

Prezzo Italia
Euro 5,00

RIVISTA LiQuida

Autunno 2019
N. 03



LiQMAG 17 BRS
SPECIAL

www.rivistaliquida.it

creativi e imprese a Km 0

lifestyle



ADORARE L'INSENSATO



EDIZIONE LIMITATA

10 PUNTI VENDITA 200 AZIENDE PARTNER 1500 COPIE SU CARTA



FRANKLIN

PIZZA - PASTA - GRILL





DICONO DI NOI: la prima sensazione è quella di essere in un locale americano tra gli anni Venti e Trenta del Novecento, gli anni del proibizionismo, quando venne sancito il bando sulla fabbricazione, vendita, importazione e trasporto di alcool. Tale capacità di spostamento dalla contemporaneità è opera dell'estro creativo e dall'influsso dei numerosi viaggi compiuti dal giovane Architetto Tino Manna. Franklin è ristorante, griglieria, paninoteca, pizzeria, il tutto guidato dalla professionalità e dalla bravura dell' **International Chef Massimo Iuso**.

Alla base della sua cucina c'è l'utilizzo di materie prime di alta qualità e la prevalenza di un processo artigianale di produzione. Franklin accoglie un pubblico variegato che va dai ragazzi più giovani ai più adulti, che hanno voglia di ritrovarsi e stare bene, per un semplice aperitivo o per deliziarsi con meravigliosi piatti il tutto in un unico locale *nel cuore della città*. Vi aspettiamo per bere un buon bicchiere di vino, scelto dalla vasta cantina, oppure un cocktail dello storico barman Cosentino **Maestro Aldo Piromalli**.

APERTI TUTTI I GIORNI PRANZO E CENA



Spaghetti alle vongole, su crema di ricotta al Bergamotto di Scilla, polvere di caffè e zafferano

FRANKLIN

Via Tagliamento 19 - Traversa Corso Mazzini 87100 Cosenza - 0984.645664 - Fb: @franklincosenza

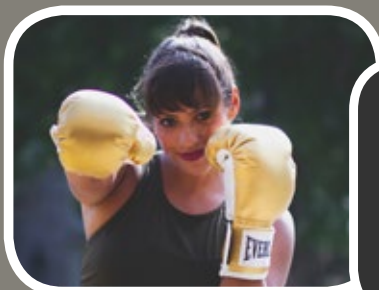
ADORARE L'INSENSATO



_05



_06



_11

Sempre e comunque esplosione di Vita. Sempre e comunque Vita alla Vita. Sempre e comunque Vita che tende alla Vita superando la vita. Vita oltre la regola. Vita che dalla morte trae il proprio valore; Vita che sempre torna e con ardore capovolge la morte. Vita oltre la morte. A s s u r d o ! Fracasso; silenzio. Vita che danza ubriaca

_22



_24



_31



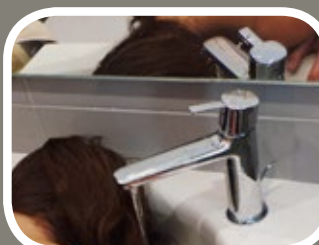
_36



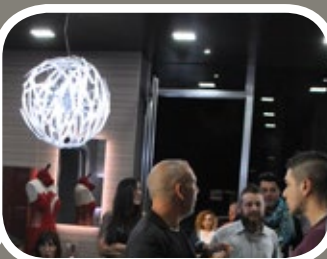
_53



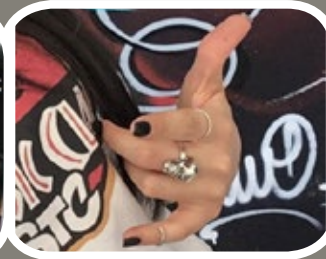
_58



_66



_72



_81

05_COLOPHON

06_EDITORIALE

11_LIFESTYLE

22_SHHH!

24_LOVELY SOON

31_NETWORK AZIENDE
PARTNER (45, 48, 60)

36_EVENTO LIQUIDO
(5 LUGLIO 2019)

53_IL POSTINO

58_VENERARE L'INSENSATO

66_QUASI UN INVITO

72_EVENTO LIQUIDO
(26 LUGLIO 2019)

81_CONTRIBUTORS

ADORARE L'INSENSATO

Guest_Contents

Andrea Amoroso, Emanuele Gravina,
Marianna Giudice (Gipsy Moon).

Editors

Deborah Furlano, Denise Melfi,
Fabiola Cosenza, Piergiorgio Greco,
Valentina Rizzo.

Ringraziamenti

Un ringraziamento particolare a Denise Melfi per l'impaginazione grafica, in tempi stretti, dei servizi: *Lovely Soon*, *Evento LiQuido 5 luglio 2019*, *Lifestyle* e *Il postino*. Grazie a Deborah Furlano per essere presente anche in questo numero e Valentina Rizzo che non smette mai di cercare la magia (un grande insegnamento). Per la promozione verso i clienti partner ed inserzionisti ringraziamo Carmela Turano (anche per l'amicizia ed il sostegno morale), Mariagrazia De Rosa e Benedetta Casella. Grazie a Katia Branca, modella del servizio *Lovely Soon* e non solo. Grazie ad Andrea del MOLTO per la location del 5 luglio 2019 ed ai fratelli Vena per la location del 26 ottobre 2019. Grazie a tutti gli inserzionisti ed a Piergiorgio Greco e Fabiola Cosenza per il glorioso ma soprattutto insensato sbattimento // LiQMag



CREATIVI E IMPRESE A KM 0, LIFESTYLE

Rivista LiQuida n. 03 (Prezzo Italia € 5,00)

Rivista periodica trimestrale stampata su carta in EDIZIONE LIMITATA. Servizi chiusi in redazione a novembre 2019. Pagine 80 + copertina. Tiratura 1500 copie. ISSN richiesto.

LA RIVISTA LIQUIDA È REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI COSENZA CON IL N. 5/2018 ED È ISCRITTA AL ROC CON IL N. 31561.

Proprietario

 Piergiorgio Greco
Direttore Creativo ed Editoriale

Editore, Pubblicità e Marketing

 IMPRESA LIQUIDA di Fabiola Cosenza
Editor, Direttore Account, RP

Direttore responsabile

 Deborah Furlano
Editor

Sede dell'editore

Via della Resistenza, 134 - 87036 - Rende (CS)

Stampa

Grafiche Calabria srl - Via Marciello zona P.I.P.
87032 - Campora S. Giovanni - Amantea (CS)

Acquisto copie, pubblicità e partnership

promozione@rivistaliquida.it - Mob. (IT) 347 545 7177

Collaborazioni autoriali

redazione@rivistaliquida.it - Mob. (IT) 339 723 9129

Web & Social media

www.rivistaliquida.it - www.facebook.com/liqmag

.....
La testata Rivista LiQuida, il payoff *creativi e imprese a Km 0, Lifestyle* ed il marchio LiQMag nascono da un'idea di Piergiorgio Greco. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della pubblicazione e degli eventuali allegati può essere riprodotta in qualsiasi forma senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Agli autori dei contenuti è sempre garantito il diritto di paternità oltre al diritto di proprietà dell'opera originaria quando non espressamente ceduto. I contenuti firmati impegnano esclusivamente gli autori e/o gli aventi causa.

EDITORIALE

“Le parole non sono la realtà. Le parole sono parole ma fanno la realtà!”. L’ho sentita qualche giorno fa in aula e me la ripeto come un mantra.

Si dicono frasi a cui si resta attaccati. Per quanto mi riguarda è un processo che non so bene se inizi dal cervello, dal cuore, dallo stomaco o dall’utero, quello che è chiaro è che le parole arrivano fino alla gola e la lingua le spinge fuori. Sono prepotenti loro, prendono il sopravvento senza considerare il contesto, nè chi ci sta di fronte.

Credo che siano quelle uterine le più bastarde, sono loro che si impossessano di me e non riesco a fare nulla, se non stare lì ad aspettare che questo flusso passi. Il punto è che una volta che prendono vita fanno terra bruciata. Io le lascio fare. Le vedo difendere il mio orgoglio e decidono loro le mie prossime mosse. Con la consapevolezza della loro potenza do’ loro credito, le ringrazio, a loro mi prostro. Se sono fortunata, solo dopo molto tempo mi accorgo di quanto loro siano

state stronze per aver creato attorno a me una realtà diversa da quella vera ed autentica. Nei periodi in cui sono assopita mi accorgo del danno che hanno combinato solo dopo un evento traumatico che mi riporta con i piedi per terra. Probabilmente è il fascino della parola che mi tiene in un’atmosfera soporifera di cui non riesco ad essere padrona.

Sono le parole fascinosi ed affascinanti che mi fanno stare prona, lì ad offrirmi a chi è riuscito a comprarmi con altre parole. Da questo abisso non risalgo. Difendo la follia della vita ormai a me estranea, supplicando stupidamente amore. Non riesco a smettere di adorare questa storia insensata che qualcosa mi ha certamente dato ma che tantissimo mi ha tolto.

Dovrei imparare invece il fascino del silenzio e della solitudine. Ripulire il mio utero e farlo ritornare il posto accogliente per la nuova vita che andrò a generare. Allora lì le parole non troverebbero più posto. Dovrei smettere di idolatrare coloro a cui ho deliberatamente fornito scettro e corona e riportare l’attenzione su di me.

Ciò che ha senso adorare - nel senso di dare attenzione e cura - è se stessi. Bisogna farlo fino a che non ci si sente sfiniti, perché è dal proprio Io che ha inizio ogni realtà.

Fabiola Cosenza

È insensato, è illogico, è assurdo, è pazzia, è follia"... è espressione comune quando qualcuno compie un'azione che esula dalla routine quotidiana, solo perché non corrisponde al nostro target intellettuale.

Eppure essere insensati ha portato tanti a realizzare imprese, attività, nuovi lavori, nuove invenzioni che hanno funzionato contribuendo ad una marcia in più per il futuro della società. L'insensatezza porta con sé il coraggio di decidere, di osare nell'aprire una nuova finestra sul mondo, e quindi si lega con la parola "libertà" e soprattutto con "scelta": avere il coraggio della libertà di osare e dunque di scegliere = INSENSATO. E in un mondo ormai saturo, trovi posto per sopravvivere solo con l'insensatezza che poi si rivelerà essere intelligenza, riflessione, senno, ancor di più mettendo in discussione se stessi per essere diversi da uno stereotipo che ci fa somigliare a marionette. Essere insensati e riuscire a non avere paura dei dubbi, a non sentirsi inferiori a nessuno se ci si contraddice perché si ha la capacità di pensare, di essere se stessi, di non avere paura di essere diversi dalla massa.

«Sappiamo che il pensiero è piena insensatezza», afferma Oehler, ma «sappiamo con altrettanta precisione che noi senza l'insensatezza del pensiero non siamo, ovvero non siamo nulla».

Se volessimo dare un nostro significato a queste affermazioni potremmo dire che oggi l'insensatezza può portarci a creare, a progettare un futuro che nasce dalle nostre aspirazioni, sogni, voglia di uscire fuori,

voglia di emergere. E oggi il mondo ti permette di provare ad essere diverso, migliore e soprattutto a provare a realizzare la tua vita, a mettere in campo le tue potenzialità perché nell'insensatezza trovi l'opportunità del cambiamento della tua vita e di quella degli altri.

Quante chiavi di lettura ha una parola ipoteticamente "negativa".

E invece no: vige la regola del bicchiere mezzo pieno. La verità è che bisogna avere quella forza di volontà di decidere di non essere uguali alla massa ma esprimere un proprio pensiero ed avere la forza di agire in modo diverso, anche sbagliando se necessario, vedendo quel bicchiere mezzo pieno lì dove tanti lo vedono mezzo vuoto.

Adorare l'insensato non è altro che mettersi in discussione lì dove c'è bisogno di cambiamento che a volte, anzi, la maggior parte delle volte richiede insensatezza per osare.

Adoro l'insensato perché riesco ad essere me stessa con le mie paure, i miei dubbi, le mie fantasie di cambiare lo stato delle cose, che metto in discussione e riesco ad affrontare per essere migliore, per essere cambiamento in un mondo dove tutto sembra passare dallo "stampino" uccidendo la nostra mente.

Deborah Furlano

Quello che non ha legami con i sensi? No. Non sarebbe insensato. I sensi c'entrano eccome. Tutto ciò che va in un altro senso rispetto ai sensi cioè che contrasta i sensi. In che senso? Nel senso che quando senti un odore non riconoscibile allora è insensato.

Lo stesso si può dire quando vedi o ascolti qualcosa che non riesci a comprendere, come anche un sapore o una materia che il tatto non riconosce. Uhm. Quindi insensato sarebbe, come a dire, alieno? In un certo senso, sì. Quindi, se non ci piace e non accettiamo la realtà scientificamente dimostrata, propendiamo verso l'alieno e quindi l'insensato?

Se siamo fortemente attratti da ciò che non esiste o che esiste solo nei sogni o nella fantasia e riceviamo piacere nel cercare questa condizione ovunque sia possibile, siamo insensati? Alieni? No. Siamo sensati e umani. Solo che siamo un po' irrequieti, ribelli, innovatori e magari anche balordi.

Ogni tanto qualcuno di noi finisce per trovare cose che non piacciono agli altri ed ecco che si finisce bruciati, esiliati o scomunicati. Altre volte ci proclamano artisti o geni ma, di solito, succede dopo che siamo morti. Quindi, prima veniamo comunque allontanati e poi, alla dovuta distanza, magari elogiati. Noi questo lo sappiamo bene.

