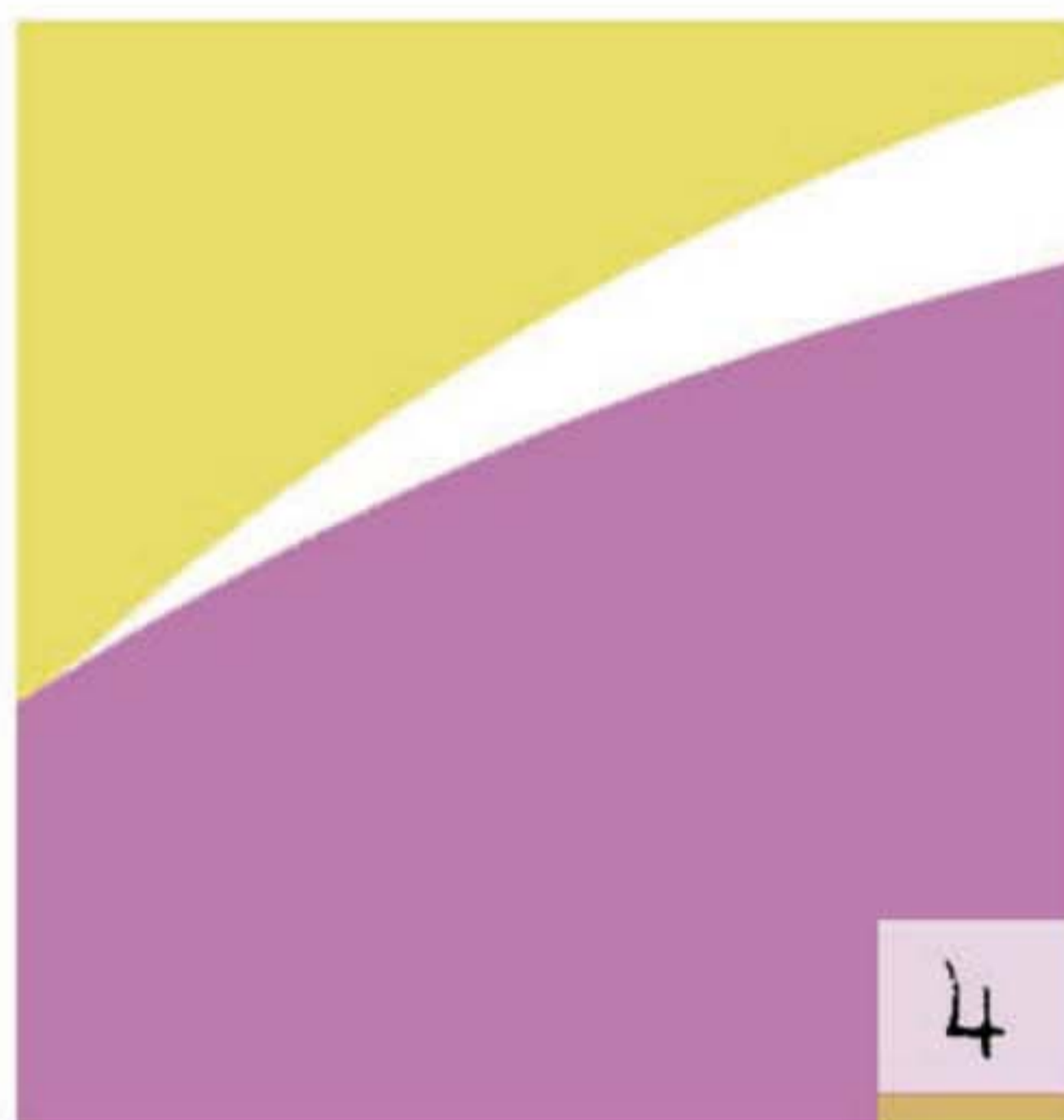
E allora, colpiti dalla morte di Amy Winehouse e desiderosi di smontare la leggenda del famoso club maledetto, abbiamo benedetto il 27. Come? Disegnando a mano alcuni eroi del rock deceduti, fisicamente, tutti a 27 anni. Un po' di colore e qualche richiamo liturgico. E siamo ancora all'iconografia. Ci ho aggiunto, quindi, didascalie da 270 caratteri ciascuna e ne è uscito fuori un servizio da favola. Dopo ce ne siamo andati a teatro.

Ma non potevamo scegliere porpora migliore. Quali poltrone erano? Quelle del Valle occupato. Nello storico quartiere Sant'Eustachio di Roma, dall'inizio dell'estate, attori, registi, tecnici, e artisti di varia attitudine hanno deciso di strappare quel palcoscenico dalle grinfie della chiusura. Ne è scaturito un progetto alternativo, di autogestione dell'offerta culturale, al quale stanno lavorando alcuni tra i giuristi più illuminati della contemporaneità accademica. E, guarda caso, la prima volta che quel sipario si è alzato era il 1727. Le coincidenze non vanno sottovalutate. I segnali del karma, anzi, andrebbero amplificati.

Mancava giusto un po' di musica. Così abbiamo rintracciato i Monotype, che, proprio a novembre, rilasciano la propria terza uscita discografica: il primo album. Loro, del resto sono un trio. E tutto torna...

Piergiorgio Greco // J. Nam Alepsi

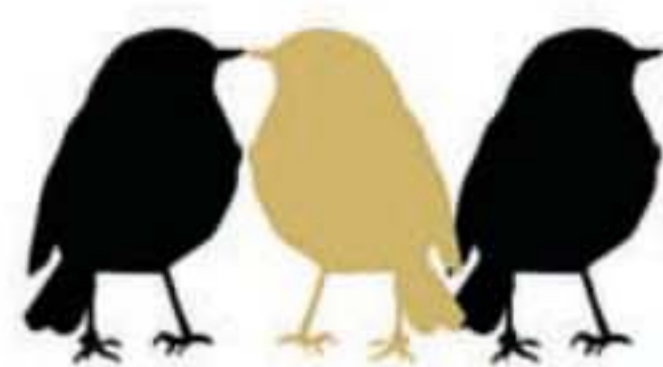
Stefano Cuzzocrea



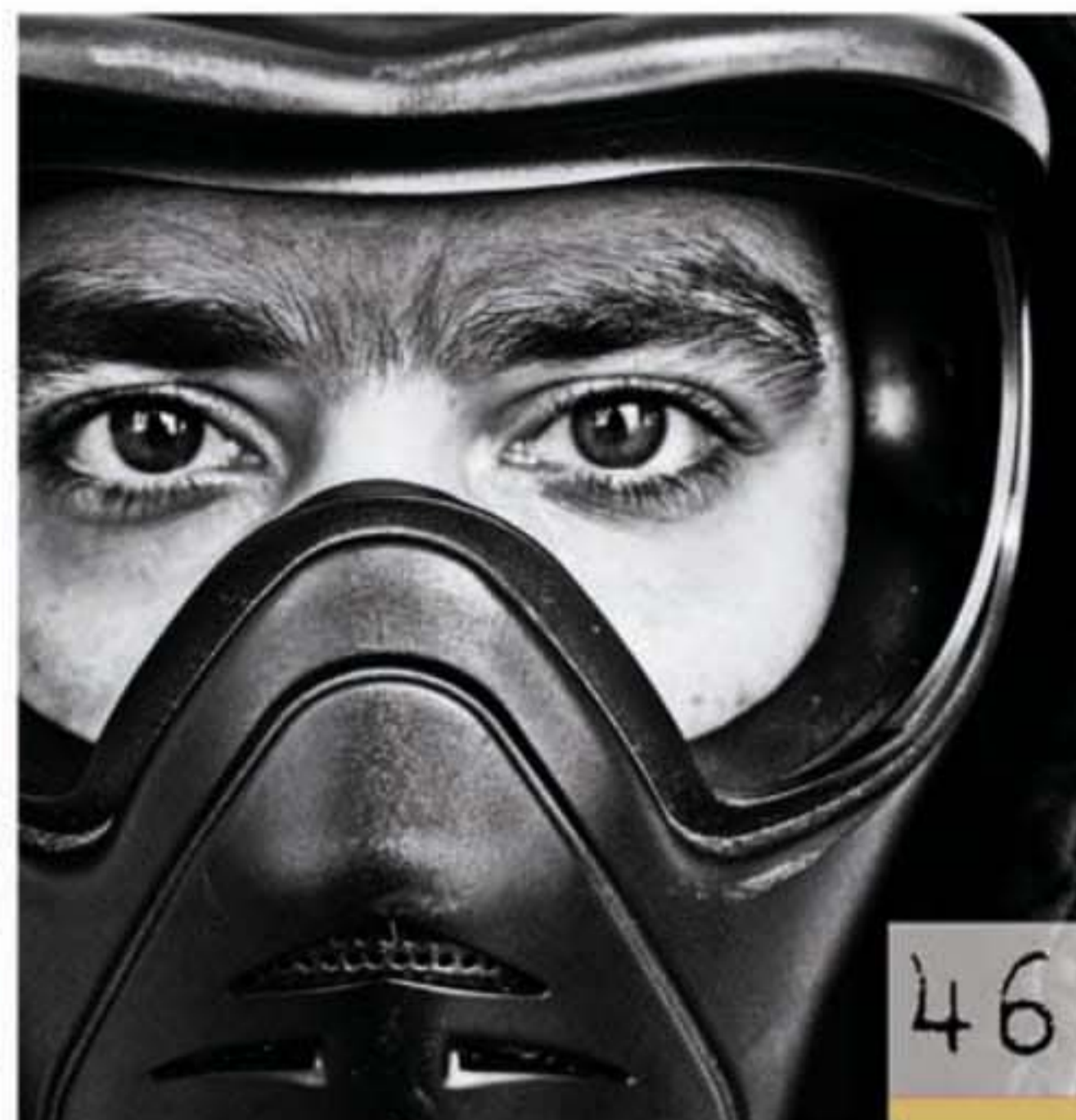
CONTENTUS

4 BIO // 5 COLOPHON // 6 COLLETTIVO FOTOGRAFICO //
 7 EDITORIALE // 76 DESIRE // 27 LA BENEDIZIONE DEL
 VENTISETTE // 36 UNA PICCOLA RIVOLUZIONE IN SCENA
 FIN DAL MILLESETTECENTOVENTISETTE // 46 NEL DIVENIRE
 DA UNO AD UN OLOGRAMMA PERFETTO // 56 UN CUCCIOLO DI CORVO

13



Nel divenire, LIQMAG è giunta al numero (terza edizione se conti numero zero). Il progetto editoriale è ancora in fase di start-up ma sono da aver realizzato questo nuovo contenitore partorito nel nostro straordinario tentativo di tutte le carte in regola per ar



6







DESTR E

MODEL AND PERFORMER
FRANCESCO GRANATA

PHOTOGRAPHER
VALENTINA GRECO

ART AND COPY
J. NAM ALEPSI

LOCATION
**NERO FACTORY
NERO MACCHIATO
COSENZA // ITALY**



FRAME
01
SESSION
01





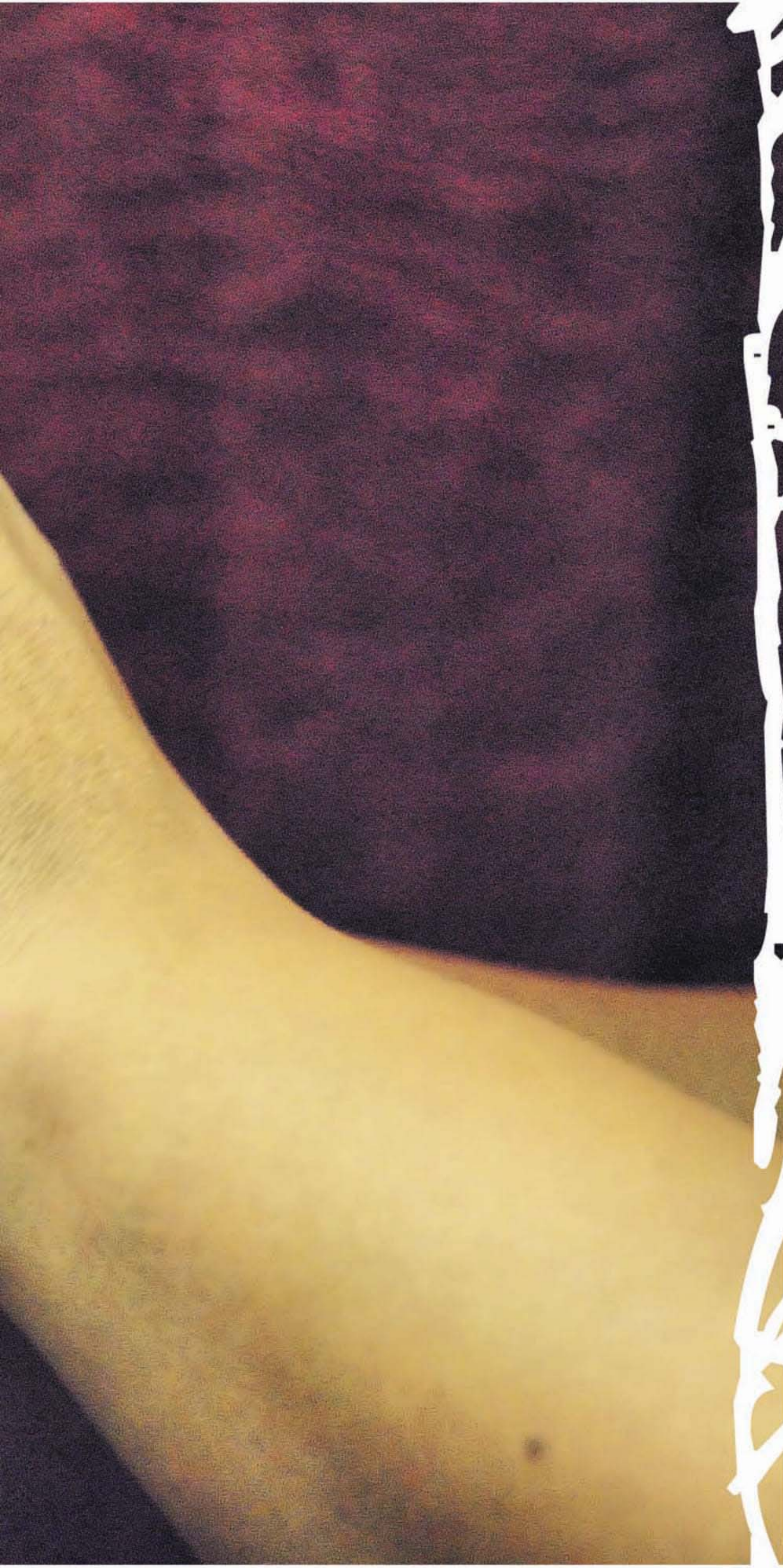
DESSERT
E

IS
A
SMART
AND
LOVELY
DOG.