Lo impariamo da piccoli. Veniamo zittiti, malmenati, screditati e offesi. Ma perdoniamo. Li perdoniamo tutti. Anche i più ignoranti e imbecilli perché sentiamo, in quei gesti a noi incomprensibili, l'amore.

Non è il nostro e non è neanche il loro. Però ci fa perdonare e cercare un senso là dove non ce n'è alcuno. L'amore che ci attrae insensato e alieno. Ci innamoriamo dell'amore. Adoriamo il suo stato immateriale, latente che non ci fa ascoltare la voce che abbiamo dentro. Ci distrae e ci sposta da noi stessi. Ci induce a non dare troppa retta a quella voce, che ci guida da sempre.

Dobbiamo stare un po' dentro e un po' fuori, in un continuo disequilibrio. Come fossimo già quello che saremo.

Piergiorgio Greco



HOUSE DESIGN - *CREATED BY VENA*

VIA GIOVANNI XXIII 2D - 87036 - ROGES DI RENDE (CS) - T. 0984 1570722-3 - INFO@VENAHOUSEDESIGN.COM



Hai una Vespa sulla testa e di fronte un vecchio jukebox? Ci sono anche le pareti disegnate? No, non hai le allucinazioni, è tutto vero, sei al People Pub! Il tagliere è ricco di polpettine, formaggi e salumi. Se vuoi mangiare un panino puoi scegliere tra diversi tipi di ingredienti e poi decidi la gradazione della birra e guardi mentre la spillano per te, schiumosa e alla giusta temperatura. Informale, divertente, impertinente, goliardico, sportivo, frivolo, accogliente...

People
PUB BIRERIA



Cosenza - Via Giuliani, 7
(trav. C.so Mazzini)
peoplepub@gmail.com
t. 342 6953467 - 

LIFESTYLE

In un mondo che va ad altissima velocità, che vive le stesse inquietudini degli uomini che lo popolano, basta guardarsi intorno per scoprire le innumerevoli novità che giorno dopo giorno arricchiscono e differenziano i diversi progetti d'impresa. Ci sono menti lungimiranti e produttive, dedite alla terra in cui vivono, rispettosi delle risorse che essa regala loro e così si sentono in dovere di restituire alla comunità quella bellezza e quel sapore elaborato attraverso un lavoro etico e rispettoso. Ci sono uomini che hanno la forza ed il coraggio di attingere a vecchie usanze, a quel "come si faceva una volta", trasformandolo in stimolo e punto di partenza per progetti nuovi dai grandi obiettivi.

Iniziare dalle proprie radici, o forse in questo caso è meglio dire, dai propri frutti, dalla propria terra, è il segreto del successo di Aran-c.



FOCUS**IMPRESA A KM 0**

Aran-c è un viaggio nei sapori, negli odori, nel gusto ma soprattutto nel prodotto controllato e tracciato a Km 0. È un progetto giovane, al sesto anno di vita ed in piena crescita, curato dall'azienda Agro Piccolo. Lo stabilimento di circa 2500 mq all'interno del quale è svolto l'intero processo produttivo, si trova nel comune di Santa Sofia d'Epiro (Cosenza).

La loro esperienza nasce nel mercato locale e si espande rapidamente sia a livello Europeo sia extra UE, tanto da aprire una piattaforma in Toscana, una in Lombardia ed un'altra in Piemonte. La produzione principale riguarda i succhi biologici realizzati solo da agrumi calabresi. Aran-c seleziona le migliori cultivar come il limone IGP di Rocca Imperiale, il bergamotto della costa Ionica Reggina e l'arancia tarocco della Locride. Lo spirito che guida questa impresa è la valorizzazione delle eccellenze del territorio che, una volta selezionate, diventano materia per la produzione di succo biologico ed oli essenziali, base di tutti i profumi al mondo. All'utilizzo di un prodotto a Km 0 Aran-c ha





unito un'alta tecnologia innovativa nel processo di produzione al fine di preservare le proprietà nutraceutiche delle materie prime. Basti pensare che in una bottiglietta di 200 ml di Aran-c ci sono circa 120 gr di vitamina C (il fabbisogno giornaliero va dai 60 ai 70 gr quindi una bottiglietta lo soddisfa alla grande!). E non è tutto: valorizzando il succo di bergamotto, visto il suo puro utilizzo e la sua salubrità, quello firmato Aran-c è l'unico succo al mondo approvato dall'Accademia Internazionale del Bergamotto, riconoscimento riportato in etichetta.



Per ottenere un prodotto territoriale salubre, che preservi quasi totalmente tutte le proprietà nutraceutiche della frutta appena raccolta, sono stati necessari elevati investimenti. Una delle particolarità dell'azienda che produce Aran-c è la filiera completa e controllata del processo di produzione che parte dalla raccolta, passa attraverso la spremitura per arrivare all'imbottigliamento, senza nessuna fase in outsourcing. Viene effettuata una spremitura a freddo del prodotto che viene conservato senza alcun tipo di additivo, conservanti, stabilizzanti o esaltatori di acidità, con un abbattimento della carica batterica mediante il vapore. Per far sì che il prodotto sia controllato al 100% su ogni lotto di spremitura viene effettuato un processo di controllo per cui la frutta raccolta non va subito in spremitura ma viene sottoposta all'analisi multi residuale.

Questo significa che viene analizzata la buccia della frutta per verificare se sia contaminata oppure no, cioè se il contadino, per esempio, ha spruzzato medicinale sulla frutta oppure se ci sono delle falde acquifere inquinate nella zona in cui è stata raccolta che renderebbero il prodotto non conforme.



SUCCHI NATURALMENTE BUONI

100% Frutta
Solo agrumi di Calabria analizzati e selezionati
Spremuti e imbottigliati all'origine
Senza conservanti e addensanti



Miglior succo al Bergamotto approvato dall'Accademia del Bergamotto.

PRODOTTI IN ITALIA ● ○ ●

Fin dall'inizio Aran-c ha fatto parlare di sé ed uno dei motivi è stato la novità introdotta per il confezionamento del prodotto nelle bag in box. È stata, infatti, la prima azienda a confezionare sottovuoto il succo del bergamotto a km 0 appena raccolto e spremuto. Tale procedimento fa sì che il prodotto non venga mai a contatto con agenti atmosferici esterni e che tutte le proprietà nutraceutiche presenti al momento del confezionamento siano interamente preservate.

Anche il suo gusto un po' particolare non è passato inosservato, c'è infatti una linea di prodotto completamente amara, senza zucchero, gli agrumi vengono solo spremuti ed imbottigliati, senza nessun tipo di additivo aggiunto. Il risultato è una spremuta molto amara con un altissimo contenuto di vitamina C. Per gli amanti di un gusto più dolce c'è la linea "Nettari" in cui alla spremuta viene aggiunta l'acqua per smorzare l'acidità degli agrumi; ed infine c'è una linea con l'aggiunta di acqua e zucchero.

Aran-c ricorda tanto i succhi fatti in casa dalle nostre nonne ormai tantissimi anni fa. A questo romantico ricordo è stato unito uno spirito imprenditoriale che è riuscito a valorizzare il territorio grazie ad una tecnologia innovativa dell'agroalimentare: il risultato è stato riuscire a varcare i confini regionali verso la conquista del Mondo!

SUCCO BERGAMOTTO DOLCE

SPREMATO E IMBOTTIGLIATO ALL'ORIGINE

SENZA CONSERVANTI E ADDENSANTI

100% NATURALE



ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Restando in tema d'innovazione e agroalimentare, facciamo un salto nelle Marche. È ormai da qualche tempo che è iniziato il processo che dice addio alla plastica monouso e piatti, posate, cannucce, bastoncini cotonati, mescolatori per bevande hanno i minuti contati. Ma quali sono le alternative a questi oggetti ormai indispensabili alla nostra quotidianità? Una soluzione ha provato a darla la Cooperativa marchigiana Campo di Fossombrone progettando Canù, la cannuccia commestibile. La Cooperativa opera nel settore dell'agricoltura biologica e commercializza soprattutto pasta. Canù è a base di riso e mais, completamente gluten free e priva di OGM. Il progetto ha la sua genesi negli "Ziti", un tipo di pasta forata corta, poi trasformata in una pasta più lunga. Il colore di Canù è quello classico della pasta che normalmente utilizziamo a casa, però si può colorare in maniera naturale aggiungendo ad esempio le lenticchie rosse.

Tale progetto è preceduto da altre sperimentazioni come Sorbos, la cannuccia con zucchero glassato, amido di mais e acqua, disponibile in sette aromi differenti (zenzero, cannella, mela, limone, lime, fragola, cioccolato), oppure Lolistraw, che tra gli ingredienti principali ha alghe marine, ma si possono aggiungere diversi aromi tra cui fragola e caramello.



Ci s'ingegna quindi sempre più e su più fronti per ridurre l'inquinamento sul nostro Pianeta, ed a volte tornare indietro sembra in realtà voler fare passi avanti per un buon uso delle risorse nel rispetto dell'ambiente. A Londra ritorna il vetro a rendere, l'iniziativa che fa sì che il latte sia distribuito casa per casa dai lattai, ognuno col proprio furgoncino elettrico (sono in tutto 25). Il caseificio che ha ripreso questa vecchia usanza si chiama Parker Dairies che a quanto pare è molto apprezzata dai consumatori tant'è che fino alla prima metà del 2019 l'azienda conta un incremento di 400 nuovi clienti, la maggior parte di giovane età. Un altro modo alternativo e più che valido per fare un'azione benevola nei confronti del nostro Pianeta sempre più esausto.

ARTE E CULTURA

Se pensavate che Facebook, Instagram o altri social siano gli unici luoghi (virtuali) deputati ai selfie, quello che state per leggere vi farà ricredere. È di qualche settimana fa la notizia che annuncia l'apertura di uno spazio (reale) deputato a tale pratica. La città che si è prestata a questa esperienza è Düsseldorf, in Germania, e qui è nato il primo museo al mondo dove fare un selfie davanti a sfondi spettacolari. Il concetto che sta alla base di questo esperimento artistico e sociale è far sì che il visitatore diventi esso stesso opera d'arte. Nel museo chiamato "Cali Dreams" infatti, non è presente nessuna opera d'arte e il visitatore ha la possibilità di mettersi in posa davanti a 25 scenari differenti. Il museo prevede tre mesi di apertura e alla scadenza potrebbe diventare museo permanente.

Scattare un selfie è sicuramente un'azione goliardica che può fare capolino durante la giornata, ma come alleviare stress, ansie e frustrazioni che ci portiamo sul groppone quotidianamente? A Manhattan un collettivo di designer ha trovato una soluzione dedicata soprattutto alle persone che abitano nelle città di grandi dimensioni, dove il carico di lavoro e responsabilità è notevole, e New York è senza dubbio una di queste. La soluzione per sfogare la rabbia repressa ha preso dunque forma nell'installazione di sacchi da box per le strade di Manhattan messi a disposizione della comunità locale ma anche dei turisti.

Il collettivo si chiama Donttakethisthe-wrongway ed i sacchi dal colore giallo sgargiante sono stati installati durante la New York City Design Week 2019. L'idea di base è quella di dare la possibilità a chiunque di scaricare i malumori che derivano dalla frenesia cittadina in un contesto comune e pubblico, un aiuto per affrontare disagi di carattere personale in uno spazio condiviso.



SCIENZA, SALUTE E BENESSERE

Siamo ancora a New York e l'argomento è ancora legato al relax affiancato al mondo del lusso. È qui, infatti, che nasce l'Equinox Hotel, il primo hotel del sonno al mondo. Posto all'interno di un grattacielo di 91 piani all'interno dell'Hudson Yards, conta 212 stanze, di cui 48 suite. Essendo associato ad un luxury brand dispone di una palestra da oltre 5.500 mq, due piscine, una spa, due ristoranti, un bar con terrazza all'aperto con una vista spettacolare e una dining room privata. La cosa che rende unico però quest'albergo è l'attenzione riservata alla cura del sonno, infatti, ogni stanza ha livelli precisi di temperatura, silenzio e oscurità grazie alle persiane a scomparsa che garantiscono il buio totale, alle finestre completamente insonorizzate, con una temperatura compresa tra i 18 e 19 gradi funzionale ad un sonno ottimale. Anche il materasso non è lasciato al caso visto che è fatto a mano, in Grecia, con fibre naturali che aiutano a prevenire il sudore notturno ed i prodotti per l'igiene personale portano l'etichetta Am (mattino) da usare al risveglio, o Pm (pomeriggio) da usare prima di andare a dormire.

Se ci spostiamo sul versante della bellezza, in stretto accordo con il digitale, arte, moda, e benessere, non possiamo non parlare dei progetti della chimica inglese Lauren Bowker che ai Digital Design Days a Milano ha mostrato i suoi "pigmenti intelligenti" che cambiano colore in base a diversi fattori. Si chiama Fire la tintura per capelli che cambia colore col cambiare della temperatura. L'applicazione non è molto diversa da quella delle classiche tinture, l'unica differenza è che una volta





asciugati con il phon il colore dei capelli sarà diverso se invece vengono asciugati con la piastra. Così si alternano colori che vanno dal rosa, al verde, al giallo, al grigio al blu elettrico e a decidere sono la temperatura cui il capello è sottoposto, nonché i movimenti della testa. L'effetto dura fino a tre settimane. Sullo stesso principio gioca anche il make up e così fard, ombretti, rossetti mutano le loro tonalità ed i loro colori in base a fattori quali la temperatura corporea, il pH della pelle ed il livello d'inquinamento atmosferico. Dove troviamo l'applicazione di questa "tecnologia artistica" all'ambito del benessere? Ad Abano Terme nell'Hotel Plaza in cui è installata la prima sensory pool. Essa consiste nella proiezione d'immagini sul soffitto ottagonale della piscina insieme a musica anche sott'acqua. Niente è lasciato al caso, la temperatura ed i profumi, sono gestiti per fare in modo che lo stato di rilassamento possa aumentare del +9% verso una normale situazione di wellness e di un +15% verso uno stato di rilassamento attivo (mindfulness). Ecco allora una situazione a tutto tondo di estremo benessere in cui tecnologia, arte e design viaggiano insieme ridefinendo il concetto di wellness, nella sua duplice accezione di esperienza fisica e mentale.





MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Dal benessere passiamo alla moda che sempre più cerca di mettere insieme la praticità con lo stile. Ciò di cui vogliamo parlare è quella che una volta si chiamava semplicemente “scarpa da ginnastica” e veniva usata solo ed esclusivamente in ambito sportivo, ora il nome che fa impazzire ragazzi e non solo è sneakers e negli ultimi anni ha dato vita agli sneakerhead, ovvero i collezionisti di sneakers, sempre più esigenti, alla ricerca di una scarpa originale e tailor made. I marchi sono tanti e tutti più o meno conosciuti, il desiderio più comune tra gli appassionati del genere è avere un prodotto customizzato, ossia personalizzato. Spopolano sul web youtuber seguitissimi che raccontano modelli, marche, collaborazioni, così come creativi che lavorano a scarpe tailor made, o insegnano come farle, disegnando le proprie sneakers secondo la loro fantasia.

Ma si sa che le creazioni che fanno più scalpore e che più impressionano il pubblico sono il risultato derivante dall'alchimia di due mondi apparentemente lontani. Qui vogliamo portare l'attenzione sul marchio creativo DCJ di Jacopo de Carli e Gregorio Vatrella, che hanno unito l'artigianato italiano alla tendenza dello streetwear. Il risultato è stato la creazione di un prodotto personalizzato ed estremamente originale, nato grazie alla conservazione ed al restauro di calzature generando nuove creazioni.

Cosa indossare invece per proteggersi dalla nuova stagione invernale? Capit, azienda di Arese, prova a rispondere con il nuovo gilet WarmMe. Non è un semplice gilet poiché è un capo che si scalda con una batteria e mantiene il calore per diverse ore. Dotato di cavo Usb, se collegato a una batteria power bank, si riscalda in tempi rapidi mantenendo un'autonomia media di 7 ore. L'hi-tech che scalda un circuito di piastre riscaldanti flessibili e ultrapiatte è in particolari zone del petto e della schiena e fa in modo che ci sia una temperatura confortevole e uniforme in tutta la zona del busto. Tre sono i diversi livelli di temperatura che è possibile regolare attraverso un unico pulsante. Un must have che unisce lo stile all'alta tecnologia grazie ad un design sciancrato, alla cura nelle finiture ponendo attenzione anche al collo alto per una maggiore protezione dal freddo. La scelta del colore bianco lo fa essere un capo da poter indossare sia il giorno sia la sera, per attività all'aria aperta o più semplicemente per coprirsi nelle giornate con temperature bassissime.



Shhh!

Spazio illogico, ma vero perché reale, che scandisce il tempo rendendolo anomalo, sorprendente, eccezionale, speciale; elemento fattuale, segno, atto, accadimento, che s'impone sugli eventi, li scombina, li trasmuta, li ricolloca, avvolgendo di senso nuovo, impreveduto, il presente, il passato e il futuro, in un istante. Valanga che tutto sposta, in un istante; fungo enorme, granitico, su cui s'infrange una totalità liquida circostante, almeno per un istante; dirompente folgore dai riflessi d'eternità d'un istante. Prodigio, incidente, accidente, scintilla, gioia, dolore, catastrofe, magia, bomba atomica, miracolo, buona novella. Sgarbo, dono, del caso, del fato, di qualcosa che rifugge al controllo; frutto dorato di volontà eroica; fiore d'incoscienza; avvistamento di mente alata; taglio d'anima malata; solenne canto di follia. Fuoco latente, che buco irrazionale rende portale, voragine, e incendia e incenerisce modelli, piani, strategie, prassi di rassicurante stabilità, magari utili alla pacifica convivenza, coesistenza; magari mero riflesso di omologante mediocrità diffusa, che annulla i più

ed eleva chi assume l'assurdo come mantra e lo punta sopra il nulla, in posizione dominante, al di là di luoghi e sensi comuni, al di là del bene e del male, al di là di sogni e paure. Alba dentro al tramonto; tramonto di false verità generate dall'approssimazione e acquisite come assolute. Frattura, linea spezzata, momento discontinuo, disarmonia aperta ad armonia superiore; dissonanza sublime; coro di tirambico proveniente dall'abisso. Ribaltamento infernale, risata luciferina; portento divino, immacolata innocenza. Vita che si manifesta in maestosa potenza; Vita che si rivela in cruda durezza o incantevole grazia. Sempre e comunque esplosione di Vita. Sempre e comunque Vita alla Vita. Sempre e comunque Vita che tende alla Vita superando la vita. Vita oltre la regola. Vita che dalla morte trae il proprio valore; Vita che sempre torna e con ardore capovolge la morte. Vita oltre la morte. A s s u r d o ! Fracasso; silenzio. Vita che danza ubriaca su musica mai sentita; ragione che non dura e si dilegua, in silenzio. La senti la musica?

giulio art studio

produzione@rivistaliquida.it

Via Kennedy, 83 Rende - Cosenza - T. 0984 465 382
www.giulioartstudio.it - info@giulioartstudio.it





LOVELY SOON

JUST ONE DAY (LIFE) AT KM 0





ACCADEMIA NEW STYLE

MODA - INTERIOR E GRAPHIC DESIGN
PIAZZA CARLO F. BILOTTI, 16 - COSENZA
T. 0984 71192 - ACCADEMIAMODANEWSTYLE.IT

La creatività è ciò che definisce l'essere umano distinguendolo da altri esseri viventi. Egli è, infatti, capace di produrre opere frutto dell'ingegno, del pensiero logico e razionale che mischia a sogni e fantasie che invece stanno al di là di questo orizzonte. Il primo obiettivo dell' Accademia New Style è aiutare i propri allievi a definire e realizzare quelle che sono solo idee ed intuizioni - a volte neanche troppo chiare - afferenti al mondo della moda e del design. Come ente formativo aiuta i propri allievi a sviluppare e produrre idee originali, a definire e strutturare in modo nuovo esperienze e conoscenze.



BAILAMOS TODOS

SCUOLA DI BALLO

PIAZZALE KENNEDY, 15 - RENDE (CS)
T. 349 1800510

La passione sfrenata per un ritmo incalzante è qualcosa che sfugge a qualsiasi logica, privo di senso, è però di vitale importanza assecondarla. Bailamos Todos è la scuola di ballo che permette a spiriti liberi, curiosi ed intraprendenti di divertirsi mettendo in gioco il proprio corpo che, guidato dal Maestro Gianfranco Zicarelli, si lascia andare e segue i movimenti da lui indicati. Nell'aula di ballo si conoscono nuove persone senza bisogno di parlare, si scarica lo stress accumulato generando una condizione di felicità, mente e corpo si uniscono scatenando tutto ciò che di magico è custodito nella nostra anima.



EXPLOIT GO

EVENTI E NOLEGGIO

VIA LEONARDO DA VINCI, 47 - RENDE (CS)
T. 347 5215291 - FUOCODIEGO@HOTMAIL.IT

Quando arriva il momento in cui decidi di suggellare l'adorazione nei confronti della tua donna ed insieme iniziate ad organizzare il vostro matrimonio, fate attenzione ai dettagli, sono proprio quelli a fare la differenza! Scegliere il Maggiolino Frank significa vivere una favola a tutto tondo, andando indietro nel

tempo, trasportarti in un'atmosfera incantata e romantica. Dopo il "Sì" gli sposi possono godersi un po' di riservatezza e realizzare come la loro vita stia per cambiare, brindare alla loro nuova condizione di marito e moglie mentre raggiungono amici e parenti per festeggiare, a bordo ed in compagnia di Frank!



MAJORANA GROUP

HOTEL MAJORANA

VIA E. MAIORANA, 6C - RENDE (CS)
T. 0984 404151 - WWW.HOTELMAJORANA.COM



Decidere di lasciare per qualche giorno la propria casa e spostarsi altrove, qualsiasi sia il motivo, significa alterare la propria routine e mettersi alla ricerca di qualcos'altro. Poco importa quanto questo spostamento sia ragionevolmente indispensabile, ciò che conta è l'esperienza del nuovo, del diverso, dell'alterità.

Dalla struttura ospitante, che per qualche giorno sostituirà la nostra dimora, si esige allora professionalità, comfort, agio, benessere, ospitalità, servizi, un ambiente comodo e familiare, proprio come quello offerto dall'Hotel Majorana! E se anche il nostro viaggio sia privo di qualsiasi senso, che cosa importa? Conta solo aver trovato quell'agognato appagamento che tanto conforta lo spirito.





TINA PICA

RISTO-SPETTACOLO

VIA RIVOCATI, 104 - COSENZA

T. 380 7553817- WWW.RISTORANTETINAPICA.COM

La scaramanzia, la superstizione, la presenza di oggetti che contrastano iettatura e malocchio, le storie bizzarre, ma anche l'arte, il cinema, la musica e la buona cucina sono gli elementi simbolici che rendono questo posto particolare, la cui atmosfera è difficile da descrivere e l'unico modo per capire veramente di cosa si stia parlando è lasciarsi coinvolgere dall'allegria del Risto-Spettacolo unico della città. Il Ristorante Tina Pica ricerca e propone le antiche tradizioni cosentine. Questo lo fa sul piano culinario attraverso una cucina ricca di pietanze tipiche del passato. Valorizza inoltre la sua posizione in pieno centro storico attraverso un ambiente rustico e confortevole.



NETWORK

DIFFUSIONE AZIENDE PARTNER

Stai leggendo la Rivista LiQuida n. 03 (LiQMag 17) nel formato brossurato di 84 pagine e 1500 copie in edizione limitata stampa su carta. Questa edizione riporta una selezione di 200 su oltre 500 aziende partner che dal 2011 hanno sostenuto e/o sostengono il nostro progetto editoriale a Km 0 nel territorio di Cosenza e Rende + Provincia ed Extra provincia.

A tutte le 500 aziende del network viene invita la Rivista LiQuida nel formato PDF e di queste 250 la ricevono nel formato stampa su carta in edizione limitata 200 con consegna diretta e 50 tramite spedizione postale).

Le 500 aziende in portfolio sono quelle che durante il viaggio, dal 2011 fino ad oggi, ci hanno maggiormente seguito, che hanno creduto nel nostro progetto e che hanno sperimentato insieme a noi un nuovo modo di fare arte e cultura, con persone, mezzi e strumenti del territorio.

La Rivista LiQuida n. 03 (LiQMag 17), nel formato carta in edizione limitata, è inoltre venduta (prezzo Italia € 5,00) in 10 librerie ed edicole selezionate nel Km 0 di riferimento.

Altri canali di diffusione del formato carta in edizione limitata sono gli eventi propri- etari e/o di aziende partner, gli omaggi ad autori, editor e producer e la promozione in aziende selezionate in target.

Qui di seguito le **quattro categorie** che definiscono il mercato/target della Rivista LiQuida (LiQMag):

ARTE e CULTURA

Associazioni non profit, istituti, spazi, gallerie e scuole d'arte, fotografia, grafica, danza, musica, teatro, cinema, spettacolo, moda, design e altro di simile.

ENOGASTRONOMIA e TURISMO

Aziende di servizi, produzione e vendita, negozi, location per eventi, alberghi, ristoranti, pub, pizzerie, locali serali e notturni, cinema, palazzi storici, musei, teatri e altro di simile.

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA

Aziende di servizi, produzione e vendita, negozi di abbigliamento e accessori (gioielli, borse, scarpe, occhiali, orologi...), artigianato, arredamenti, architettura, ingegneria e ambiente, automobili e altro di simile.

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA

Aziende di servizi, produzione e vendita, centri per la salute, il benessere e la bellezza della persona, studi e laboratori medici, centri fitness, yoga, palestre, spa e altro di simile.

Dietro alle 200 aziende selezionate per questa edizione di LiQMag ci sono persone che hanno investito ed investono nel nostro progetto editoriale perché condividono con noi la stessa visione e gli stessi obiettivi; che hanno piacere di ricevere, leggere e far leggere LiQMag; che mettono a disposizione tempo, risorse ed energie per sostenere progetti territoriali, culturali, sociali, etici ed innovativi in prima persona e si adoperano affinché questi possano realizzarsi. Queste persone rappresentano per noi la base di quei rapporti veri e consolidati che coltiviamo sin dalle prime edizioni di LiQMag. A queste persone diciamo grazie per esserci ancora una volta.

BAILAMOS TODOS

ARTE e CULTURA



Nasce come "Accademia 2000" poi diventa "Bailamos Todos". È sotto la direzione del maestro Gianfranco Zicarelli diplomato presso l'Associazione Nazionale Maestri di Ballo a Modena in Liscio e ballo di Sala, Standard, Latino americano, Caraibici, Discipline Coreografiche e Kizomba. Aperto lunedì, giovedì e venerdì dalle 19:00 alle 23:00 presso il centro Salus.

Piazzale Kennedy, 15 - Rende (CS)
FB - T. 349 1800510

BARBER'S ART

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Barbiere e parrucchiere per uomo con uno stile sobrio ed elegante. L'ambiente è semplice, curato e professionale adatto a chi ama prendersi cura di sé. Gentilezza e passione contraddistinguono la barberia sita a pochi passi dal centro commerciale. Aperto da lunedì a sabato dalle 8:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 19:30.