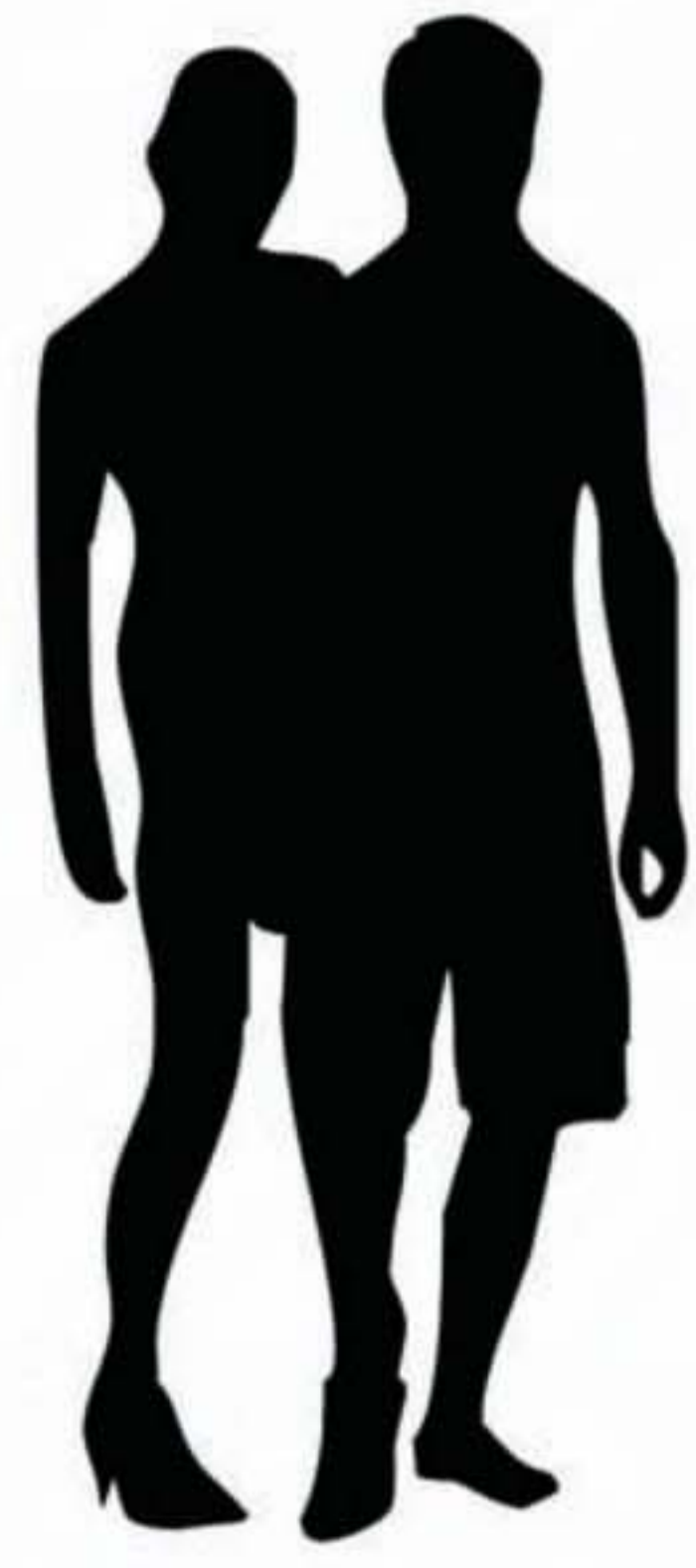


FRAME
02
SESSION
01





DESSERT
E
IS
A
FAT
AND
PEEVISH
BITCH.



FRAME
03
SESSION
01



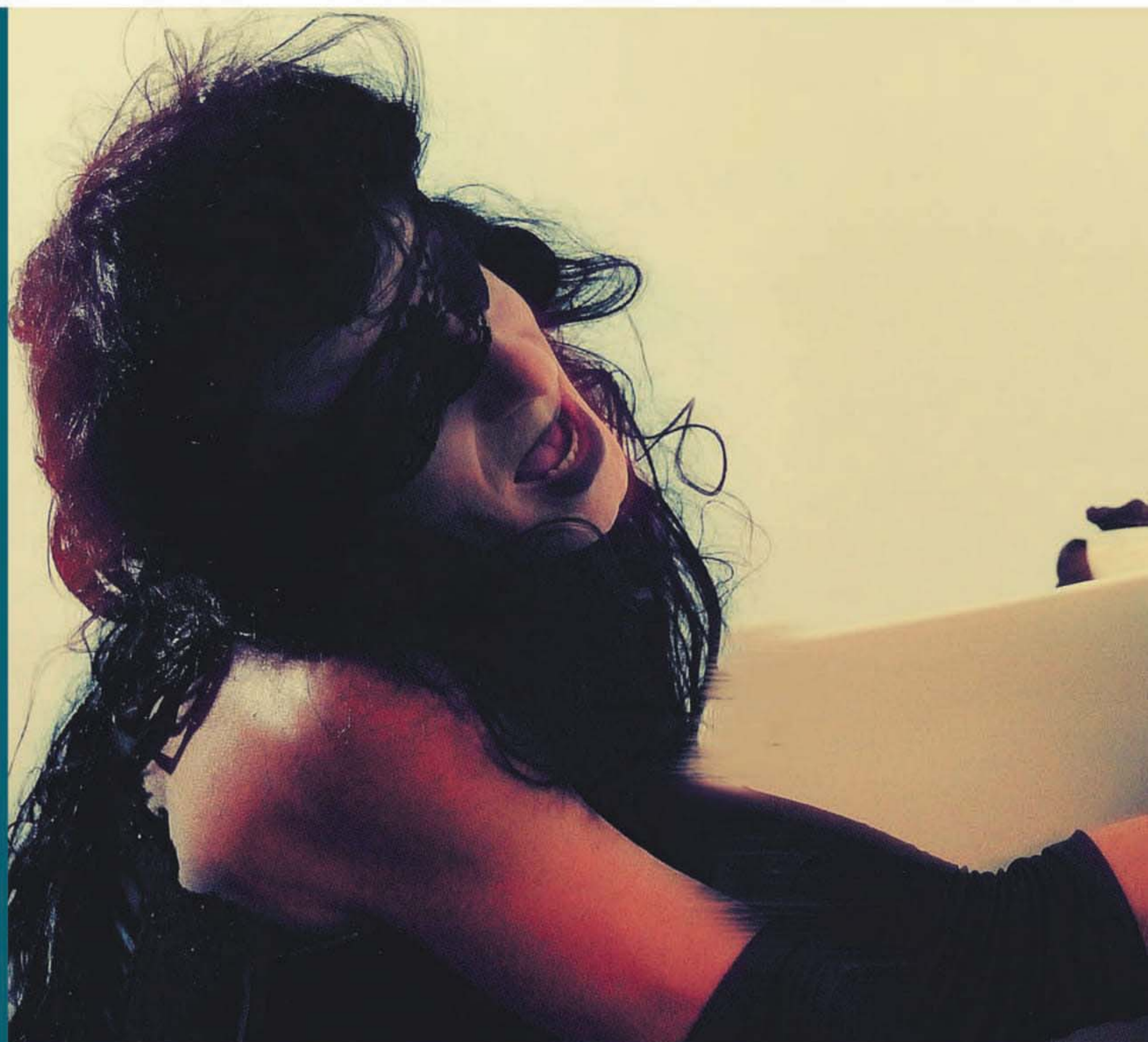


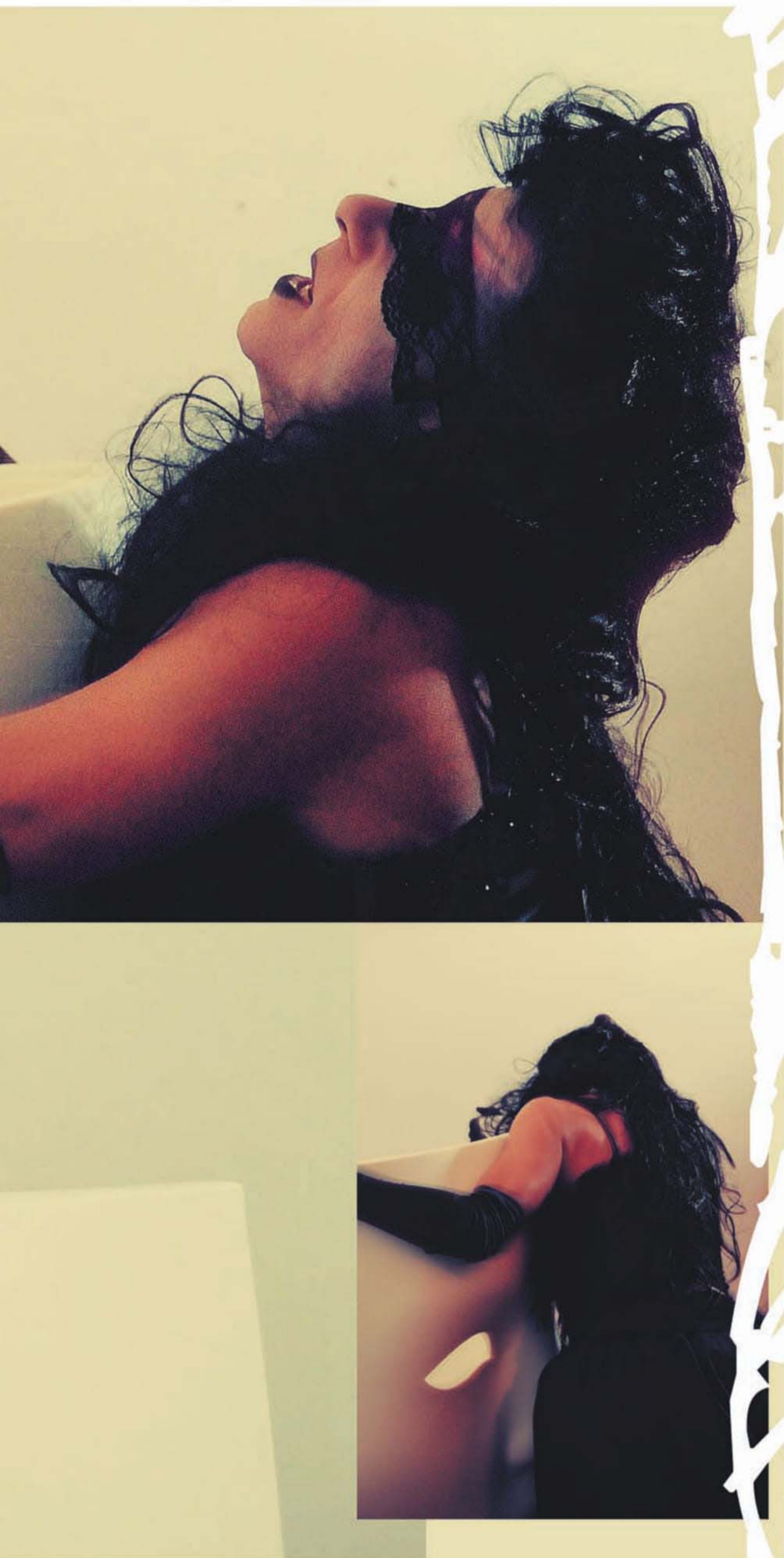
DESSERT
E
IS
A
STUPID
AND
STABLE
BEAT.



FRAME
04
SESSION
01

Francesco Granata ringrazia Fabio Migliano per la produzione artistica delle performance dall'ideazione alla realizzazione di contenuti (video-installazioni, scelta delle musiche...) fino alla gestione delle location e altro ancora.





DESIRE
IS
A
VAGUE
AND
SACRED
EMPTY.



FRAMES
03
SESSION
02

potrebbe essere tuo] ADV
Questo spazio

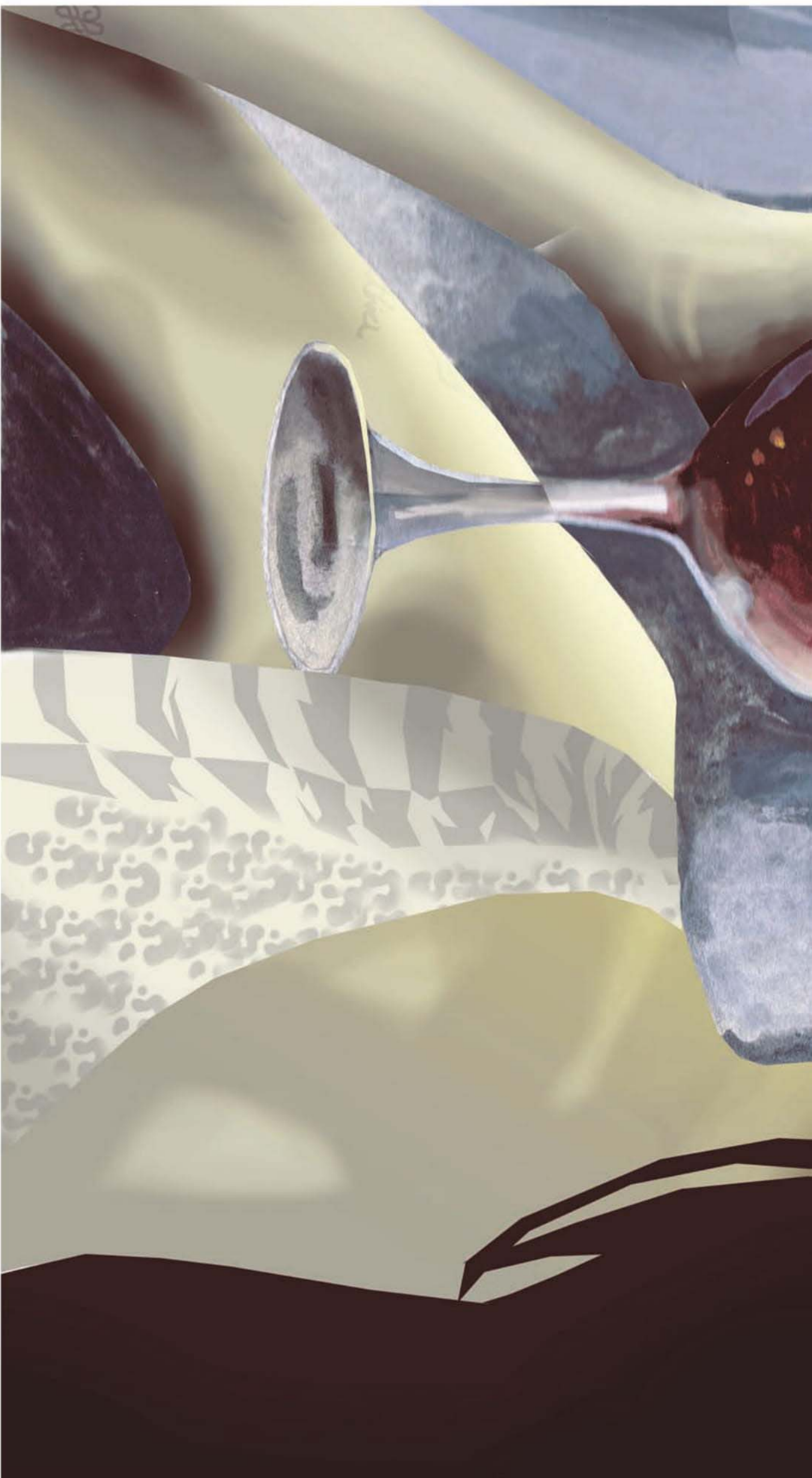
Public i t a

LA BENE DIZIONE DEL 27

Illustrazioni / Alessandro Di Puppò

Testo/ Stefano Cuzzocrea

DEMISTIFICARE. SI PUÒ MORIRE
SOLO COME MATERIA. RESTARE IN VITA
NEL DIVENIRE ARTE SENZA PIÙ RESPIRO.
IL SEGRETO È VIVERE. OCCHIO
AGLI EFFETTI COLLATERALI PERÒ.
L'INGORDIGIA È UN VIZIO CAPITALE
CRUENTO E UCCIDE. MAI CIBARSI
DEL PROPRIO SANGUE. BENEDETTI
STI POVERI CRISTI.



AMY. DONNA PRECOCE. RAGAZZA FRAGILE.
FIGLIA DI CUORI INFRANTI E DELLE 12
MISURE CHE TINGONO IL BLUES. BEVE LA
TRAPPOLA DI VERTICI CHE PREFERISCONO
SCANDALI E SOLDI A UN TERZO ALBUM DI
SENSAZIONI. ICONA DEL TEMPO PASSATO.
MECCANISMI VINTAGE COME L'ABITO NERO
DI UN LUTTO.





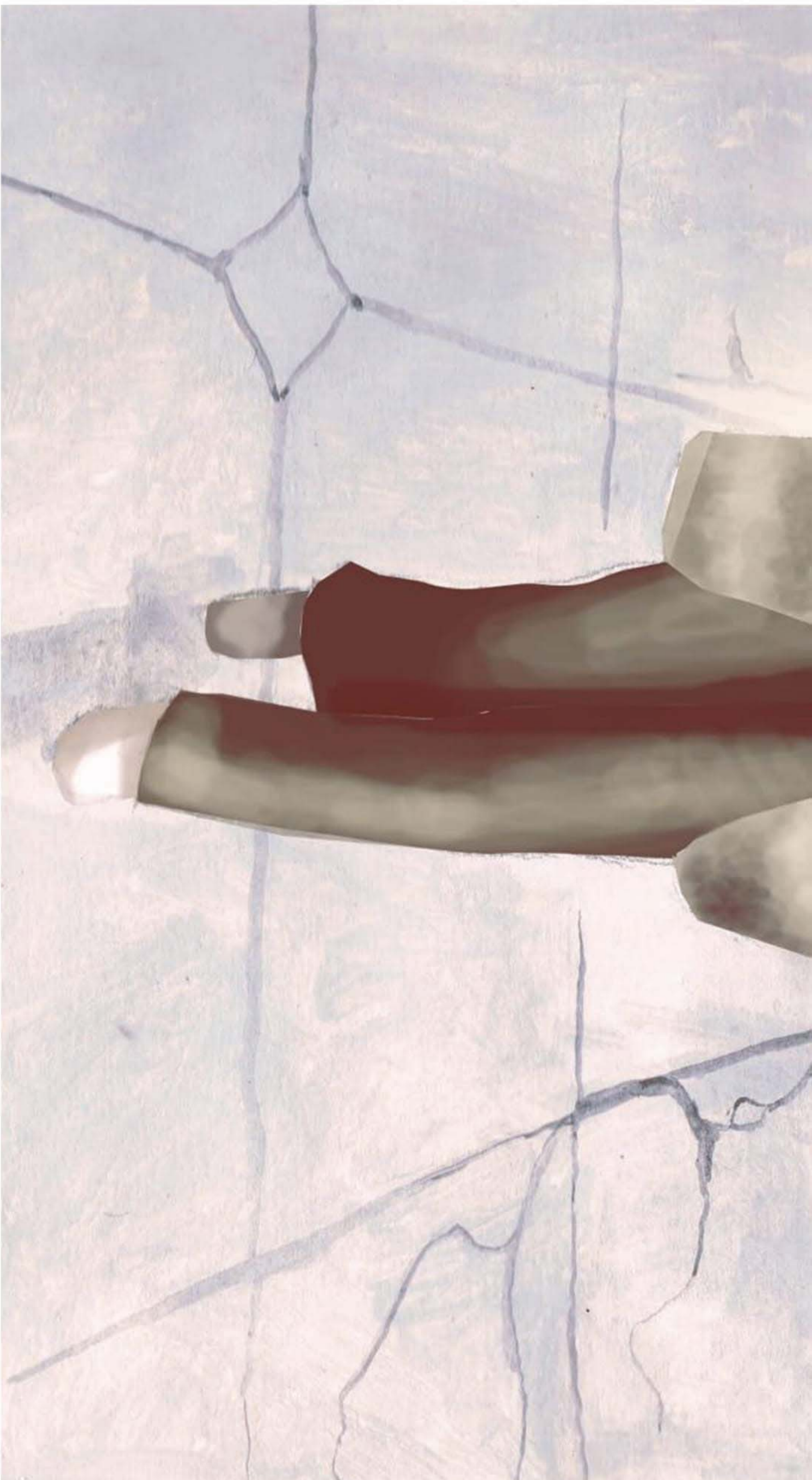
COS'ERA SEATTLE? LA CITTÀ PIÙ VIVIBILE
DI UN IMPERO. L'OASI FELICE. L'INIZIO
DEL DISSENSO CONTRO GLI 8 GRANDI
DI UN MONDO STABILE A OCCIDENTE.
ACCIDENTI. QUEL MONDO È FINITO. KURT
HA PREFERITO ANDARE VIA PRIMA. PRIMA
CHE I FASTI LO PRIVASSERO DI SÉ. PRIMA
DI NON ESSERE.





PRESE IL PANE E RESE GRAZIE. TROVÒ
COME CIBARSI IN QUELL'AMERICA NUOVA
PER I NERI. JIMI CREÒ IL JAZZ IN UNA
DIMENSIONE TRASLATA. ANDÒ OLTRE.
FORNICÒ CON LA CHITARRA, COME SE
FOSSSE UNA DELLE SUE DONNE, E LA
DISTRUSSE DOPO OGNI ATTO. LA LIBIDO LO
GUIDÒ, FINO A STRAFOGARE.





GRAZIE. DI QUESTE STRADE. DI QUESTO
TEMPO E DEL CAMBIAMENTO CHE
COMPORTA. D'UN'ESTATE D'AMORE E UN
INVERNO DI SENSI CHE NON GELERANNO
PIÙ. CAMMINANDO PER LE VIE DI UN
MONDO CHE MUTA AL RITMO DI UN PASSO.
JANIS HA DATO PIÙ CHE UN PEZZO DI
CUORE. SENZA ALCUNA PERPLESSITÀ.



Foto/ Giada Pesce
Testo/ Stefano Cuzzocrea



UNA PICCOLA RIVOLUZIONE IN SCENA FIN DAL 1727





Fa caldo. Una stagione insolita. Ottobre rovente. Non si respira. Tutti sembrano asfissati dai soliti discorsi, che adesso si ribadiscono più gravi. Ma c'è chi tenta soluzioni altre. La politica non c'entra. Pare più una questione di urgenza. Dedizione all'arte che la precarietà tramuta in alternative coatte. Per un teatro che viene chiuso aprono almeno cinque sale da gioco.

Allora perché non scommettere tutto?

Ebbene, c'è chi dilapida un patrimonio al videopoker e chi, invece, punta tutto sulla cultura. Alcuni, gli enti pubblici soprattutto, almeno in questo caso, nell'azzardo dello spettacolo non ci credono più. Dunque, il Teatro Valle, che batte nel cuore della Roma eterna fin dal 1927, sta per essere dismesso, serrato. I suoi dipendenti, assegnati ad altre mansioni dal Ministero, però, non ci stanno. All'inizio la questione sarebbe potuta diventare addirittura più traumatica, ma evidentemente i loro sforzi non sono stati vani. Difatti, tecnici luci, fonici, macchinisti e custodi hanno chiesto aiuto a chi, con loro, aveva sempre animato quel palco. Il sipario si alza. Attori, autori e registi, insieme ai potenziali licenziati, si barricano in platea, dietro le quinte, sui loggioni, ovunque, pur di non abbassare la serranda.

Il teatro non è un negozio. L'arte non è un commercio e deve

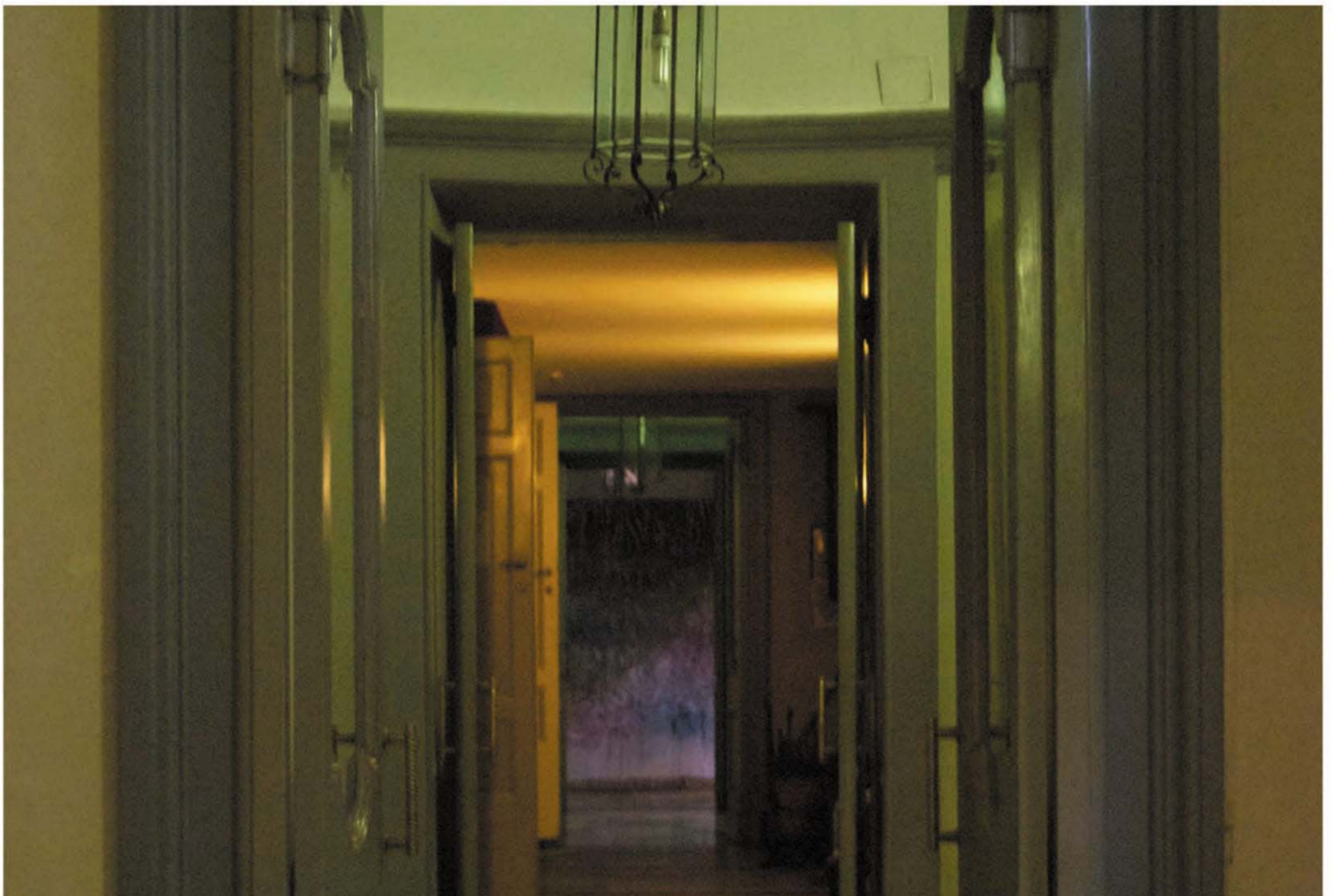
restare libera. Come l'acqua e come l'aria. E, adesso, con il gruppo ben saldo che occupa il Valle, se ne respira il profumo a pieni polmoni. Parte la programmazione alternativa. Il tutto è spontaneo e, quasi, casuale, come il moltiplicarsi di esperienze simili che, dopo due mesi, fanno irruzione in un'analogia struttura veneziana, durante il festival del cinema. Questa è la nuova stagione.