Via Kennedy, 20 - Rende (CS)
angelomichele93@libero.it
FB e INST
T. 345 6165677

BLACK TRIDENT SOCIETY

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Studio di tatuaggi e piercing sito all'interno del complesso Metropolis. Punto di riferimento per lavori in stile e accurati nei dettagli da più di 5 anni. Lo studio si avvale della professionalità di Marianna Giudice ed Andrea Capitolino. Aperti da lunedì a sabato dalle 12:00 alle 20:00 tranne mercoledì.

Piazza M. L. King, 5 - Rende (CS)
FB e INST
T. 342 8868767

BRASSERIE 3.14

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Nasce dall'amore e della passione per il mondo della cucina. Portiamo tagli di carne pregiati direttamente nei vostri piatti. Potrete accompagnarli con una selezione di birre artigianali italiane, spine belghe e vini provenienti da cantine italiane. Aperti da lunedì a sabato dalle 18:30 all'1:00 nel centro di Quattromiglia.

Piazza Santo Sergio - Rende (CS)
FB, INST e MOOVENDA
T. 0984 305010 - 342 8516189

CALABRA MACERI

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Azienda leader nel settore della gestione integrata dei rifiuti. Ogni anno riceve, ricicla ed avvia a recupero tonnellate di rifiuti domestici, commerciali, industriali ed artigianali. Opera in tutto il territorio nazionale con le migliori tecnologie promuovendo un processo di industrializzazione ecologicamente sostenibile. Uffici aperti dal lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 19:00.

Via Marco Polo, C.da Lecco - Rende (CS)
info@calabramaceri.it
www.calabramaceri.it
FB e INST
T. 0984 401589 - 446267

CARLOMAGNO

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Selezione di veicoli Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional, Jeep e Lancia con un'ampia gamma di veicoli nuovi ed usati. Il nostro staff ha come missione fornire un servizio di altissimo livello e soddisfare le esigenze del cliente. Aperti da lunedì a sabato dalle 8:30 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30.

Via R. Amundsen, - Rende (CS)
info@gruppocarlomagno.com
www.gruppocarlomagno.com
T. 0984 401810

CASEIFICIO PAESE

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Negozi di specialità alimentari. Produzione formaggi tipici dell'altopiano della Sila. Caciocavallo silano DOP, ricotta affumicata, mozzarella, burrino. La lavorazione avviene in modo artigianale, nel rispetto delle sane regole antiche, poiché si lavora solo latte crudo. Aperti da lunedì a sabato dalle 7:00 alle 14:00 e dalle 16:00 alle 20:00.

Via Papa Giovanni XXIII, 13 - Rende (CS)
info@caseificiopaeese.it
www.caseificiopaeese.it
FB - T. 351 6210302

CENTRO CAPIZZANO MUSEO MAON

ARTE e CULTURA



È la naturale conseguenza degli interessi del Centro A. Capizzano che si dota di raccolte su autori ed avvenimenti importanti nella storia dell'arte dal periodo romantico ad oggi. Aperto da martedì a sabato dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 15:30 alle 19:00.

Via R. de Bartolo, 1 - Rende (CS)
info@maon.it - www.maon.it
T. 0984 016855 - 348 5481571

CICCINO CUCINA & GRIGLIA

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Ricette della cucina tradizionale e pietanze genuine presentate con i migliori ingredienti. Predilige prodotti a "km 0" e soprattutto la carne deve avere provenienza locale. Ambiente caldo ed accogliente con cucina a vista. Aperti da lunedì a domenica dalle 12:00 alle 15:30 e dalle 19:30 alle 23:30.

Via Sironi, 19 - Rende (CS)
www.griglieriadaciccino.it
FB - T. 0984 856757

DOMENICO ROMEO PARRUCCHIERI

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Parrucchiere donna e centro degradé. Specialisti in sfumature, offrono un modo alternativo di vivere il salone dispensando utili consigli. Esperienza e professionalità distinguono il lavoro di Domenico e ne caratterizzano il centro entrando in sintonia perfetta e realizzando i desideri delle clienti. Aperto da martedì a sabato dalle 9:00 alle 19:00.

Via Don Minzoni, 78 - Rende (CS)
FB e INST
T. 0984 022332

EXPLOIT GO

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



L'arte del suono in un viaggio di classe! È questa la frase che rappresenta essenzialmente l'agenzia Exploit Go eventi e noleggio, che compone il suo operato su tre punti principali: animazione, eventi musicali ed autonoleggio. Obiettivo principale: rendere ogni vostro evento, privato e non, unico, divertente ed indimenticabile!

Via Leonardo Da Vinci, 47 - Rende (CS)
fuocodiego@hotmail.it
FB e INST
T. 347 5215291

GIULIO ART STUDIO

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Da Giulio Art Studio professionalità e soddisfazione per ogni esigenza con tecniche sempre innovative al servizio della bellezza, trasformano anche una semplice piega in un momento di vero relax. Un luogo dove potersi isolare dal mondo e vivere un'esperienza di benessere per riscoprire l'armonia dei vostri sensi. "La chiave del nostro successo è rendere donna ogni donna".

Via Kennedy, 83 - Rende (CS)
info@giulioartstudio.it
www.giulioartstudio.it
FB e INST - T. 0984 465382

GOURMET

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Ideale per la pausa pranzo e piccoli ricevimenti. Ristorante e pizzeria serale. Cortesia e qualità contraddistinguono il locale che offre ai suoi ospiti la possibilità di mangiare le prelibatezze in menù all'interno o anche all'esterno della sala nel periodo estivo. Aperto tutti i giorni a pranzo e a cena.

Via Verdi, 6/7 Rende (CS)
gourmetrende@gmail.com
FB e INST
T. 0984 402170

HOUSE DESIGN

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Progettiamo l'ambiente dei tuoi sogni utilizzando il metodo 3D e la realtà virtuale. Un nostro interior designer ti consiglierà sulla scelta di pavimenti, rivestimenti, arredo bagno, sanitari, rubinetterie e altro. Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00.

Via Giovanni XXIII 2/D, Rende (CS)
info@venahousedesign.com
FB e INST
T. 0984 1570722 - 3

MADRE AGGIUSTATA DI SALE E PEPE

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Nasce dalla passione per la cucina e la tradizione culinaria tipica calabrese che Flora, la titolare, condivide con il suo socio Giuseppe. Insieme si pongono l'obiettivo di mettere a proprio agio la clientela. Si caratterizzano come ristorante pet friendly. Aperti da lunedì a venerdì sia a pranzo che a cena, sabato solo a cena.

Via Busento - Rende (CS)
www.madreaggiustatadisaleepepe.it
FB e INST
T. 0984 466621

MAJORANA GROUP

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Composto dall'hotel Majorana e dal Garni Majorana, vicino all'uscita autostradale A3 Rende-Cosenza Nord, soddisfa ogni esigenza: hotel, residence per lunghi soggiorni in comodi appartamenti e suite per momenti speciali. La nostra mission è la soddisfazione dei nostri ospiti. Majorana group, il Valore dell'Ospitalità.

Via E. Majorana, 6C - Rende (CS)
info@hotelmajorana.com
www.hotelmajorana.com
FB e INST - T. 0984 404151
F. 0984 404094

MO CIVO'

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



La pizzeria di qualità e a prezzi convenienti. Nel pieno centro di Quattromiglia, in una zona molto frequentata da universitari, offre uno spazio comodo, accogliente, familiare e non impegnativo in cui poter gustare un'ottima pizza da soli o meglio ancora in compagnia. Aperti tutti i giorni dalle 19:30 alle 23:30.

Via Leonardo Da Vinci, 59 - Rende (CS)
FB - T. 0984 1570082 - 320 0412022

MOLTO

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



La storia di un Music Pub ha radici profonde. La storia di un Music Pub a Quattromiglia di Rende, è la storia di un bisogno MOLTO forte di svago e intrattenimento; è la storia di una necessità MOLTO forte di divertimento e di piacere. Aperti da lunedì a sabato dalle 18:00.

Piazza Santo Sergio - Rende (CS)
FB e INST
T. 349 406 8668

MR MIMMO RUSSO

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



MIMMORUSSO
hair stylist

Mimmo Russo, artista Hair Stylist, ha scelto di restare in Calabria e di portare la sua arte nel mondo, creando un ponte con Londra e Milano, veicolando così l'immagine della nostra terra. Aperto da martedì a venerdì dalle 9:00 alle 18:00, sabato dalle 9:00 alle 14:00.

Piazza Santo Sergio, 16 - Rende (CS)
FB e INST
T. 0984 467869

MUSEO BILOTTI RUGGI D'ARAGONA

ARTE e CULTURA



Il museo rientra nella strategia culturale pubblico-privato di rilancio del Centro Storico di Rende come "Borgo dei musei" e "Città-della d'Arte" che unifica palazzi-chiese-piazze e musei. Espone le più significative ricerche creative che interpretano il nostro tempo con pittura, scultura, fotografia, installazioni e videoarte.

Piazza G. Garibaldi, 1
C. Storico - Rende (CS)
FB e INST. - T. 0984 463795

MUSEO CIVICO DI RENDE

ARTE e CULTURA



Nel centro storico di Rende, nell'antico Palazzo Zagarese, è allestito il Museo Civico cittadino sin dal 1980, realizzato con la consulenza di R. Lombardi Satriani. Aperto da lunedì a venerdì dalle 09:00 alle 13:00. Martedì e giovedì dalle 16:00 alle 18:00.

Palazzo Zagarese
C. Storico - Rende (CS)
T. 0984 443593

MUSEO DEL PRESENTE

ARTE e CULTURA



Aperto il 16 settembre 2004, è un centro d'arte e di cultura, laboratorio di idee e di pensieri, luogo di ricerca in campo culturale e delle arti, dà la possibilità ai giovani di esporre ed esprimere la propria creatività ed immaginazione. Un Museo non-museo, la volontà è quella di catturare emozioni ed immaginazione.

Piazza J. F. Kennedy - Rende (CS)
FB - T. 0984 462493

OTTICA MIRABILE

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Ci prendiamo cura della salute oculare del cliente garantendogli una corretta acuità visiva. I nostri servizi: misurazione della vista, laboratorio montaggio e riparazioni, vendita e post-vendita. Da noi trovi il prodotto giusto al prezzo giusto. Aperti da lunedì al sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:30 alle 20:00.

Via Alessandro Volta, 40 - Rende (CS)
otticamirabile@gmail.com
www.otticamirabile.com
FB e INST
T. 0984 446181

PICCOLO TEATRO UNICAL

ARTE e CULTURA



Il PTU (Piccolo Teatro Unical) di 300 posti, sito in contrada Molicelle, è finalizzato a diventare uno spazio poli-uso che, oltre a servire per le più varie attività artistiche, potrà essere utilizzato anche come palestra per gli studenti del corso di laurea in DAMS.

Piazza Molicelle
Università della Calabria
Rende (CS)
FB

LiQ 5 2019



Ad ospitare l'Evento LiQuido del 5 luglio 2019 è stato il Molto - Music Pub, punto di riferimento della movida, universitaria e non solo, in Piazza Santo Sergio a Quattromiglia di Rende - Cosenza. Durante l'evento è stata presentata la Rivista LiQuida n. 02 (LiQMag 16) "iO DICO pLAY" alle aziende partner, agli ospiti creativi e avventori che hanno riempito l'interno del locale, il suo porticato ma soprattutto la piazza esterna. Tanti gadget e merchandising offerti dalle aziende partner del Km 0: il centro estetico e parrucchiere Natural Beauty; l'azienda leader nella gestione integrata dei rifiuti Calabria Maceri; il negozio cultore del benessere e bar proteico Wellness Universe; lo studio di tatuaggi Black Trident Society; le palestre X Pression di Rende e Cosenza e la fabbrica di liquirizia Amarelli che con le scatoline in edizione limitata firmate da Massimo Sirelli ha vinto la gara ufficiosa

di gadget più ricercato. Un set fotografico - che LiQMag organizza periodicamente, per conoscere nuove persone attratte dal mondo fashion (victims o addicted) - ha dato spazio ai modelli giunti per l'occasione. Il Casting LiQuido questa volta è stato organizzato in collaborazione con i creativi Alessandro Crusco (fotografo di moda) e MR-Mimmo Russo (hair stylist). I barbieri Retròscena hanno tagliato capelli e sistemato basette fino a tarda sera; la concessionaria Carlo-magno ha esposto una Fiat 500 X nel bel mezzo dell'evento; l'azienda Campoverde ha offerto, ad ogni azienda partner, una bottiglia di bollicine rosa inserita in una seau à glace, allestita su ogni tavolo prenotato e sistemato sotto i due gazebo bianchi marchiat Rivista LiQuida.



In questa foto ed in quella di sinistra le scatoline di legno marchiate Amarelli piene di caramelle alla liquirizia offerte durante la serata.



Ragazze che hanno ricevuto la scatolina Amarelli in edizione limitata firmata Massimo Sirelli.



*In questa foto lo spazio espositivo dedicato allo studio di tatuaggi Black Trident Society.
Nella pagina successiva in alto Marianna Giudice, tatuatrice e titolare dello studio,
in basso Giuseppe Loria insieme a Federica Fulco (Lucky Strike).*





La Fiat 500 X della Concessionaria Carlomagno esposta durante l'evento
nello spazio esterno al Molto - Music Pub (Piazza Santo Sergio - Rende - CS).