Al Valle, intanto, si sperimenta ancora, assegnando la direzione artistica, periodicamente, a nomi illustri della Cultura, con la lettera maiuscola, che sposano la tesi senza chiedere altro in cambio, se non il rispetto di una dimensione sensazionale. Questo è il prossimo step del progetto. Mentre giuristi del calibro di Rodotà e Mattei studiano questo laboratorio e le normative in vigore in Europa, per trasformare l'esperienza Valle in una proposta di legge esemplare. La missione è salvare lo spettacolo.

Ma chi sono questi occupanti?

Eroi?

Abbiamo voluto dargli un volto e farvi guardare in faccia alcuni temerari del teatro occupato. Gente comune che sta creando un precedente fuori dal comune. Ossimori che hanno assunto le sembianze di una piccola e grande rivoluzione...





**ANTONIO
56 ANNI,
(custode)**

«La cosa più bella del Valle Occupato è che danno spazio a tutti quelli che si vogliono esprimere o esibire. Lavoro qui da una vita, ma prima era tutto molto diverso ovviamente. Il ricordo del quale vado più fiero della vecchia gestione ortodossa? Il mio rapporto con Paolo Stoppa: era burbero con tutti, ma con me, invece, era gentilissimo, la nostra era un'amicizia nata qui, in questo teatro».





CARMELO
36 ANNI
(attore)

«Abbiamo iniziato proponendo una direzione artistica che fosse varia e priva di censure. Il terreno deve rizzollarsi per essere fecondo. Adesso, infatti, esploreremo come lasciarla proporre e gestire il cartellone, per una o due settimane, ad artisti con cui siamo in contatto, e che sposano la nostra iniziativa, come Emma Dante, Valerio Binasco e, magari anche, Marco Bellocchio».



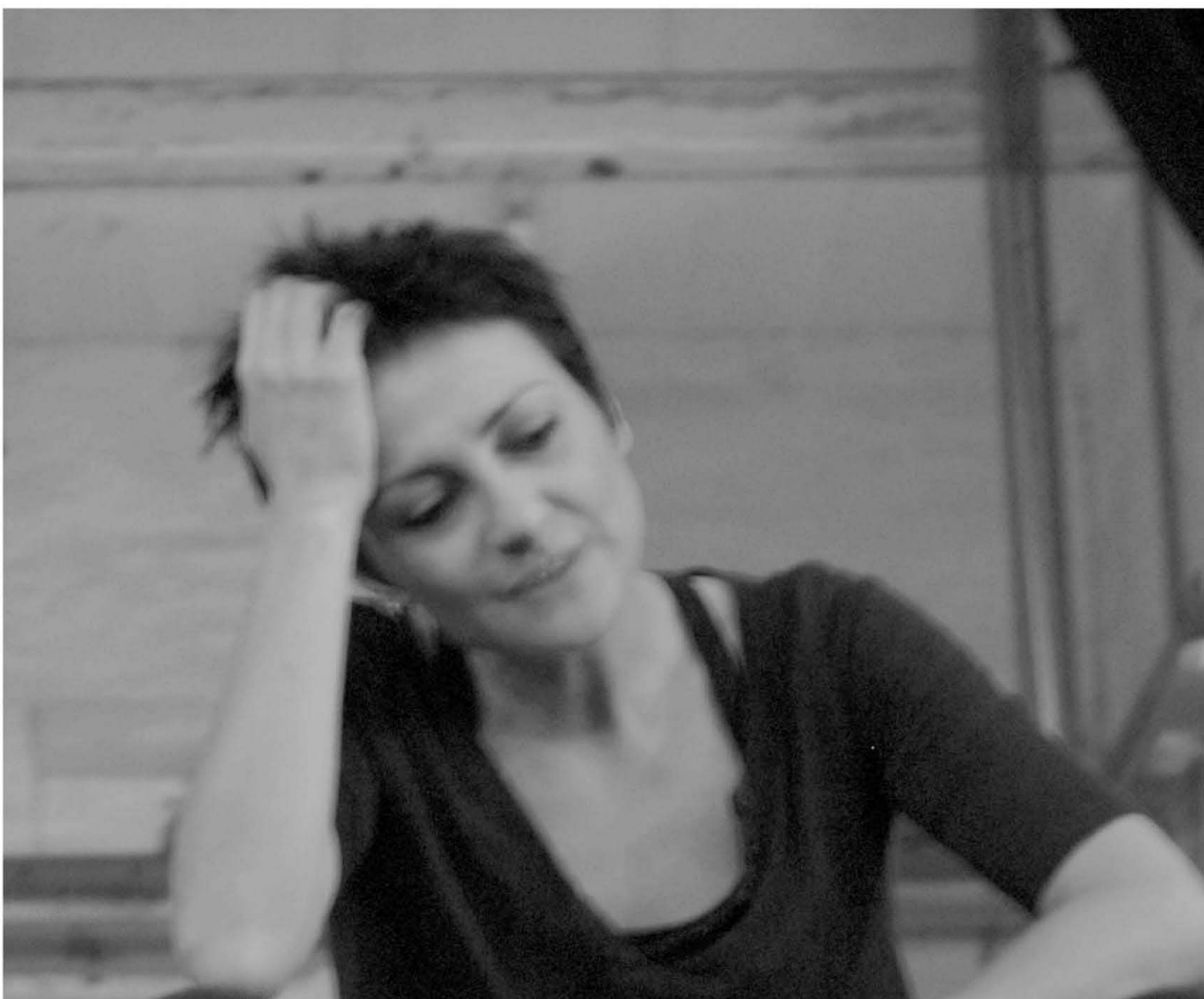
LAURA
30 ANNI
(attrice)

«Sono venuta qui, da Bologna, appena ho capito cosa stesse succedendo. Questa è una fucina che sta ridisegnando la contemporaneità. Non penso ad altro, vivo qui da quasi tre mesi, ed ho in mente solo il Valle occupato. Però adesso vorrei un posto letto in affitto, un angolo in una casa, ci andrei a dormire giusto una o due volte a settimana, ma sento la forte esigenza di avere un armadio, sarò pure assorbita dall'autogestione, ma resto comunque una donna».



MAURO
44 ANNI
(macchinista)

«Sono un occupante per esigenza: sono un artista, e poi sono un cittadino, quindi lo faccio per spirito di civiltà. Ho una figlia e cerco di migliorare questo mondo anche, e soprattutto, per lei. Come farò a continuare a restare qui dopo che il Ministero mi avrà assegnato ad una nuova sede? Mi inventerò del tempo, però fatemi un favore: non pubblicate il mio cognome, ho paura di ripercussioni dall'alto».



MANUELA
38 ANNI
(regista)

«Sono indipendente di natura, per scelta, fin dalla nascita, dunque stare qui è per me una questione pregressa, visto che non esistono bandiere in questo spazio. Amo viaggiare, le lingue e, in special modo, la parola, e il Valle occupato sta trasformando lo spazio in linguaggio; di questo sono fiera ed entusiasta.

Stiamo spiegando a tutti come nasce e, dunque, in che modo si gestisce e si smaschera una fiction, insegniamo a comprendere i trucchi del mestiere, ormai diventati anche quelli della comunicazione politica».



NEL DIVENIRE DA UNO AD UN OLOGRAMMA PERFETTO

Foto/ Mariolina Catani
Testo/ Valerio Panettieri



Nei Monotype la cosa più importante è accumulare potenza. Suoni ruvidi, compatti, di quelli capaci di far saltare la cassa toracica, se si è troppo vicini ai diffusori: sono animali da palco dietro maschere unificanti. Il nome la dice lunga sull'idea: sono tutti un singolo volto, un'entità multipla devota alla dance. Si tratta una posizione concettualmente più complessa del semplice "spettacolo": è piuttosto un modus operandi, esperimento democratico di grande valore al servizio della creazione. Le facce coperte strappano via l'attenzione, istigano l'ascoltatore a chiedersi cosa ci sia oltre quella musica.

È un'ottima operazione di detournement: spostare l'asse della fruizione lungo binari inconsueti, fare in modo che ci si domandi qualcosa di differente, anche se il corpo va a tempo da solo.

I Monotype sono tre sciamani in movimento, contromano, sui binari della drum'n'bass, che ne fagocitano il contenuto e lo riempiono di chitarre elettriche, vive e pulsanti, rullanti e bacchette in legno azionate da muscoli e bassline fulminanti gestite da quattro corde e quintali di effetti. E poi c'è l'elettronica vista come cuore della creazione e punto di partenza primario. Tutto è nel divenire. Monotype, tempo addietro, era una sola persona dietro ad un laptop, un kaoss pad e altre magnifiche cattiverie elettroniche per un ingegnoso esperimento di dance. Poi, però, i tempi sono cambiati e l'inserimento di tre musicisti di pregio ha fatto il resto.









La scena locale non poteva che essere fiera di questi figliocci, induriti da infinite esperienze musicali tra i generi più disparati. Di mezzo c'è una netlabel, che fa del free-download la sua filosofia di vita, la Sub, acronimo di Sud Under Beat, fondata dal guru Francesco Palermo (il capo della cellula Monotype), che è diventato un ricettacolo di personaggi sempre in bilico tra dub, dubstep, drum'n'bass e altri ritmi pericolosi.