Nella foto in alto i gadget e il merchandising dell'azienda Calabra Maceri,
in questa foto una rappresentanza dell'azienda.



Inferno del Molto - Music Pub.



Un'operatrice dell'azienda Natural Beauty fa provare un massaggio ad un ospite.



Valentina Rizzo e Fabiola Cosenza con le bollicine Campoverde e la Rivista LiQuida 02 (LiQMag16) presentata durante la serata.



Domenico Fallico, uno dei titolari dell'azienda Wellness Universe, con gadget e merchandising.



Lo spazio dedicato ai barbieri di Retròscena. Un ragazzo dello staff taglia i capelli ad un avventore.



Foto casting di Francesca De Blasi.



Da sinistra verso destra:
Piergiorgio Greco con Mimmo Russo (hair stylist e titolare
dell'azienda MR-Mimmo Russo) e Deborah Furlano.



Mattia Searcelli, con la Rivista LiQuida 02 (LiQMag 16) in
cui compare come modello per il servizio X Pression (palestre)
Rende e Cosenza.



Uno dei due gazebo con le insegne Rivista LiQuida.

PIZZA ROSSO

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Pizzeria e ristorante. Ambiente contemporaneo con arredi di design, accogliente per famiglie e comitive. La pizza è una vera leccornia, provare per credere. Professionalità, cura e qualità nella preparazione dei piatti. Cucina di eccellenza dove ad emergere sono i caratteri della raffinatezza, del gusto e della bellezza. Aperto tutti i giorni dalle 19:30 alle 23:30.

Via G. Rossini, 74 - Rende (CS)
FB e INST
T. 0984 1630323

RETRÓSCENA

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Non solo un luogo dove curare il proprio look, ma anche un ambiente familiare dove trovare persone sempre disposte a offrire il massimo per migliorare l'umore oltre che l'aspetto. Aperti da lunedì a venerdì dalle 09:00 alle 21:00 e sabato dalle 9:00 alle 19:30.

Via Todaro
Palazzo Girasole
Rende (CS)
FB e INST.
T. 0984 38975

ROSA CIPRIA

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Prodotti per la cura della tua bellezza, cosmetici ricercati e tutto il necessario per coccolare il tuo corpo. Vasta scelta di prodotti bio, senza parabeni, coloranti e conservanti, assortimento di integratori alimentari, tisane e candele naturali. Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00.

Via Rossini, 146 - Rende (CS)
FB e INST
T. 347 3865521

TEATRO AUDITORIUM UNICAL

ARTE e CULTURA



Il TAU (Teatro Auditorium Unical) di 550 posti situato in Piazza Vermicelli è finalizzato all'allestimento di spettacoli che richiedono un ampio spazio scenico. In questo teatro vengono allestiti spettacoli dalle più diverse tipologie, dal concerto sinfonico, al teatro classico o di avanguardia, fino a poter essere utilizzato per le opere liriche.

Ponte Pietro Bucci, Rende (CS)
FB - T. 0984 494459

TOP CARS

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Vanta un'ampia scelta nel parco auto, disponendone ogni genere e marca per soddisfare ogni tipo di richiesta ed esigenza. Auto delle migliori marche a prezzi super convenienti anche Aziendali e Usato sicuro! Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:00.

Via SS 19 Bis delle Calabrie - Rende (CS)
www.topcarssrl.it
FB e INST
T. 0984 846248

ACCADEMIA NEW STYLE

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Scuola di Moda e Design. Se sei creativa e la moda ti appassiona qui puoi far diventare i tuoi sogni realtà. La scuola promuove corsi annuali e di specializzazione, corsi brevi estivi, stage, open day e borse di studio. Aperti da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

Piazza Bilotti, 16 - Cosenza
accademianewstylecosenza@gmail.com
www.accademiamodanewstyle.it
FB, INST e TW
T. 0984 71192

CASA DELLE CULTURE

ARTE e CULTURA



Sorge tra i vicoli della storica Cosenza, in un contesto ricco di memoria artistica e culturale. Attività ed esperienze culturali trovano un focolare arricchito e che trae nuova linfa dalla contaminazione tra persone. Aperta da lunedì a sabato dalle 10:00 alle 11:30 e dalle 16:00 alle 18:00.

Corso Telesio, 28 - Cosenza
culture@comune.cosenza.it
T. 0984 813396 - F. 0984 791620

CHIOSTRO SAN DOMENICO

ARTE e CULTURA



Nel centro della città di Cosenza, alla confluenza dei due fiumi Crati e Busento, è il suggestivo monastero di San Domenico. Il chiostro, adibito fino a qualche anno fa a caserma militare e di recente restituito alla fruizione della cittadinanza, rappresenta un esempio architettonico unico di estrema raffinatezza.

Piazza Tommaso Campanella - Cosenza
comunedicosenza@superpec.eu

CITTÀ DEI RAGAZZI

ARTE e CULTURA



Centro di sperimentazione e accrescimento del sapere in ambito pedagogico ed educativo, luogo magico e fantastico dove si impara e si gioca, ci si diverte e si sperimenta. Situato in un'ampia area aperta del centro urbano e spesso utilizzata per concerti e spettacoli culturali.

Via Panebianco - Cosenza
info@cittadeiragazzi.net
FB - T. 347 3943852
F. 0984 74051

CONSERVATORIO STANISLAO GIACOMANTONIO

ARTE e CULTURA



Il Conservatorio di Cosenza incominciò la propria attività nel 1970 per opera del maestro e fondatore Giuseppe Giacomantonio. Ad oggi sono circa settecento gli allievi e centotredici i docenti. Dal 1999 l'Istituto riesce a svolgere il suo ruolo culturale ed artistico nello scenario del Convento di Santa Maria delle Grazie.

Portapiana - Cosenza
www.conservatoriodicosenza.it
FB - T. 0984 76627

FRANKLIN

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Franklin è un posto polivalente che ruota intorno al buon cibo e ad una grande passione per i vini, la birra ed i distillati. I nostri barman sono pronti ed entusiasti di condurvi attraverso gusti e profumi per vivere un'esperienza sensoriale d'altri tempi. Aperto tutti i giorni dal pranzo al dopocena.

Via Tagliamento, 19 - Cosenza
FB e INST.
T. 0984 645664

GALLERIA NAZIONALE PALAZZO ARNONE

ARTE e CULTURA



Sede della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Calabria, espone opere di pittori nati in Calabria (Negroni, Preti, Boccioni e altri) e artisti napoletani che hanno influenzato la pittura locale. Aperta tutti i giorni dalle 10:00 alle 18:00. Chiuso lunedì e ogni ultima domenica del mese.

Via Gian Vincenzo Gravina - Cosenza
sbsae-cal@beniculturali.it
FB - T. 0984 795639
F. 0984 71246



GOURMET - Ristorante Pizzeria
Rende (CS) - Via Verdi, 6/7 | T. 0984 402 170



Controllo della vista

Montaggio lenti su nuova /vecchia montatura

Nuove montature con materiali speciali

Lenti sottili e senza distorsioni



Tecniche di laboratorio affidabili e precise.

GIORR PREZIOSI

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



La boutique del gioiello accoglie i suoi clienti in una location raffinata ed esclusiva, un vero e proprio appartamento al terzo piano, per offrire oltre alla vasta gamma di gioielli, il massimo comfort per acquisti nella più totale privacy. Gioielli su commissione, riparazioni e restauri. Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 18:30.

Viale G. Mancini, 263 - Cosenza
FB e INST
T. 0984 - 393213

HAIR DESIGNER

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Il salone nasce da Arturo Messinetti, che inizia la sua formazione nel 2010. Le sue abilità, la passione e la voglia di fare, lo spingono nel 2016 ad aprire il suo Lab il cui obiettivo è il continuo aggiornamento e la dedizione ai clienti. Aperto dalle 8:00 alle 19:00 da martedì a sabato.

Via delle Medaglie d'oro, 6 - Cosenza
messinettiarturo@gmail.com
FB e INST
T. 347 8239942

HIPPOCAMPUS

ENOGASTRONOMIA e TURISMO

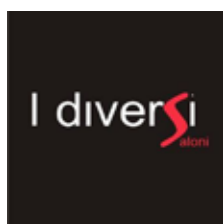


Un unico obiettivo: soddisfare il palato! Cucina di pesce fresco, con prodotto locale pescato del giorno. Offre piatti ricercati e del territorio, con pesce crudo e banco di esposizione. Cantina con etichetta del territorio locale e nazionale, birre artigianali nazionali ed internazionali. Dolci di propria produzione e non. Chiuso domenica sera e lunedì.

Via Piave, 33/35 - Cosenza
FB e INST
T. 0984 22103

I DIVERSI SALONI

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Scuola di formazione professionale acconciatore, salone di bellezza, parrucchiere uomo e donna. Nascono con un'idea di forme pulite, colori neutri, armoniosi tra loro, immagine grafica inconfondibile, in sintonia con il sistema di lavoro. Aperti da martedì a sabato dalle 9:00 alle 19:00, lunedì dalle 14:00 alle 19:00. Domenica chiuso.

Via dei Mille, 39 - Cosenza
info@idiversisaloni.com
www.idiversisaloni.com
FB e INST
T. 0984 1570001

KIKKO AMERICAN FOOD

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Un minimarket in cui poter acquistare prodotti esclusivi provenienti dagli U.S.A. come bibite, snacks, cioccolata, patatine, salse e molto altro ancora. Aperto tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:30 tranne domenica mattina.

Via C. Marini, 6/A - Cosenza
FB e INST
T. 346 3696566

MARCOS BOUTIQUE

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Vestire le proprie emozioni. Vestire la propria personalità. Le collezioni selezionate da Marcos Boutique sono pensate per accompagnare, in ogni momento della propria vita, l'uomo contemporaneo, anche con servizi "Su Misura" di abiti e camicie. Aperto dal lunedì al sabato dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 16:15 alle 20:15.

Via Piave, 42 - Cosenza
FB e INST
T. 0984 24628

MUSEO CIVICO DEI BRETTII E DEGLI ENOTRI

ARTE e CULTURA



Esposizione archeologica permanente e polo culturale. Ospita mostre, concerti e incontri istituzionali. Aperto da martedì a venerdì dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:30. Sabato e domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 18:30.

Complesso Monumentale
S. Agostino, 3 - Cosenza
museo@comune.cosenza.it
FB e INST
T. 0984 23303

MUSEO DEL FUMETTO

ARTE e CULTURA



Accoglie un'importante collezione permanente creata grazie alle prime otto edizioni del Festival Le Strade del Paesaggio e vanta firme prestigiose del fumetto italiano ed internazionale. Composto da una grande sala espositiva disposta su due livelli, offre al pubblico la possibilità di visitare il percorso museale liberamente o con l'ausilio di guide.

Via Salita Liceo, 1 - Cosenza
info@museofumetto.it
FB - T. 333 5057534

PEOPLE PUB

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Birre artigianali italiane, grigliera, pinseria in pieno centro a Cosenza. Lo caratterizza un ambiente vintage, ricercato, ospitale e si può gustare anche un ottimo panino. Andare a mangiare al People è come stare a casa grazie all'accoglienza e alla cortesia del personale di sala. Aperto tutti i giorni dalle 18:00 alle 2:00.

Via Giuliani, 7 - Cosenza
peoplepub@gmail.com
FB - T. 342 6953467

SPAGNUOLO

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



Abbigliamento uomo e donna. Le parole d'ordine sono eleganza, tradizione e qualità con una proposta tutta Made in Italy. Tra oggetti di antiquariato presenti all'interno del negozio troverete anche abiti da cerimonia e taglie comode. Aperto tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00. Domenica chiuso.

Viale Trieste, 72/74 - Cosenza
www.spagnuoloabbigliamento.it
FB e INST
T. 0984 28870

TEATRO DELL'ACQUARIO CENTRO RAT

ARTE e CULTURA



La Cooperativa Teatrale Centro R.A.T./Teatro dell'Acquario nasce a Cosenza nel 1976. Da più di 30 anni la sua attività si sviluppa attraverso tre direzioni autonome e complementari: la produzione teatrale, la programmazione di spazi ed eventi teatrali e la formazione.

Via Galluppi, 15/19 - Cosenza
cartcs@tin.it
www.teatrodellacquario.com
FB - T. 393 9676287
F. 0984 73125

TEATRO MORELLI

ARTE e CULTURA



Ha riaperto i battenti il 5 novembre del 2008. Calde tonalità di arancio, giallo, pesca colorano il teatro completamente ristrutturato. 626 poltrone accolgono il pubblico nella sala al pianterreno e in quella superiore. Al primo piano è stato ricavato uno spazio per convegni e conferenze di 50 posti.

Via Lungo Busento Oberdan, 46 - Cosenza
teatro.morelli@comune.cosenza.it
FB - T. e F. 0984 793639

TEATRO RENDANO

ARTE e CULTURA



La sala ha forma a ferro di cavallo con tre ordini di palchi, una galleria e dispone di 800 posti. Il palcoscenico può ospitare allestimenti per spettacoli lirici e prosa. La Sala "Maurizio Quintieri", dotata di una pedana illuminata e due pianoforti, può essere allestita con 150 posti a sedere.

Piazza XV Marzo, 1 - Cosenza
teatrorendano@comune.cosenza.it
FB - T. e F. 0984 26119

TINA PICA

ENOGASTRONOMIA e TURISMO

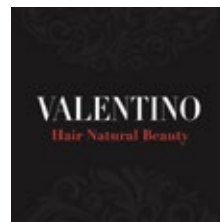


Il Ristorante Tina Pica, propone cucina tipica cosentina e piatti della tradizione eno-gastronomica calabrese, nel centro storico di Cosenza, che, sapientemente valorizzati, vi faranno riscoprire i sapori di una volta. Aperti da lunedì a domenica dalle 12:30 alle 15:30, venerdì e sabato solo sera. Le altre sere su prenotazione.

Via Rivocati, 104 - Cosenza
www.ristorantetinapica.com
FB e INST
T. 0984 23554 - 380 7553817

VALENTINO - HAIR NATURAL BEAUTY

SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA



Ricerca, passione, qualità, stile ed eleganza contraddistinguono il lavoro di Valentino e del suo giovane staff pronto a rispondere alle esigenze del pubblico femminile. Da Valentino non sempre si entra ottimisti ma sicuramente si esce soddisfatti! Aperti da lunedì a sabato dalle 8:30 alle 19:00.

Via Panebianco 225/D - Cosenza
www.valentinocarbone.it
FB e INST
T. 342 0560376

AMARELLI FABBRICA DI LIQUIRIZIA

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Una lunga storia fatta di passione, cultura, impresa e tradizione che affonda le sue radici a Rossano, nella terra di Calabria dove da sempre cresce la radice di liquirizia riconosciuta dai testi scientifici come la migliore al mondo.

S.S. 106, Contrada Amarelli - Rossano (CS)
amarelli@amarelli.it
www.amarelli.it
FB e INST
T. 0983 511219
F. 0983 510512

ARAN-C

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Ci rivolgiamo a coloro che scelgono di bere un prodotto naturale, senza conservanti, aromi artificiali, coloranti e senza l'aggiunta di stabilizzatori di acidità e con una materia prima attentamente selezionata, trasformata e tracciata. La frutta arriva nel nostro stabilimento, viene analizzata e successivamente trasformata e confezionata. Aperti da lunedì a venerdì dalle 8:00 alle 16:00.

C.da Mandrie - Santa Sofia d'Epiro (CS)
info@aranc.it - www.aranc.it
FB e INST
T. 329 5434221

CAFFÈ ARNONE

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



Dal 1953 tostiamo il nostro caffè esclusivamente con legna di quercia, invece che a gas o infrarossi, per offrire a tutti, quotidianamente, una genuina e pregiata tazza di caffè dall'aroma intenso e dal gusto inconfondibile. Per una nuova esperienza sensoriale prova i nostri caffè speciali gusto anice, liquirizia e peperoncino.

C.da San Nicola, snc - Dipignano (CS)
info@caffearnone.it
www.caffearnone.it
FB e INST
T. 0984 445853 - 334 8395894

IGRECO

ENOGASTRONOMIA e TURISMO



iGreco
il senso della Calabria

Il senso della Calabria. Oli e vini "messaggeri" di una Terra unica e ancora tutta da scoprire. Gustare un olio o un vino de iGreco rappresenta un'esperienza dei sensi e della memoria, un viaggio immaginario nella storia, nella mitologia, nella cultura di un popolo.

C.da Guardapiedi - Cariatì (CS)
info@igreco.it
www.igreco.it
FB e INST
T. 0983 969441

FONDAZIONE ROCCO GUGLIELMO

ARTE e CULTURA



FONDAZIONE ROCCO GUGLIELMO

Costituita nel 2011 su iniziativa del notaio catanzarese Rocco Guglielmo, negli anni è cresciuta affermandosi come una realtà di riferimento dell'arte contemporanea in Calabria e proponendosi, anche in ambito nazionale, come un'istituzione capace di raccogliere consenso tra il pubblico più ampio e quello specializzato degli addetti ai lavori.

C.so Mazzini, 4 - Catanzaro
info@fondazioneroccoguglielmo.it
www.fondazioneroccoguglielmo.it
FB e INST
T. 0961 745517

MUSEO MARCA

ARTE e CULTURA



MUSEO DELLE ARTI CATANZARO

Polo museale multifunzionale dove convivono situazioni artistiche differenti, dall'arte antica al linguaggio contemporaneo. Nelle nuove sale restaurate sono collocate in permanenza le raccolte di arte pittorica e plastica entrate a far parte del patrimonio della Provincia di Catanzaro.

Via Alessandro Turco, 63 - Catanzaro
info@museomarca.com
www.museomarca.info
FB - T. 0961 746797

VODAFONE BUSINESS

MODA, DESIGN e TECNOLOGIA



I tuoi dati sempre al sicuro. Le nostre soluzioni Cloud & Security per proteggerli. Con le soluzioni Cloud & Security di Vodafone Business è possibile salvare i propri dati professionali su Cloud, per averli sempre a disposizione e poterli gestire con tutta la sicurezza richiesta.

Italia

Il totale delle aziende partner della Rivista LiQuida n. 03 (LiQMag 17), tra quelle pubblicate con l'immagine/logo e la descrizione o soltanto testo, è di 85 a Cosenza, 106 a Rende/Cs e 9 in Provincia ed Extra-provincia. Prima di ogni uscita i Promoter ufficiali di LiQMag selezionano minimo 150 aziende del Km 0 tra chi ha sostenuto maggiormente la rivista e altre nuove, in base a quattro categorie che definiscono il mercato/target di LiQMag. Le aziende selezionate possono uscire in VETRINA con l'immagine/logo e la descrizione oppure soltanto con il testo in ELENCO.

TOTALE

200





Ristorante | Pizzeria

Via Rossini. 74 - Rende (Cs) 0984. 1630323 - Seguici su



**IL PRIMO
MINIMARKET
AMERICANO
IN CITTA'**



VIA CESARE MARINI 6/A - COSENZA - T. 346/3696566



IL POSTINO

1561. Perugia.

Un gruppo di giovani intellettuali si ritrovano e commentano le opere di Petrarca ragionando sulle “spirituali certezze al di là della barriera dei sensi”. Questa era l’Accademia degli Insensati, un’istituzione linguistica - letteraria che ci propone un’interessante spunto per riflettere su come da sempre l’essere umano sia affascinato da tutto quello che potremmo definire “insensato”, cioè privo di ragione, senza un senso logico. Tutto quello che la ragione non può controllare, e da dove nascono le tanto adorate figure magiche di streghe e maghi che da sempre fanno parte della nostra fantasia.

Il senso magico delle cose, molti di noi lo cercano ancora, andando al di là della ragione, dove - abbandonando la valigia di senso - ci lasciamo guidare da credenze nate da chissà dove e chissà quando, esplorando un mondo che non vediamo, popolato da fate, elfi, unicorni e magia.

Possiamo ritrovare la magia anche nei fiori, ad esempio. La Fitologia Occulta, ci dice che i fiori e le piante in generale hanno il loro significato

esoterico. Foglie, petali di fiori, radici vengono utilizzati da maghi e streghe per creare fatture, utilizzando bevande, filtri e riti vari per colpire persone nel bene o nel male.

Chissà se ancora oggi esiste un modo per diventare una strega, o un mago pronto a lottare contro la “magia nera” come il nostro amato amico Harry Potter! Da anni stai aspettando anche tu di vedere un gufo con una lettera da Hogwarts che ti aspetta fuori dal balcone, o dalla tua finestra. Ma, mi dispiace, forse non arriverà mai.

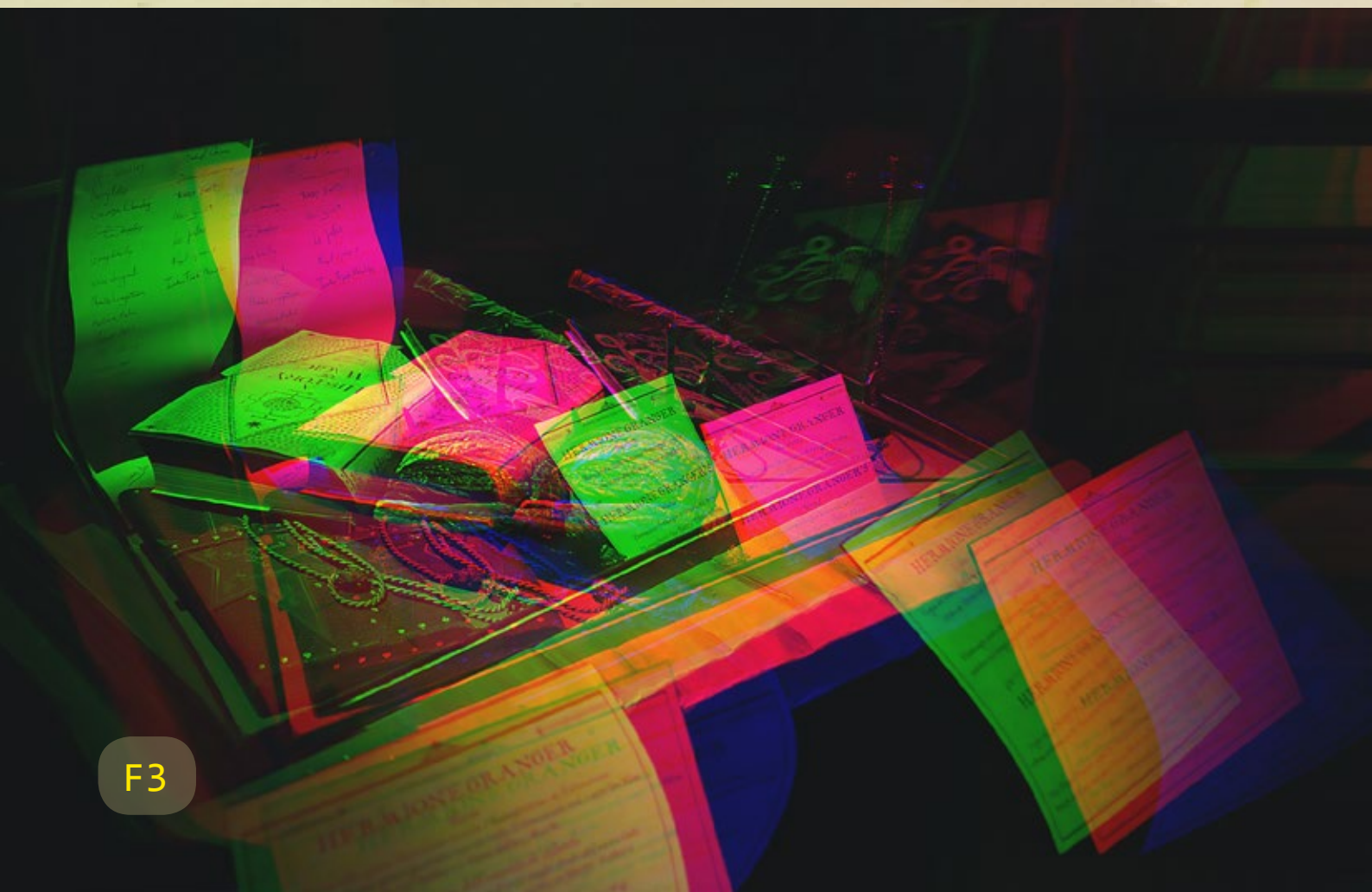
Perché è insensato pensare che un gufo possa sostituire un postino... no?

Esistono delle volte in cui ci è permesso di mettere il naso (per davvero!) nei mondi della magia?!

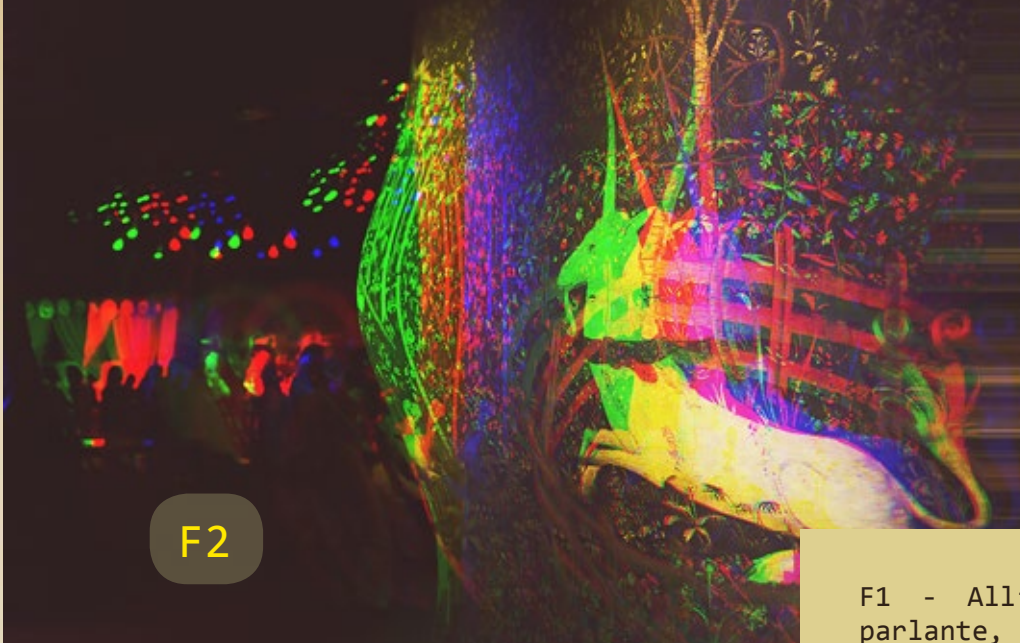
Una di queste volte è stata per me la bellissima mostra errante tenutasi a Milano nel 2018 alla Fabbrica del Vapore. Si tratta di una mostra itinerante, che fa tappa un po’ in tutto il mondo e che permette di vedere gli oggetti utilizzati per le riprese, tutto minuziosamente organizzato per temi e custodito sacramento in teche di vetro.