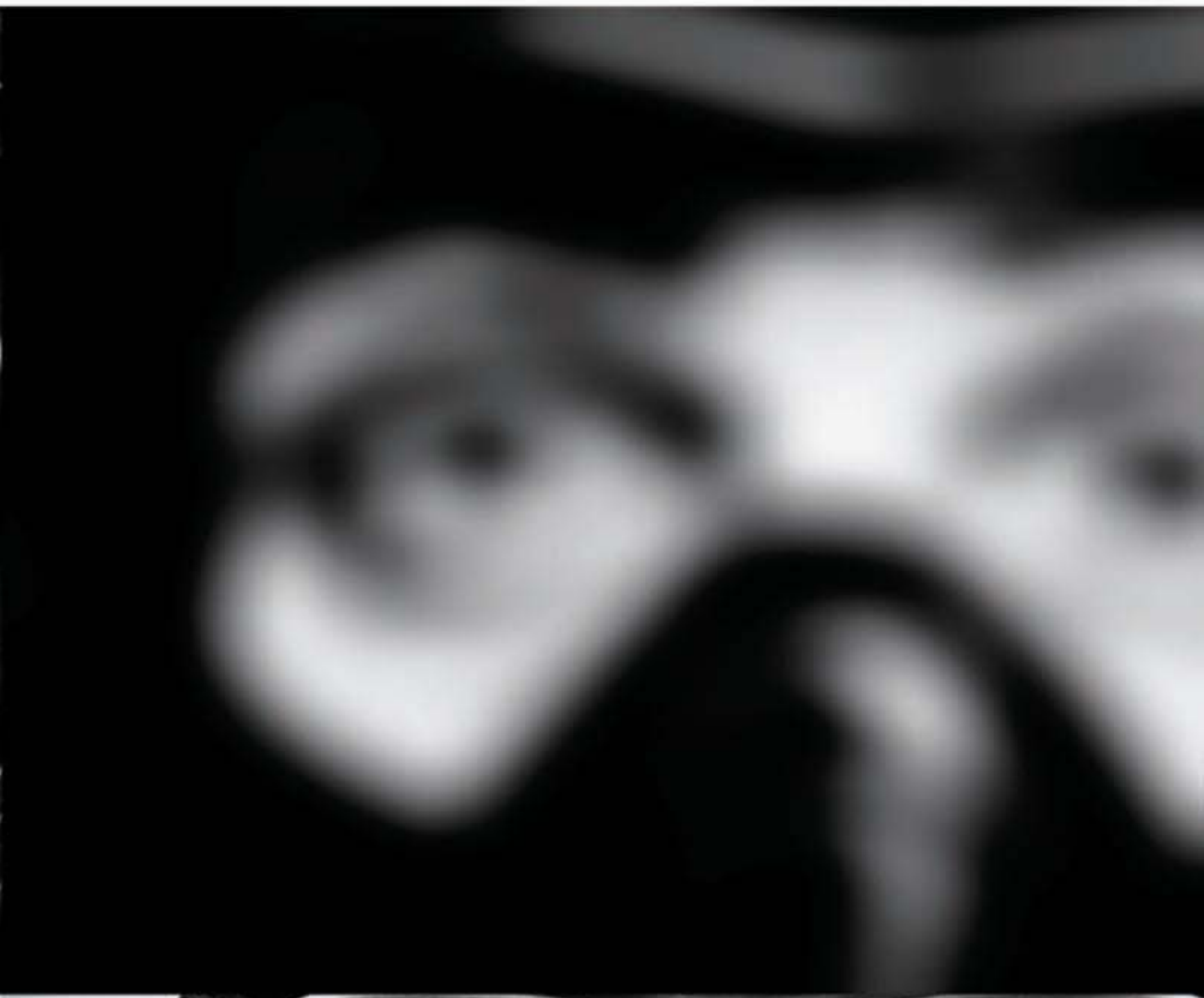
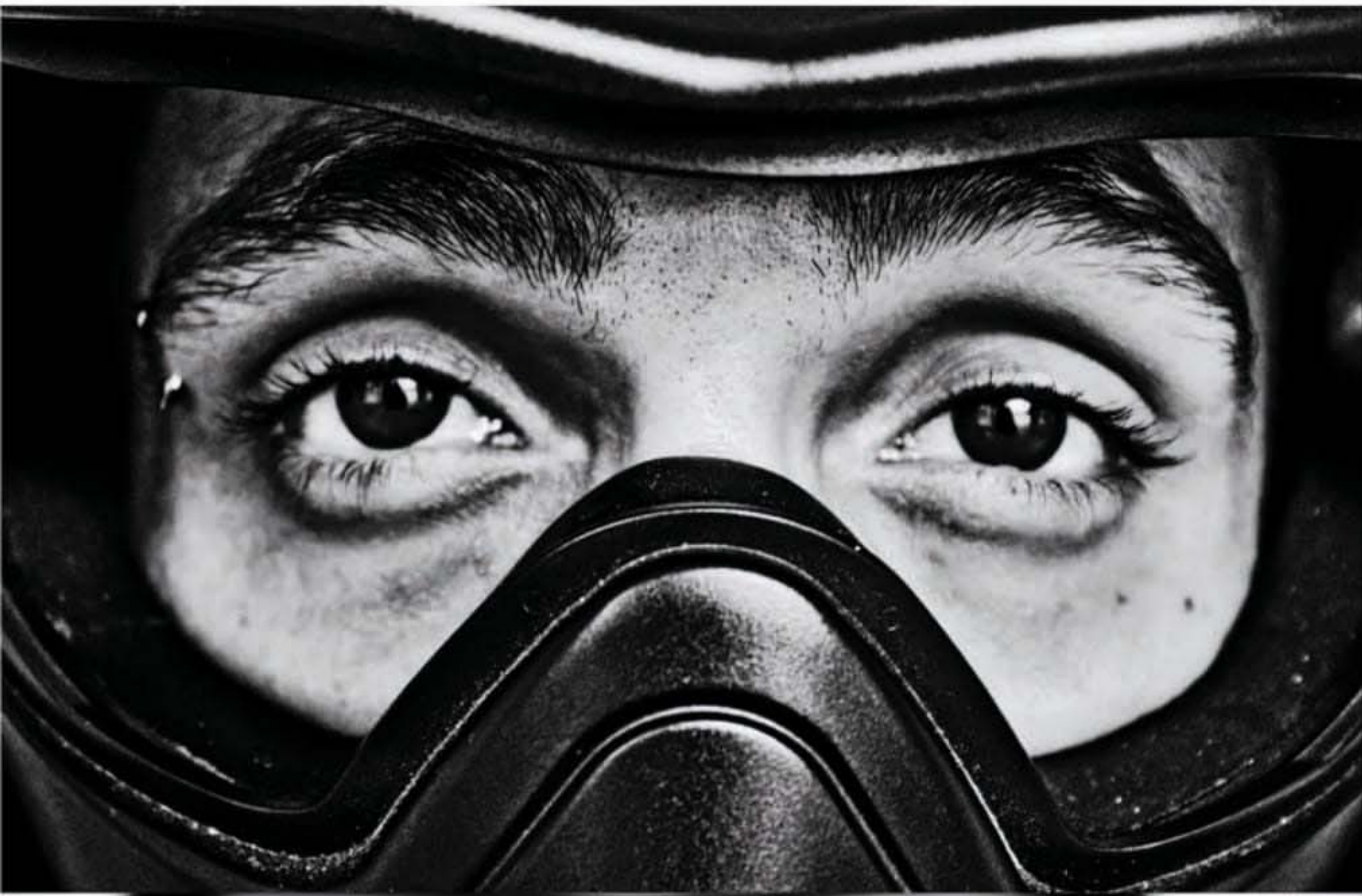
Monotype inizia con un Ep, "Labellum", e prosegue lentamente verso l'album completo, il tutto mentre tra palco e studio si continua ad affilare le unghie e a costruire il suono che sarà. Sulla strada c'è Italia Wave, LN Ripley, i Motel Connction, i santoni Kraftwerk, oltre che il passaggio, nel divenire, da quartetto a trio e la cementificazione di una forma aperta, composta da tanti amici che si muovono nel sottobosco urbano. Da Buzzurro, toaster concreto, fino al funambolo D Pinto, altro ottimo vocalist e grande promessa in bilico tra rap e reggae.

Nel 2003 Monotype era ancora un solitario producer che insieme alla vocalist Aram partorisce il brano "Bood", questo

pezzo, in free download sul sito della Sub, è stato rispolverato, ri-contestualizzato e raffinato tanto da divenire il primo singolo dell'album "Hologram", prossimo alla pubblicazione, ed è, inoltre, la chiave di volta per comprendere le coordinate di Monotype. I Massive Attack li senti dentro fino all'ultimo centesimo di canzone, ma è un sound bristoliano che si inerpica su sentieri più concreti, meno onirici e acidi. La batteria è secca, rapida e tagliente, strappa brandelli dal contesto e infonde altri profumi alla ricetta. È la voce femminile chiude il cerchio, liscia come l'acqua che scorre prima di giungere alla sorgente.

Monotype è in pieno passaggio e trasformazione fino ad un altro estuario. Prima il divenire da uno a quattro, e adesso il solid trio, con un suono da ricostruire sulla base dell'energia live, un album in arrivo, costruito grazie al denaro guadagnato in un contest, e la certezza di un concetto in formazione. L'ologramma è lo spettro che si aggira nelle nostre vite quotidiane, è la presenza intangibile, una dichiarazione di guerra ai tempi che corrono, poveri di idee e sciocamente ricolmi di nulla.







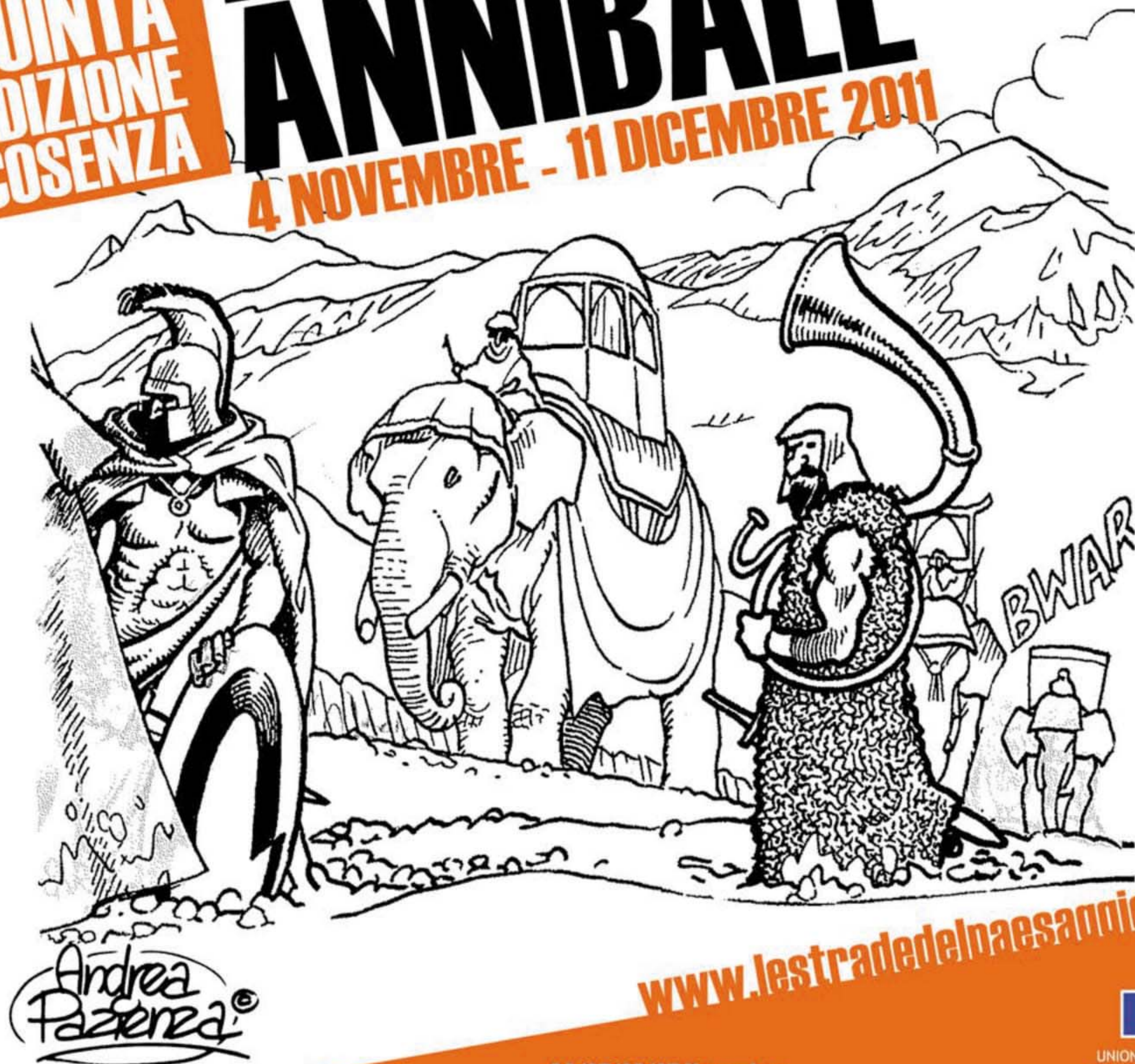
3³ = Monotype



QUINTA
EDIZIONE
COSENZA

LE STRADE DEL PAESAGGIO ANNIBALE

4 NOVEMBRE - 11 DICEMBRE 2011



www.lestradedelpaesaggio.com

Museo delle Arti e dei Mestieri
Corso Telesio, 17

4 Novembre, ore 17.30
inaugurazione delle mostre
(Apertura da martedì a domenica - orari 10-13/15-18)

Astarte & Zanardi. Andrea Pazienza at the war.
A cura di Marina Comandini Pazienza
Catalogo Fandango libri

Annibale
Segni e disegni di un mito
opere di Nicola Alessandrini, Federico Apponi, Hikka Barber, João Vaz de Carvalho, Eliza Cesar, Edoardo Cingolani, Coen Met E on C, Marina Comandini Pazienza, Sergio Domonvski, Jan Van Diermenpeck, Katia Koshak, Artam Kostyukov, Alexis Marcon, Mirala Mucic Padrel, Sae Magique, Martina Palusa, Elana Rago, Marcos Romero, Roberta Maddalena, Raso José, Anna Sodziwy, Saji Tamaka, Bruno Tralao, Thana Tolovata, Marianna Vezzicò.

Catalogo a cura di Tompesta Editore con testi liberamente tratti dai racconti di Paolo Rumiz.

Annibale degli elefanti
A cura di Edizioni Coccole e Coccole

Ore 19.00
Performance

Sulle tracce di Annibale
Disegni di Roberta Maddalena aka BIRG
Musiche di SUZ e ALESSIO "MANNA" ARGENTERI

11/12/13 Novembre
Corso di Sceneggiatura
con Sergio Nazzaro

19 Novembre, ore 19.00
Nostalgia canaglia

mostra a cura di Luca Scornalenti e David Vecchiato
opere di Nicola Alessandrini, Birg, Coska, Allogra Corbi, Alberto Carradi, Nervi, Max Frazzato, Francesco Giromandi, Massimo Giacom, Ale Giorgi, Miss Miza, Imbrascara, Marina Ricciardi, Andrea Scopetta, Flavio Sorrentino, Tokidoki, Daniela Volpuri.

24/25/26/27 Novembre
Corso di fumetto con
Max Frazzato

27 Novembre, ore 15.00
Seminario
Creare un cartone animato 3D
a cura di DGM Animation Studios



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
POR Calabria 2007-2013



REGIONE CALABRIA

Le Strade
del paesaggio

in collaborazione di
FANDANGO LIBRI



PROVINCIA
DI COSENZA



E TU COSA CI VEDI?



GIOVANE MIGRANTE



GIOVANE DOTTORE



Noi ci vediamo quello che sono: ragazzi africani che formeremo come operatori sanitari in grado di salvare vite umane, insegnare la prevenzione e formare altro personale medico. Che migliorerà le condizioni di intere comunità, creando sviluppo attraverso la salute. Senza essere costretti a cercare opportunità lontano dalla propria terra.

IL FUTURO DELL'AFRICA È IN AFRICA.



www.amref.it



Ideazione e testo: J. Nam Alepsi
Fotografia: Marco Caputo
Abito e Stile: Ermanna Serpe
Trucco: Carla Monteforte
Modella: Egizia Tenuta
Luogo: Castello Normanno // Rende (CS)





On air: heart of glass // ELIZABETH



Un cucciolo di Corvo

Esistono luoghi in cui amare non esiste, luoghi della mente in cui ti vedo.
A volte, a tratti, considero l'ipotesi del non essere qui ma poi mi accorgo
di esserci nella ripetizione delle cose, nell'insolenza, ascoltando la tua
eredità storica, pensando che un giorno dirò io le stesse cose.
Esistono frazioni di esistenza, esiste un tempo nel tempo e nel tempo del
tempo un altro tempo e ancora. E tu mi chiedi l'età. Mi chiedi il ruolo sociale,
la professione. Viaggio transgender tra uomini, fate e folletti.
E se la mia mente fosse a macchia di leopardo?