F1



F3



F2

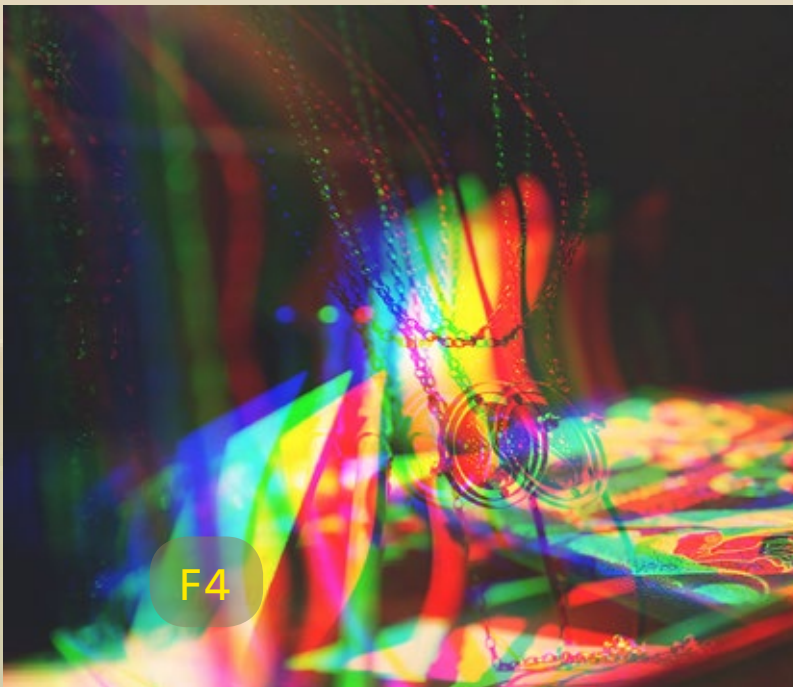
F1 - All'arrivo il Cappello parlante, colui che è destinato ad indirizzarti verso la tua casa tra Corvonero, Grifondoro, Tassorosso e Serpeverde. Ognuna con caratteristiche proprie da tramandare ai futuri maghi... avrei voluto così tanto essere una Corvonero!

F2 - Dopo qualche passo si entra nella grande sala tappezzata con arazzi, come questo, raffigurante un unicorno.

F3 - Tutto ovviamente contornato da bacchette magiche sparse qua e là, libri di magia, oggetti magici.

F4 - La famosa Giratempo, utilizzata da Hermione Granger's e Harry Potter per viaggiare indietro nel tempo.

F5 - La bacheca dedicata ad Harry Potter dove vediamo i suoi distintivi occhiali da vista rotondi, la sua bacchetta magica, la mappa del Malandrino e la lettera spedita da Hogwarts alla famosa Privet Drive!



F4



F5



F6

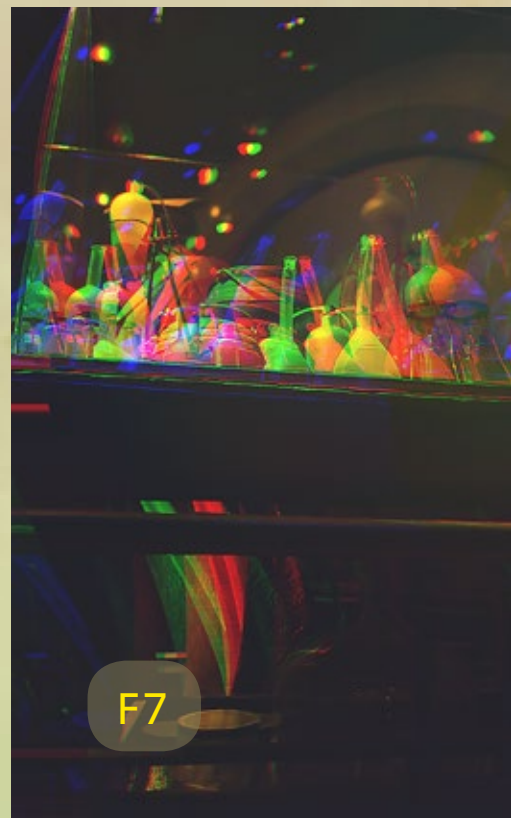
F6 - Sezione dedicata a Pozioni, una delle materie studiate dagli studenti di Hogwarts.

F7 - Una teca dedicata alle varie pozioni, davvero per ogni tipo di esigenza, ne esiste una anche per animare le foto!

F8 - Fanny la Fenice. La fedele amica di Albus Silente. La Fenice è da sempre simbolo di rinascita, leggenda vuole che la Fenice s'incendi quando il suo corpo inizia ad invecchiare e successivamente rinasca dalle sue stesse ceneri. Nei tempi antichi era un uccello sacro e venerato.

F9 - Dobby l'elfo domestico della famiglia Malfoy. L'elfo viene generalmente rappresentato come una creatura capace sia di aiutare che di ostacolare la gente comune. Dobby rimane sempre fedele al suo amico Harry Potter aiutandolo a superare diversi ostacoli.

F10 - Statua rappresentante la Morte con in mano la sua falce. Si tratta della rappresentazione della tomba monumentale di Tom Riddle, alias Lord Voldemort, il nemico di Harry Potter contro il quale il mago lotta sin da bambino. Voldemort rappresenta il capo dei maghi che utilizzano la "magia nera".



F7



F8



F10



F9

Tutti noi abbiamo amato in modo chi più intenso chi meno la figura di Harry Potter, per averci dato la possibilità di viaggiare nel suo magico mondo, facendoci vedere con occhi diversi la realtà in cui ogni giorno viviamo. Con occhi diversi, una realtà che da sempre abbiamo cercato e mai trovato, e abbiamo quindi creato con leggende, fiabe e religioni.

Ognuna di queste cose rappresenta un modo di credere in qualcosa che non è tangibile, che non abbiamo mai visto ma che in qualche modo crediamo possa esistere. La Ragione ci permette di essere razionali, ma è nell'insensato che possiamo essere liberi di adorare una matita, o di credere che un oggetto possa portarci fortuna.

E' forse l'insensato quello che ci aiuta ad allargare i nostri limiti, e vedere altri orizzonti e pensare che le chiavi di casa oggi non riusciamo a trovarle perché sicuramente un elfo ha deciso di spostarle.

Ho sentito un tonfo sul balcone, vado ad aprire, sarà sicuramente il postino.

Redazione LiQMag / VaLé.

Venerare l'insensato.

Numero 12.
12 come i mesi dell'anno
12 come i segni zodiacali
12 come gli apostoli
12 come la dodicesima carta
dei tarocchi
L'Appeso.

L'uomo buono che anela
liberazione e affermazione,
un giovane alla ricerca della
propria personalità indivi-
duale.

Cercare un senso, dare senso
a qualcosa che oggettiva-
mente senso non ha, e poi?
Crollare.

Crollare e rialzarsi, così,
all'infinito.

Collocarsi , ritagliarsi un
posto nel mondo, fare
branco, darsi un'etichetta e
riporli ordinatamente in uno
scaffale.

Benvenuti nel mio psycodi-
scount!

Qui siamo tutti esattamente
ciò che sembriamo; quello
che mangiamo, quello che
ascoltiamo, il lavoro che
svolgiamo.

Cerchiamo senso per fuggire
la pazzia, per paura di
saltare nel vuoto e scoprire
che infondo non c'è altro
che buio e , ogni tanto, ci
fermiamo , respiriamo e, con
timore e un briciolo di insen-
sata soggezione ,ci doman-
diamo se davvero è tutto qui.

Viviamo come esteti, circon-
dati di cose che crediamo
belle , e combattiamo ogni
giorno le nostre sterili guerre
contro il tempo.

E così, apri gli occhi, ma
non troppo, premi sul tasto
“posponi” e rimanda al
giorno più lontano possibile
il tuo appuntamento con
Nonna Morte.

Allunga le tue giornate, tieni
il cervello impegnato ma
senza pensare, galvanizza le
tue energie con ogni tipo di
sostanza legale e illegale e
coltiva il tuo orticello digi-
tale finché dio Wi-Fi non vi
separi.

E, infine, fai come l'appeso,
martire di se stesso, ricerca la
punizione e il sacrificio come
opzione necessaria, perché,
forse, è indispensabile
soffrire e umiliarsi per un
ideale, per scoprire la vanità
delle proprie ambizioni e
comprendere il mistero della
sofferenza e della rinascita.

Perché, infondo, non è tutto
qui, niente è come sembra e
non tutti gli sforzi sono vani.
A volte, è sufficiente avere il
coraggio di mettersi a testa in
giù e osservare la realtà sotto
nuove angolazioni.

Gipsy Moon

72.



~ 心 灯 塔 奇 迹 ~

#233

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria, pasticceria e aperitivi.

Via G. Rossini, 233 - Rende (CS)

Fb e Inst - T. 0984 021665

ALTRO PIZZA & COFFEE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria, rosticceria.

Via Marconi, 28 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 0984 452914

ART ACADEMY

ARTE E CULTURA

Accademia per tatuatori.

Via Antinori, 28 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.art-academy.eu

info@art-academy.eu - T. 389 4667155

BANANA COLLECTIVE TATTOO SHOP

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Studio tatuaggi e piercing.

Via G. Verdi, 2/E - Rende (CS)

Fb e Inst - bananacollectivetattoo@gmail.com

T. 339 2196223

CHEOPE

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Abbigliamento e accessori moda.

Via Kennedy, 36/38 - Rende (CS)

Facebook - cheopesrl2011@gmail.com

T. 0984 461285

CIOBY'S

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Bar, pasticceria, creperia.

Via Alessandro Volta, 49 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - T. 392 3533257

CUCUNATO SARTORIA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

L'eleganza su misura. Servizio di riparazione.

Via Kennedy, 2017 - Rende (CS)

Facebook - T. 320 1842814

DU SPAGHI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Spaghetteria, paninoteca, grigliera, take away.

Via Giuseppe Verdi, 83 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 346 0827032

ERREGI

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Negozi di abbigliamento.

Via Don Minzoni, 28 - Rende (CS)

Facebook - T. 0984 015358

FLORA E FARMA

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Erboristeria, alimenti bio, make-up, integratori.

Via della Resistenza, 46 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - T. 370 1370624

AGORÀ

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Ristorante di pesce.

Via Rossini, 173 - Rende (CS) - T. 347 9129377

Fb e Inst - www.agoraseafoodrestaurant.com

ANTONIO LOMBARDO PARRUCCHIERE

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere donna.

Via Tevere, 9 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 0984 463497

BAHAMAS

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro estetico.

Via Giacomo Rossini, 56/59 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 349 6204720

BROTHER&SISTER FASHION OUTFIT

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Abbigliamento, calzature e accessori uomo.

Via Don Minzoni, 123 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 0984 1902933

CHINESIOFIT

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Fisiopalestra.

Via G. Marconi, Rende (CS)

Fb e Inst. - www.chinesiofitfisiopalestra.it

T. 349 4149798

CREMA E CIOCCOLATO COMMENDA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria e gelateria.

Via Vittorio Alfieri, snc - Rende (CS)

Facebook - T. 393 1785720 - 338 6333005

DE SETA CASA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Soluzioni per la casa

Via Cavour, 33 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.desetacasa.it

info@desetacasa.it - T. 0984 466841

EL BARBERO

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere uomo. Look different.

Via Salvador Allende, 11 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.elbarbero.it

T. 388 1882811

FABRIZIO BOSCHELLI ART YOUNG

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere donna.

Via Leonardo da Vinci, 53 - Rende (CS)

T. 0984 410994

FORTINO

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Calzature Made in Italy.

Piazza M. L. King, Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.fortinocalzature.it

nicola@fortinocalzature.it - T. 0984 1521495

AGOSTINO MARASCO PARRUCCHIERE

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere uomo e donna.

Via Torricelli, 17 - Rende (CS)

Fb e Inst - T. 329 1612863

ARIHA HOTEL

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Ogni giorno un servizio di qualità.

Via Marconi, 59 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.arihahotel.com

info@arihahotel.com - T. 0984 401010

BALLET SHOP

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Articoli per tutti i tipi di danza.

Via della Resistenza, 92 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 340 7505620

C4 ARREDAMENTI HOME

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Negozi di arredamento.

Via G. Verdi, 92 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.c4home.it

T. 0984 838539 - 347 1723807

CINQUESENSI STORE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Dolci, vini e distillati a Km 0.

Via Busento, 57 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.cinquesensistore.it

cinquesensistore@pec.it - T. 0984 465892

CREMA E CIOCCOLATO QUATTROMIGLIA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria, gelateria e pasticceria.

Via Leonardo da Vinci, 43 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

DIEGO PARRUCCHIERI

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere.

Via Nino Bixio, 29 B/C

Facebook - T. 0984 463701

ELITE FITNESS

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Palestra di 600mq e una sala corsi.

Via F. Todaro, 115 - Palazzi Girasole - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.elitefitness.it

T. 0984 1630107

FANTASY BAR

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria, gelateria, catering e feste.

Via Marconi, 63 - Rende (CS)

Facebook - T. 0984 839140

GALLERIA MODERNA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Articoli da regalo e per la casa.