Tra un po' è già natale e tutto sarà più eccessivo, anche la mia intolleranza.
Nel divenire, una rosa non ha più senso e gli animali si inebriano di vino.
Nel divenire, nulla sfugge ai tuoi occhi e la vista dell'oblio vanifica l'odio.
Nel divenire, la frutta non esiste e ritorna il superfluo.

Nel divenire quello che penso, divento frumento e gli animali mi scorticano.
Quando mi accostai alla porta di casa comparve un corvo.

La vita non sembrava più essere in pericolo e questo mi dava sollievo.
Pensando a te non riuscivo bene a vedere il corvo. Mi pareva che fosse finito
tra i rovi a cercare chissà cosa ma forse lo avevo solo immaginato.
Quando mi accorsi di lui era ormai il tramonto.

Mi guardava da un angolo buio del castello.
Io, con una falce in mano e un vestito lucido come il sogno.

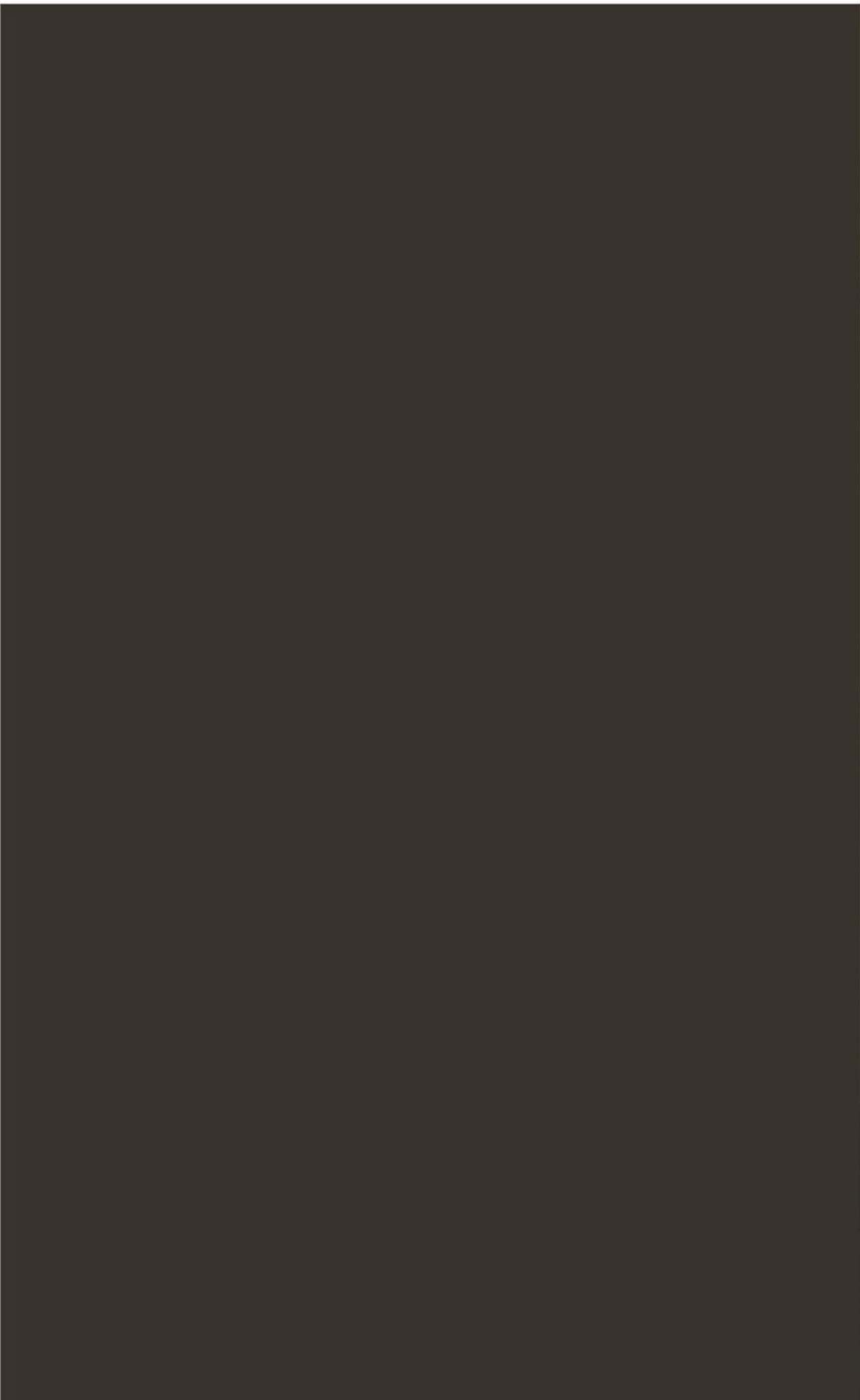
Capii che era la fine di qualcosa.

Nel divenire, giunse l'odio a restringere il cerchio e vidi la morte vera
come oro a segnare i punti dell'esistenza ricca e lussuriosa.
Uomini e donne correvano intorno alle ombre e la falce segnava il passo
dell'incoerenza. Troverò la strada per tornare a casa? Mi chiese sottovoce.

Era di fianco a me, in basso accovacciato, un cucciolo ferito
che ritrova la posizione fetale, la serenità dell'abbandono.
Io non potei rispondere. Le gambe tremule affievolivano
la spinta dell'aria e così, incapace di emettere qualsiasi
suono dalla gola, non risposi.

Era un cucciolo di corvo moribondo, un cucciolo di corvo.

Un grazie speciale a Samuel GIORDANO per la disponibilità della location
TRUSSARDI per il casting e relativi abiti, STUDIO3 per le foto del casting,
l'Assessore alla Cultura del COMUNE DI RENDE Cesare Loizzo e il Dirigente
Alessandro Nucci, per il supporto organizzativo e la concessione dei permessi,
l'Amministratore di CAMOLI Giuseppe Campesi per l'attrezzatura di sicurezza.


















Nel divenire,
giunse a restringere l'odio
e vidi il cerchio
come oro a segnare i punti
dell'esistenza ricca
e lussuriosa.



L'edilizia ha una funzione estremamente importante nella vita dell'uomo, in quanto dà forma e carattere ai luoghi in cui vive, siano essi un edificio, una villa, o una qualsiasi costruzione. Inoltre è importante che l'uomo riesca a viverci nel pieno confort e che l'ambiente non venga danneggiato. ISOCASA dal 1980 è impegnata proprio nello sviluppo dell'edilizia in Calabria, ed è per questo che collabora solo con le migliori Aziende del settore. ISOCASA è il punto di riferimento per un'edilizia consapevole dell'ambiente e a misura d'uomo.

ISOCASA

Tecnologie Innovative per Costruire Con Coscienza

C.da Lecco Zona Ind. - 87036 RENDE (CS) - Tel. 0984.402775/76 - www.isocasa.it

SPAZIO LIQUIDO

N E X T O P E N I N G

R E N D E // C S // I T

27.12.2011

SECRET PARTY PREVIEW

INGRESSO LIMITATO

INFO: GMAIL@LIQMAG.COM

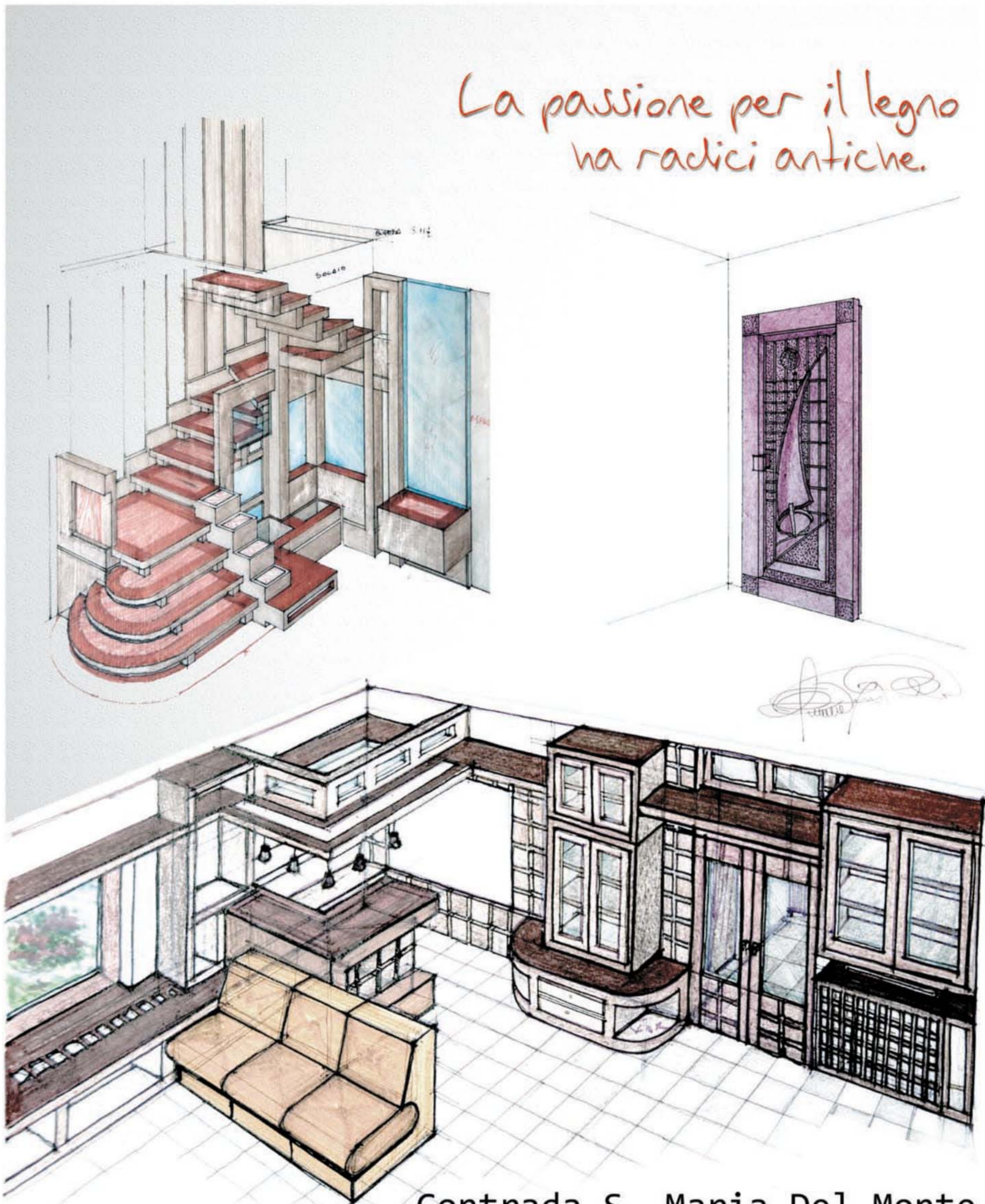
ALEPSI - CMC



DELTA LEGNO

Cucine, porte, arredamento su misura...

*La passione per il legno
ha radici antiche.*



SPAZIO LIQUIDO

NEXT OPENING

RENDE // CS // IT

27.12.2011

SECRET PARTY PREVIEW

INGRESSO LIMITATO

INFO: GMAIL@LIQMAG.COM

LIQMAG è ben lieta di stabilire accordi di Partenariato con Enti pubblici e privati disponibili a sostenere l'iniziativa. In particolare LIQMAG è patrocinata dalla Provincia di Cosenza (Presidenza), dal Comune di Rende (il Sindaco) e dal Comune di Cosenza (il Sindaco) per l'alto valore culturale dell'iniziativa e del prodotto.

LIQMAG realizza una visione innovativa e decentrata del territorio di riferimento (Provincia di CS). La fonte principale dei contenuti proviene da creativi (fotografi, grafici, scrittori, designer, ecc...) e da partner istituzionali (assessorati, fondazioni, università, scuole, associazioni artistiche e culturali, comitati, collettivi, gruppi di progetto...) del territorio, secondo la logica **d e l K m o**.

LIQMAG guarda ad un modo internazionale di leggere l'arte e la cultura contemporanea.

I contenuti di **LIQMAG** giungono trasversalmente ad un ampio pubblico in quanto i linguaggi dell'arte e della cultura contemporanea sono trattati in modo da permettere una lettura innovativa, una diversa visione dei luoghi del territorio, coinvolgendo tanto le fasce universitarie, conquistate dallo stimolo che il richiamo ad un linguaggio estetico-formale costituisce, quanto un pubblico più adulto che per la prima volta viene coinvolto in un progetto di ri-lettura locale in chiave internazionale.

La distribuzione di **LIQMAG** utilizza il canale istituzionale pubblico e il canale **c o m m e r c i a l e p r i v a t o**.

Una copia di **LIQMAG** viene sempre inviata ai 155 comuni del territorio locale di riferimento in abbonamento gratuito. Inoltre i comuni possono acquistare ulteriori copie di **LIQMAG** in abbonamento (sconto/quantità) in modo da generare una distribuzione (in modalità **FREE PRESS** e/o a **CONSULTAZIONE/GRATUITA** nei luoghi comunali più idonei (Teatri, Biblioteche, Sale lettura, ecc...)).

Le copie di **LIQMAG** a pagamento (al prezzo di €5,00) sono disponibili in Edicole e Librerie scelte. Mentre, previo abbonamento (sconto/quantità), sono disponibili in modalità **FREE PRESS** e/o a **CONSULTAZIONE GRATUITA** in luoghi scelti quali spazi diurni di particolare valore artistico e culturale, negozi di moda e design, gallerie d'arte, spazi per lo spettacolo, club di musica e danza, centri estetici e wellness, centri sportivi, alberghi, festival, rassegne, eventi spettacolari, ecc...), all'interno dei 155 comuni del territorio locale di riferimento, privilegiando l'area dell'Università della Calabria e l'area urbana di Roges, Commenda, Quattromiglia di Rende e Cosenza per arrivare fino all'ultimo paese della provincia di Cosenza.

COMUNICATO DALLA REDAZIONE



CERCHIAMO

Art, Fashion & Design Editors.

Sei un Creativo?

Fotografo, Scrittore, Designer, Video Maker, Pittore, Modello, Fashion Artist?

Sei un Performer?

Vuoi partecipare al Progetto Liquido?

Sei un Producer?

Sei un Buyer della Moda, dell'Arte, del Design, un Pubblicitario, un Art Director, un Regista; o sei un Mimo?

Sei un'impavido Account?

Sei un Giornalista?

Lavori come PR/immagine ed hai scoperto di essere una Ballerina?

Sei un'Attrice?

Scrivi Romanzi Liquidi?

**TI PIACE URLARE A
SQUARCIAGOLA AL CENTRO
DELLA SCENA MENTRE IL
PUBBLICO TI GUARDA
TAPPANDOSI LE ORECCHIE?**

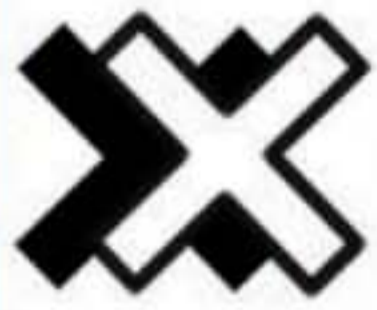
Scrivici a liqmag@gmail.com indicando un tuo recapito telefonico. Ti ricontatteremo in tempi brevi (hai bisogno di noi).

E intanto spegni la televisione e inizia a fischiare un'allegro crescendo.

COMUNICATO DALLA REDAZIONE

CAMPAGNA ABBONAMENTI

SPECIALE PARTNER ISTITUZIONALE



CROSSMEDIA

LIQMAG in CONSULTAZIONE GRATUITA

Grazie ai partner istituzionali (pubblici e privati) che sostengono la nostra Associazione Culturale non-profit (CROSSMEDIA) è possibile trovare e leggere LIQMAG, in consultazione gratuita, in luoghi selezionati all'interno del nostro Km 0 e oltre.

ABBONATI e diventa anche tu partner di LIQMAG. Aiutaci a promuovere l'arte e la cultura contemporanea del nostro territorio.

Per informazioni, anche per abbonamenti come persona fisica e/o acquisto copie, scrivici a:

liqmag@gmail.com



ALEPSI

LIQMAG N.2 è disponibile in consultazione gratuita in **40** luoghi selezionati della provincia di Cosenza e oltre: in spazi culturali, sale lettura, biblioteche e musei, in spazi commerciali, negozi di moda, design e lusso, alberghi, centri estetici, sportivi e wellness, ristoranti, locali e scuole di danza, musica e spettacolo, associazioni artistiche, culturali, musicali e luoghi affini. Puoi inoltre trovare LIQMAG in vendita al prezzo di Euro 5,00 in **33** edicole e librerie scelte e all'interno di eventi partner con modalità e offerte a prezzi speciali. Ai **155** comuni della

Con un abbonamento minimo di Euro 25,50 iva incl. all'anno ottieni uno sconto del 15% ricevi una copia di LIQMAG ogni bimestre e diventi nostro partner per la distribuzione di LIQMAG in CONSULTAZIONE GRATUITA (ti inseriamo sulla rivista cartacea e sul sito web).

E se aumenti il numero delle copie in abbonamento aumentano gli sconti e la visibilità (logo e testo di 80 parole).

Che aspetti.

Abbonati subito a LIQMAG.

provincia di Cosenza viene spedita una copia omaggio per ogni numero. Trovi la lista completa stampata su LIQMAG e in continuo aggiornamento sul sito web:

www.alepsi.com/liqmag





IN VENDITA presso:



// RENDE

EDICOLA ALFIERI // Zona: SAPORITO // VIA G. DE CHIRICO, 125
 EDICOLA DEL GIUDICE // Zona: COMMENDA // VIALE DELLA RESISTENZA, 184
 EDICOLA CHIOSCO D'ELIA // Zona: VILLETTA DI COMMENDA // VIA F. LLI BANDIERA
 EDICOLA PERRI // Zona: COMMENDA QUATTROMIGLIA // VIA G. VERDI, 224
 EDICOLA LA LOCOMOTIVA // Zona: QUATTROMIGLIA // C/O F.F.S.S. CASTIGLIONE COSENTINO
 EDICOLA TABACCHI RIV. N. 37 // Zona: QUATTROMIGLIA // VIA G. ROSSINI
 EDICOLA DEL GIUDICE // Zona: UNIVERSITÀ // VIA PIETRO BUCCI
 EDICOLA TABACCHI RIV. N. 25 // Zona: UNIVERSITÀ // VIA SAVINIO, 60
 EDICOLA GIORDANO // Zona: VILLAGGIO EUROPA // VIA BELGRADO
 EDICOLA CHIOSCO IANNI // Zona: LATO DX CENTRO COMM. METROPOLIS // VIA BRODOLINI
 EDICOLA MAZZULLA // Zona: INTERNO CENTRO COMM. METROPOLIS 2° PIANO // VIA KENNEDY

LIBRERIA EDISON BOOKSTORE // Zona: UNIVERSITÀ // PONTE PIETRO BUCCI CUBO 24/B

DAM STRUTTURA POLIFUNZIONALE (Zona: UNIVERSITÀ) C/O PRESIDENZA DI FARMACIA

// COSENZA

EDICOLA DODARO // Zona: COMUNE // C. SO MAZZINI, 80/A
 EDICOLA COZZA // Zona: CENTRO STORICO LUNGO FIUME BUSENTO // PIAZZA CRISPI, 14
 EDICOLA FILICETTI // Zona: CAMERA DEL COMMERCIO // VIA ALIMENA
 EDICOLA RICONOSCIUTO // Zona: PIAZZA BILOTTI // SALITA PAGLIARO
 EDICOLA CHIOSCO CAVALIERE // Zona: TRIBUNALE // VIA CESARE GABRIELE, 86
 EDICOLA CHIOSCO TOPASCO // Zona: STADIO S. VITO // VIA DEGLI STADI
 EDICOLA TABACCHI RIV. N. 29 // Zona: AUTOLINEE // PIAZZA OBERDAN, 15

LIBRERIA UBIK // Zona: PALAZZO DEGLI UFFICI C.SO MAZZINI // VIA GALLIANO, 4

LIBRERIA DOMUS // Zona: CHIESA DI S. TERESA // VIA MONTESANTO, 70/A

CAFFÈ LETTERARIO CITTÀ DI COSENZA // Zona: CENTRO COMM. DUE FIUMI // PIAZZA MATTEOTTI

IL TEMPIO DELLA MUSICA // Zona: PIAZZA KENNEDY // VIA BISCARDI

// PROVINCIA DI COSENZA

EDICOLA CHIOSCO MARIA VALENTINA CALÀ // Zona: MARE JONIO // MARINA DI VILLAPIANA (CS)
 EDICOLA DOMENICO CALÀ // Zona: MARE JONIO // VIA DEI CADUTI, 42 - MARINA DI VILLAPIANA (CS)
 EDICOLA ALFONSO MARGHELLA // Zona: MARE JONIO // VIA BARI, 19 - SCHIAVONEA (CS)
 EDICOLA GIANDOGA // Zona: MARE JONIO // VIA S. CATERINA DA SIENA, 5 - CORIGLIANO SCALO (CS)
 EDICOLA GRADILONE // Zona: MARE JONIO // VIA NAZIONALE, 179 - CORIGLIANO SCALO (CS)

EDICOLA DOMENICO TRIPODI // Zona: MARE TIRRENO // C/O F.F.S.S. PAOLA (CS)

EDICOLA GAMES & SERVICE // Zona: MARE TIRRENO // PIAZZA IV NOVEMBRE, 5 - PAOLA (CS)

EDICOLA ANNA CARNEVALE // Zona: MARE TIRRENO // MARINA DI GUARDIA PIEMONTESE (CS)

LIBRERIA FALCONE // Zona: INTERNO TIRRENO // PIAZZA G. GARIBALDI, 18 - SAN MARCO ARGENTANO (CS)

IN SPEDIZIONE OMAGGIO (FREE PRESS) a:



// 155 COMUNI

PER OGNI NUMERO PUBBLICATO UNA COPIA OMAGGIO AI 155 COMUNI DELLA PROVINCIA DI COSENZA

IN ABBONAMENTO (CONSULTAZIONE GRATUITA) presso:



Rende Via Valle del Neto, 18
info@anteprimarredo.it - Tel. 0984.462746

Un percorso suggestivo nell'abitare contemporaneo, un laboratorio di nuove idee, tendenze e ricerca di nuovi stili. Progetti che diventano oggetti tecnologicamente avanzati che coniugano doti di funzionalità e resistenza dal design accattivante e raffinato. Oggetti unici, in grado di accentuare la personalità del nostro abitare. L'azienda offre inoltre una vasta gamma di articoli da regalo che spaziano dal regalo nozze, alla bigiotteria, agli articoli per la cucina in un'accurata scelta sempre in tema col design.



Scanga Service

Certo che, la Mercedes di mio Papà ancora va che è un piacere. C'ha più di vent'anni. È stato lui ad educarmi all'assistenza. A farmi capire che le cose a cui tieni le devi curare. Andavo da Scanga che ancora non avevo la patente e continuo ad andarci ancora oggi per la mia nuova Mercedes. Dopo due settimane di vita, dite che è corretto fare un primo tagliando? Scanga Service Auto srl - Officina autorizzata Mercedes-Benz e Smart. Contrada Lecco, Rende (CS). T. 0984/83151 www.scanga.it.

Viaggi e Cultura Margol

Oh si, si. Viaggiare comodo. Decidere la meta ma anche no. Andare a caso. Puntare il dito sul mappamondo. Tornare? Alla fine torniamo sempre. Ecco a cosa servono le agenzie come "Viaggi e Cultura Margol". A farci partire e a tornare comodi. Senza stress. Fatto! Ora, devo solo godermi il viaggio. Viaggi Margherita S.r.l. 87100 Cosenza - Via Miceli, 16/18. Tel. 0984 795646 - fax 0984 26119. E-mail: margolcs@tin.it

my.place
drink & food

Drink & Food
Via Busento, 53/55 - 87036
Roges di Rende (CS)
Cell. 349.1961157 - 339.3046665
Rosticceria, tavola calda, paninoteca,
piadineria, birreria, aperitivi e cocktails.
Aperto fino a tarda notte!!!

Scuola per DJ anno 2011/2012.
CORSO BASE: Quattro lezioni di teoria e pratica. Rilascio di attestato di partecipazione. Kontest di fine scuola. Utilizzo di Consolle disponibili in sede. E inoltre Corsi personalizzati di perfezionamento (PLUS, EXTRA PLUS e AVANZATO). Iscrizioni c/o PIRO MUSIC STORE in Via Molinella, 3 a Cosenza. Info: Tel. 0984 412774



Via Fratelli Bandiera 98, 87036 Rende (CS)
Un punto di riferimento per la musica dal vivo in Calabria. Uno spazio che predilige il ROCK in tutte le sue sfumature. Si ricordano, tra i vari artisti che hanno calcato il palco del B-Side, Robin Guthrie (Cocteau Twins), Kaki King, Paul Di Anno (Iron Maiden), Gianni Maroccolo, Trio Bobo (Menconi/Faso/C. Meyer) Meganoidi, Statuto e molti altri.



Enjoy è la prima locanda con filosofia estera che non stravolge però le radici locali. Curando ad arte ogni dettaglio: del suo menù che varia ogni 20 giorni alla sua cultura sul bere miscelato e sulla miscita di vini e distillati. Da Enjoy ogni piatto viene elaborato curando la materia prima e arricchendola di un clima che purificherà le vostre sensazioni gustative. Enjoy è anche degustazione, catering ed eventi. "Nella nostra locanda non vi aspettiamo solo per mangiare... ma per fare un'esperienza del vostro palato." Info e prenotazioni: 327 7451446. Via C. Marini 6E/6D. Isola pedonale - Cosenza.



Dove corre la moda? Per strada. Si muove comoda in sneakers e prosegue lungo i percorsi della contemporaneità, con movenze da rock star del quotidiano. Le parole d'ordine sono materiali e design. Una cura al dettaglio, dell'accessorio, del tessuto e dei gadget che fanno dello stile urban lo spartiacque per il futuro. Lo step successivo è staccarsi dal banale. Come scollegare lo chic dalle santificate passerelle e dall'anonima dozzinalità? Unplug è una risposta, ma anche un imperativo. Cell. 0984 402007



Copie disponibili nei punti selezionati per il bimestre ottobre/novembre 2011

IN ABBONAMENTO (CONSULTAZIONE GRATUITA) presso:



La Pinta

I tipi di Birra che ha La Pinta sono davvero tanti e strani. Alcune sono bianche, altre nere, altre ceche, belghe e americane, tedesche, scozzesi, irlandesi... birre trappiste. Tu pensa un paese e scoprirai che produce Birra e che La Pinta ce l'ha. Ma ovviamente La Pinta non è solo Birra, è Pub e Ristorante. Ma non solo. Un giro a La Pinta vale almeno una Birra. Via G. Matteotti, 48/52 - Rende (CS).
E-mail: lapinta@ristopub@yahoo.it - Cell. 320 4087964

Primadì



Il Primadì è un bar spagnolo! No forse è più un bar del nord Europa, quelli dove vai quando esci da solo e torni alle sette della mattina (non da solo sia chiaro) con un leggero languorino e pensi: "stasera vado al Primadì a fare l'aperitivo a Km 0."
Il Primadì è a Cosenza nella Piazza Santa Teresa. L'aperitivo a buffet ci piace e, a proposito, tutti i recapiti e le info per gli eventi interni al Primadì ed esterni le trovi su Fb.



WHY

Tutto ha un perché o forse no... questo è il concetto base di WHY un rivoluzionario modo di concepire i dettagli che arricchiscono il nostro stile indipendentemente da quale esso sia.. una continua ricerca dedita principalmente alla scoperta di nuove ispirazioni affiancate all'esperienza del passato ma con la voglia di "stravolgere" quanto è stato fin ora, dando vita ad una maturazione più culturale che commerciale nata dalla consapevolezza di dover dare spazio ai diversi modi di vedere la vita. Nel cuore della città di Cosenza nasce un nuovo mondo dedicato alla "creatività": artistica, culturale, musicale, commerciale trattando di ogni brand la linea limited edition...
Via Montesanto 112/114 - Cosenza
Facebook : why cosenza - www.whystore.it
Tel 0984 26883 - Fax 0984 784747



keystore one

Via Arabia 11/E - Cosenza

Keystore One - L'unico Apple Premium Reseller della Calabria. Gli specialisti Apple nel centro di Cosenza. Vieni a scoprire l'intera gamma di prodotti Apple: Mac, iPhone, iPod e iPad! Il Keystore One è anche l'unico Centro di Assistenza Tecnica Autorizzata per la Calabria e grazie ad uno Staff di tecnici professionisti e certificati Apple, è in grado di risolvere tutti i problemi legati all'hardware e al software Apple.
Tel. 0984.77141 - www.keystoreone.com - info@keystoreone.com



I fiori di ibiscus sono così leggeri e sottili che sembra quasi si facciano male se solo vengono sfiorati; Così come una donna l'ibiscus deve essere trattato con cura e non toccato in modo forte o violento ma, sempre accarezzato e quasi coccolato; Così ci piace trattare e prenderci cura dei vostri capelli da qui nasce il nome Ibisclus Hair. Regalando un ibiscus si vuole corteggiare ed esaltare la bellezza di una donna ed è così che noi vogliamo curare ed esaltare i vostri capelli. Ibisclus hair di Francesco Cardamone è in Via D. Frugiuole N°6 a Cosenza.
www.ibiscushair.com - info@ibiscushair.com - Tel: 0984/76874.
Chiuso: domenica e lunedì.



Storico locale nel pieno centro storico che ha fatto entusiasmare moltissima gente portando in città per primi la cultura del concerto dal vivo, in uno splendido scenario di Piazza Duomo. Ogni giovedì, venerdì, e sabato i migliori concerti sul palco del Beat. Info: 0984.29548
fb: Beat MusicClub - Piazza Duomo - Cosenza



Le poltroncine di vimini, l'aperitivo con tanti sfizi compreso il panino fatto al momento, l'ambiente informale e vacanziero, quasi come essere a Barcellona durante il Sonar, imbucati nello staff. Il Meli Melò. Roges di Rende (CS), Via Tevere 1/3 - Cell. 328 3783621



Il NERO. Ora, che sia Macchiato o Factory sempre nero è. Il luogo più Crossover della città. Si perchè, non c'è il venerdì latino-americano e il sabato funky, no. Tutti i giorni è possibile trovare contaminazioni di genere. L'avvocata in carriera e l'artista devastato. E ci mancava il Factory, dove musica, performance, arte e sperimentazione si incontrano in un laboratorio urbano che riesce a emozionarci. Via Galliano, 25 - Cosenza - Tel. 0984.72056

Copie disponibili nei punti selezionati per il bimestre ottobre/novembre 2011

IN ABBONAMENTO (CONSULTAZIONE GRATUITA) presso:



Copie disponibili nei punti selezionati per il bimestre ottobre/novembre 2011



La Gioielleria Cucunato nasce a Cosenza nel 2008 dall'esperienza del proprio fondatore, Francesco Cucunato. A conduzione familiare, giovane e attenta ai trends, la Gioielleria Cucunato è anche laboratorio orafa e per questo sa come proporre le tante contaminazioni di stili (tra antico e moderno), sia nella scelta dei prodotti che per le proprie creazioni, interpretando il piacere di chi acquista per possedere, per donare o anche solo per vedere realizzato un sogno, estetico. La Gioielleria Cucunato si trova a Cosenza, in Via Nicola Serra, 82/84 - Tel. 0984/483202 www.gioielleriacucunato.com



Una Cosenza che sogna. Sognare fa parte del piacere che ognuno di noi cerca. Sognare è il verbo che spesso dimentichiamo, che altre volte abbiamo paura di desiderare. E allora una piccola oasi di piacere, un posto dove la nostra fantasia può sfidare anche il modo di vestirsi, di poter trovare un abbigliamento diverso, sobrio ma deciso, colorato ma sicuro. La possibilità che uno sprazzo di fashion possa restituire alla nostra città quel po' di narcisismo che ha sempre sfidato il resto della regione. WishMc Street&Casual Clothing, in via Macallè, nel centro di Cosenza, dove anche la vetrina ha un'anima! Tel. 098424426 - www.gioielleriacucunato.com



Il Rendez Vous spesso si trasforma in cocktail-music-bar creando una perfetta situazione "Milano", fatta di house-music e belle ragazze, divani bianchi e baracchino dei panini di fronte, sull'altro lato del grande viale. Situazioni davvero notturne e metropolitane. Via Rossini 235, Rende (CS) - Tel. 0984 403760



La storia della famiglia Giordano è radicata nell'area urbana contemporanea di Rende. L'azienda Giordano, insieme alle persone di questi luoghi, appartiene ad un unico modo, stile, desiderio di essere e divenire. Per questo motivo, se non esistesse tra loro quel continuo scambio di moda e cultura, che invece esiste da sempre, qualcuno potrebbe immaginarli completamente nudi. GIORDANO UOMO - Via Valle del Neto, 5 - Rende (CS) Tel. 0984/463530 - Fax. 0984/22457

Il suo spazio è luminoso, elegante, comodo e accogliente. Francesco Scarnato non fa certo mancare la qualità nel suo salone. Trattamenti tricologici e tagli all'ultimo grido, pulizia del viso, depilazione e in generale tutto quello che serve per la cura del corpo, massaggi rilassanti e solarium. Styling Center, il centro che completa l'uomo, è aperto da martedì a sabato dalle 8.30 alle 19.30. Il lunedì è chiuso. A Roges di Rende (CS) in Via Po, 26/28 Cell. 339 78 23 027



Il Tabù è un gioco da tavolo. Il Tabù è qualcosa che non si può fare o dire o guardare o bere... Il Tabù è un cocktail bar in Via G. Rossini 56/58 a Rende (CS). Viene da se che tipo di serata puoi passare al Tabù, ma non posso dirtelo. Tel. 0984 837092



AMETHYST è un luogo in cui passano mercanti persiani di pietre preziose. Dovrebbe trovarsi su ponte vecchio a Firenze ma Cosenza merita una gioielleria che sceglie là dove gli altri non sempre lo fanno. Rarità e ricerca in Via Miceli, 22 a Cosenza. Tel/Fax 0984 72088



Nel bookcafé puoi studiare a 180°. Nel senso che se ti va puoi anche stenderti. Ci sono dei letti che sembrano divani. Beh, intorno c'è l'Università e se abiti lontano, capisci che ci sta un riposino. Sennò mangi un panino, un piatto freddo, colleghi il Laptop, studi, leggi un libro. Sei al bookcafé. Università della Calabria Ponte P. Bucci Cubo 24/b Rende (CS). Tel. 0984.838034 - bookcafe@alice.it



IN ABBONAMENTO (CONSULTAZIONE GRATUITA) presso:



Copie disponibili nei punti selezionati per il bimestre ottobre/novembre 2011



Il CAMELOT COUNTY si ispira ad un'atmosfera medievale fatta di sobrietà ma allo stesso tempo coinvolgente ed intrigante, richiamandosi, come dice il nome stesso, alla leggenda di Camelot e quindi di Re Artù e dei Cavalieri della Tavola Rotonda. La dimensione è quella del club di musica e danza che spazia dalla dance elettronica ai balli caraibici in un'atmosfera accogliente, con una grande attenzione alla qualità del suono. Il Camelot è anche ristorante e location per eventi. Via Milano, 28 - Roges di Rende (CS) - T. 0984 393261

Top Wine

Organizzazione feste di laurea. Ogni giovedì happy hour a partire dalle 19.00. Tutti i giorni menù completo a 6,90 Euro. Tavola calda, grigliaria, Polli allo spiedo, Rosticceria, enoteca, self service, Vini sfusi. Via Marconi - Quattromiglia di Rende (CS) Uscita A3 Cosenza Nord. Tel. 0984 402501 Cell. 340 4073645

Albamandorla

Bar di famiglia..nato nel 1968 sul corso principale, punto di ritrovo per tutti, ci occupiamo della produzione e commercializzazione di gelati, granite, yogurt, crepes, creme miste, fiocco di panna, un ottimo caffè shakerato e la nostra specialità, la pasta di mandorla. Disponibili nel rilasciare consulenze sulla preparazione dei nostri prodotti. Ci trovate in Via Nazionale a Corigliano Scalo (CS). Tel. 0983 885180 - albamandorla@libero.it



Per abbonarti e offrire LIQMAG in consultazione gratuita; per abbonarti come persona fisica; per acquistare copie di LIQMAG e per qualsiasi altra info scrivici a: liqmag@gmail.com

Old Square

L'Irlanda è bagnata dal Mediterraneo? Se in geografia questa nozione è un grande errore, nella concezione eno-gastromica dell'Old Square assume tutt'altra connotazione. Il trionfo del gusto. Birre e distillati inglesi, scozzesi e irlandesi, panini fantasiosi e arredo in stile irish, ma anche rivisitazioni italiane delle ricette. La specialità è il pesce fresco. D'estate, soprattutto, il pub diventa un ristorante cheap'n'chic, nella piazza principale di Paola. Il tutto condito da aria iodata e anima altamente rock'n'roll. Siamo sempre aperti, tutte le sere! Fuori stagione, a volte chiudiamo il lunedì. Piazza IV Novembre, 4 - Paola (CS).

Sala Prove
Studio di Registrazione
Scuola di Musica
Noleggio Backline
Via Paolo Borsellino, 39 - Cosenza
Info e Prenotazioni: 0984.394330
fb: officine33giri



Il rifugio

Pub, Pizzeria, paninoteca, birreria, cocktails. Ogni venerdì jam sassion. Sabato serate a tema. Domenica karaoke. Si organizzano inoltre serate di musica live e balli caraibici. Via Catanzaro, 20 - Corigliano Calabro (CS). Cell. 320 7929996

EL MOJITO
Divertimento a tre livelli:
sala hemingway (sala fumatori),
sala centrale (live music),
taberna (ristorante).
Alma cubana (11 anni).
Piazza dei Valdesi, 4
(centro storico) Cosenza
Infoline & SMS:
Cell. (+39) 349.2602793
Tel. 0984.22393
Info@elmojito.it
www.elmojito.it
Siamo sempre aperti,
tutte le sere!



IN ABBONAMENTO (CONSULTAZIONE GRATUITA) presso:



ARCA-CLAI

Associazione Artigiana P.M.I. - Via Neghelli , 11 - Cosenza
Tel. 0984 791606 - 24113 - www.arcaclai.it

ROCKIN' SOULS

Abbigliamento uomo e donna - Via XXIV Maggio 28/e - Cosenza
Tel. 0985 25099 - fb: rockin.souls

87100

Ristorante - Via M. Mari, 31 - Cosenza
Tel. 0984 791897 Cell. 333 30073394
87cento@gmail.com

DEEP

Fashion bar - Piazza 11 settembre - Cosenza
Tel. 0984 795337

DURIEUX

Tattoo Studio
Via Caduti di Via Fani, 160 Cosenza
Cell. 320 1669027 - www.tattoo-durieux.com

DUNYA

Cucina etnica - Via Rossini n° 34, Rende, Italy
Tel. 320 6449051 - 388 1914538

FUSORARIO

Ristorante Lounge Bar - Via adige, 6 - Rende (CS)

BUCALO

Abbigliamento - Via Piave, 42 Cosenza

JAZZ CAFÈ

Art bar - Via delle medaglie d'oro n 6/A, Cosenza
Cell. 320 7007400

Per abbonarti e offrire
LIQMAG in consultazione gratuita;
per abbonarti come persona fisica;
per acquistare copie di LIQMAG
e per qualsiasi altra info
scrivici a: liqmag@gmail.com

Copie disponibili nei punti selezionati per il bimestre ottobre/novembre 2011

Esperienza, Professionalità,



Scanga Service



Scanga Service Auto Srl - Of
C.da Lecco, Rende (CS)



ALEPSI - CMC

ficina Autorizzata **Mercedes-Benz** e **Smart**
- T. 0984/83151 - www.scanga.it

Arte e Media 6x3

da LIQMAG alle grandi superfici urbane

Start: novembre 2011

Location #1: Rende (CS) // Partner: GRUPPO PUBBLIEMME

Il progetto prevede la partnership con aziende dell'outdoor pubblicitario al fine di realizzare scambi di creatività, comunicazione e marketing. Grazie al GRUPPO PUBBLIEMME, da novembre 2011 inizia la presenza dei creativi di LIQMAG negli spazi media urbani, in armonia con il nostro Km 0. Arte urbana, fuori dalla rete // liqmag@gmail.com.



Numero Verde
800-082818

www.pubbliemmegroup.it