Via della Resistenza, 112 - Rende (CS)

Facebook - galleriamoderna@yahoo.it

T. 0984 467563

GELATERIA ENRICO

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria, gelateria artigianale, tartufi di Pizzo.
Via Louis Braille, 9 - Rende (CS)
Fb e Inst - info@gelateriaenrico.com

GRAND HOTEL DOMUS

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

#nonpotraifareamenodinoi
Via Gian Lorenzo Bernini, 4 - Rende (CS)
Fb e Inst - www.grandhoteldomus.it
info@grandhoteldomus.it - T. 0984 839652

HOME

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Arredamenti e architettura d'interni.
Via Papa Giovanni XXIII, 36 - Rende (CS)
T. 0984 465518

HOTEL MARCONI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Ideale per lavoro, vacanze e relax.
Via G. Marconi, 84/D - Rende (CS)
Fb e Inst - www.marconihotelrende.it
info@marconihotelrende.it - T. 0984 402282

IMPERIAL FITNESS CLUB

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Palestra.
Via Giuseppe Verdi, 82 - Rende (CS)
Facebook - T. 349 5903689

JUL ACADEMY

ARTE E CULTURA

Accademia di musica, musical e danza.
Via Botticelli, 11 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - T. 0984 465541

LA CREMERIA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Gelateria, crêpe, semifreddi, caffè a km 0.
Via Cilea, 325 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
info@lacremeriavitato.it - T. 339 3039188

MARCONI BEAUTY

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Nails art, make-up, parrucchieri, solarium.
Via Marconi, 88 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.marconibeauty.it
T. 0984 401103 - 327 0873271

NAPPO OTTICA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Occhiali da sole e da vista.
Via Kennedy (P.le C.C. Metropolis) - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 461458 - 349 0510260

OFFICINE NACCARATO

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Officina per le due e quattro ruote.
Via Po - Rende (CS)
Facebook - T. 0984 462041 - 349 0081223

GIOVANNI PARRUCCHIERI UOMO

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere uomo.
Via Gramsci, 45 - Rende (CS)
Fb e Inst - T. 340 9940615

GRUPPO CHIAPPETTA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Concess. Ford, Nissan, Volkswagen, Seat e Skoda.
Via U. Nobile, snc - Rende (CS)
Fb e Inst - www.gruppochiappetta.it
T. 0984 404007

HOPS BEER & FOOD GOURMET

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Pub, pizzeria e ristorante.
Via Gian Lorenzo Bernini, 2 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - T. 340 5442028

HOTEL SAN FRANCESCO

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Hotel e residence, ristorante e sale meeting.
Via Ungaretti, 2 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.hsf.it
info@hsf.it - T. 0984 461721

INVICTUS FITNESS CLUB

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Palestra, centro benessere e personal trainer.
Via Giuseppe Verdi 82/G - Rende (CS)
Fb e Inst - invictusfitnessclub@gmail.com
T. 331 3464530

KONTATTO OUTLET

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Negozi abbigliamento multibrand firmato.
Via Don Minzoni, 96 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - delucafratelli@gmail.com
T. 0984 465128

LA LUMINERA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Pizzeria e ristorante.
Via Louis Braille, 11/13 - Rende (CS)
Fb e Inst - pizzerialaluminera@gmail.com
T. 392 099 2553

MAURIZIO PASQUA PARRUCCHIERI

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Bellezza e salute dei tuoi capelli.
Via Rossini, 199 - Rende (CS)
Facebook - T. 0984 1811414

NARCISO BEAUTY CENTER

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro estetico.
Via G. Verdi, 120 L - Rende (CS)
Facebook e Instagram - T. 349 6028341

OTTICA VELTRI

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Il tuo punto di vista.
Piazza Santo Sergio - Rende (CS)
Facebook e Instagram - T. 0984 404122

GRAN CAFFÈ TABÙ

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Pasticceria, gelateria, ristorante.
Via Giacomo Rossini, 56/59 - Rende (CS)
Facebook - T. 0984 837092

HASHTAG

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Wine e cocktail bar.
Via Marconi - Rende (CS)
Facebook - T. 0984 839982

HOTEL EUROPA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Albergo, eventi e meeting.
Via J. F. Kennedy, snc - Rende (CS)
Fb e Inst - www.hoteleuropacosenza.it
T. 0984 465064

IDEE IN TESTA BY BENEDETTO

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Hair&beauty su appuntamento.
Via C. Menotti 8/10 - Rende (CS)
Fb e Inst - www.ideeintestabybenedetto.com
T. 0984 1813091 - 320 0317134

JONATHAN HAIR STYLIST

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Salone di bellezza di Miriana Sorbo.
Via Vittorio Alfieri, snc - Rende (CS)
Fb e Inst - mirianasorbohair93@gmail.com
T. 0984 837644

KOSCÀ

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Lounge bar.
Piazza Santo Sergio - Rende (CS)
Facebook e Instagram - T. 331 3354831

LUXURY NAILS

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Prodotti estetici, formazione, nails center.
Via Marconi, 26/A - Rende (CS)
Facebook - T. 349 2439840

NACCARATO PARRUCCHIERI

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere uomo e donna.
Via Tevere, 44/46 - Rende (CS)
Instagram - T. 349 5299251

NATURAL BEAUTY

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere, solarium, centro estetico.
Via J. F. Kennedy - Rende (CS)
Facebook e Instagram e Uala
T. 0984 1523301 - 342 8581876

PAPEROVERDE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Piatti buoni "da leccarsi il becco".
Via E. De Amicis - Rende (CS)
Fb e Inst - lena.carravetta@virgilio.it
T. 0984 464065

PIAZZA DI SPAGNA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Abiti da sposa/o e cerimonia.

Viale J.F. Kennedy, snc - Rende (CS)

info@piaz zadispagnasposi.it - T. 0984 401913

ROBERTO VITARO PARRUCCHIERI

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Lo specialista del biondo.

Via Marconi, snc - Rende (CS)

Facebook - T. 0984 401335

SCACCO MATTO

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere, estetica.

Via Sandro Botticelli, snc - Rende (CS)

Facebook - alexforestiero271@gmail.com

T. 346 7493550

STYLING CENTER

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere uomo.

Via Po, 26/28 - Rende (CS)

Facebook - T. 338 3850886

VANITÀ DEGLI ANGELI

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Sartoria, negozio di abbigliamento.

Viale Giovanni XXIII, 10 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - T. 339 6014210

X PRESSION CENTER

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro fitness e benessere.

Via L. da Vinci, 75 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.xpressioncenter.net

T. 0984 403910

A.ME. AURA MEDITERRANEA

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Benessere.

C.so Mazzini, 92 - Cosenza

Facebook e Instagram - www.auramediterranea.it

info@ameauramediterranea.it - T. 0984 74806

ASD ARMONIA E BENESSERE

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Palestra Aretè Armonia & Benessere.

Via V.M. Elena Aiello, 55 - Cosenza

Facebook - T. 0984 825125

BFG

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro medico e Spa.

Via Don Gaetano Mauro, 1 - Cosenza

Fb e Inst - info@bfgsalutebenessere.it

T. 0984 35113

CHEERS!

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Pub, birreria.

Via N. Parisio, 16 - Cosenza

Facebook e Instagram

cheersbeer.cs@gmail.com - T. 392 4687170

PIZZERIA CENTRALE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Pizzeria, paninoteca, antipasteria.

Via Giacomo Matteotti, 11 - Rende (CS)

Instagram - T. 331 1422510

ROLLING CLUB PILATES

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Uno spazio esclusivo dedicato al metodo pilates.

Via Cilea, 341 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 366 2685175

SCORPION HEALT CLUB

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro sportivo polifunzionale.

Via L. Repaci, 40 - Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 0984 463818

TECNOARREDO

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Design di interni.

Via Don Minzoni, 5 - Rende (CS)

Facebook - www.tecnoarredos.it

T. 0984 463355

VILLA FABIANO

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Hotel 4 stelle.

Via Cristoforo Colombo - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.villafabiano.it

villafabiano.cs@bestwestern.it - T. 0984 838620

ATMA NAMASTÈ ODV

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Scuola di yoga, pranic healing, terapia della risata

e meditazione - Piazza della Libertà, 29 - Rende

Facebook e Instagram - www.atmanamaste.it

namaste.rende@gmail.com - T. 349 4924979

ALABASTER

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Beauty lab and perfumes.

Via Miceli, 18 - Cosenza

Facebook e Instagram

T. 0984 76976 - 344 1226693

BEEF & WINE PALETTA 1954

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Macelleria, griglieria, vineria.

Piazza Bilotti, 25 - Cosenza

Facebook e Instagram

anticamacpaletta@libero.it - T. 0984 24195

BOUCLÈ BOUTIQUE

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Piccola boutique vintage e handmade.

Via Brenta, 14 - Cosenza

Facebook e Instagram

T. 328 7254117

COFFEE MOMENT

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffè, cialde, capsule compatibili.

C.so Luigi Fera, 96b - Cosenza

Fb e Inst - coffeemomentcs@gmail.com

T. 0984 1631417

QUINTO CAFÈ

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Colazione, pranzo, cena, aperitivo e cantina.

Via Verdi, 233 - Rende (CS)

Facebook - T. 0984 403688

SALVATORE ESPOSITO HAIR DRESSED

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Acconciature, forma, colore, taglio.

Via Kennedy, Rende (CS)

Facebook e Instagram

T. 0984 466474

SIMARI GIOIELLI

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Gioielleria.

Via Guglielmo Marconi, 88A/F - Rende (CS)

Facebook e Instagram - www.simarigioielli.it

rende@simarigioielli.it - T. 0984 403714

THIN AGENCY

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Copisteria, rilegatura tesi e stampe digitali.

Via Bianchi, 10 - Rende (CS)

T. 0984 446624 - 347 0873761

WINE ART

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Enogastronomia, champagneria.

Via Don Minzoni, 70 - Rende (CS)

Facebook e Instagram - T. 377 6847195

A CANNARUTIA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Ristorante, pizzeria cucina tipica senza glutine.

Viale Magna Grecia - Cosenza

Facebook e Instagram - T. 349 0559116

ALESSANDRO SEVEN

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Hair dressing.

Viale G. Mancini, 26D - Cosenza

Fb e Inst - alessandro.parrotta@gmail.com

T. 0984 1526946

BEERBANTE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Ristopub.

Via Macallè, 21 - Cosenza

Facebook e Instagram - T. 340 0079825

CACIO E PEPE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Osteria romana e pinseria.

Via Biscardi, 8 - Cosenza

Fb e Inst - info@cacioepepecosenza.it

T. 0984 1529871

COMPAGNIA DELLA BELLEZZA

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Salone di parrucchiere guidato da Antonio Cofone.

Via A. Zupi - Cosenza

Facebook - a.cofon@virgilio.it - T. 0984 393711

DA GIANFRANCA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Boutique abbigliamento donna.
Via Gravina, 6 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 0984 21312

EMANUELE PARRUCCHIERI

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Parrucchiere uomo.
Viale Sergio Cosmai, 22 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 329 4465473

FORTINO BORSE E ACCESSORI

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Negozi di borse e accessori di qualità.
C.so Mazzini, 91 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.fortinocalzature.it
nicola@fortinocalzature.it - T. 0984 798335

GRAN CAFFÈ RENZELLI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Dal 1803 una tradizione di famiglia.
Corso Telesio, 46 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.renzelli.com
info@renzelli.com - T. 0984 26814

IBEAUTY

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro estetico ed epilazione laser.
Viale G. Mancini, 26/E - Cosenza
Fb e Inst - ibeauty.centroestetico@gmail.com
T. 340 8231796

IN PRIMA FILA

ARTE E CULTURA

Biglietteria automatizzata.
Via G. Marconi, 140 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.inprimafila.net
info@inprimafila.net - T. 0984 795699

JIGGER

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Aperitivi, cocktails, vini, liquori e distillati.
Via Luigi Maria Greco, 49 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 327 5575841

L'ARTIDEA

ARTE E CULTURA

Belle arti, cartoleria, creatività.
Via Caloprese, 131 - Cosenza
Facebook - T. 392 8797637

LA FARFALLA ROSA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Oggettistica, bomboniere e articoli da regalo.
Via Caloprese, 31 - Cosenza
Facebook - T. 389 4219081

LE VELE CAFFÈ

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Gelateria e cioccolato (Venchi), yogurt, caffè.
Corso Mazzini, 288 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 347 1790588

EL MOJITO

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Ristorante, maxi schermo, live music.
Piazza dei Valdesi, 4 - Cosenza
Fb - mario@elmojito.it - T. 349 2602793

FIORI DI LOTO

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Profumi e saponi bio, articoli da regalo.
Via Adua, 7/9 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 393 5636297

FORTINO CALZATURE

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Calzature Made in Italy.
Via Arabia, 11 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.fortinocalzature.it
nicola@fortinocalzature.it - T. 0984 72230

GRAN CAFFÈ RENZELLI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffè storico.
Corso Umberto I, 1 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.renzelli.com
info@renzelli.com - T. 0984 27005

IL GIARDINO DI VENERE

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro estetico.
Via G. Marconi, 144 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 371 1397696

ISONZO 31

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Caffetteria, gelateria.
Via Isonzo, 31 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 0984 76474

JUST COLLECTION MAN

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Abbigliamento uomo.
Via Montesanto, 80 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.justcollectionman.it
info@justcollectionman.it - T. 0984 22840

L'ARTIGIANA

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Sartoria, tendaggi e tovagliati.
Via M. Mari, 21 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 347 7114358

LA LOCANDA DEGLI ANGELI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Cucina tipica calabrese e non.
Via Macallè, 25 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 327 8989344

MORRISON'S PUB

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Irish pub, birreria, paninoteca.
Via Macallè, 24/26 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 338 5869961

ELISA DE BONIS

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Abiti da sposa e prêt-à-porter.
Piazza Bilotti, 30/31 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 0984 1805511

FOR DESIGN ARREDAMENTI

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Unico Lube Concept Store di Cosenza.
Via Panebianco, 293 - Cosenza
Fb e Inst. - www.fordesignarredamenti.it
info@fordesignarredamenti.it - T. 0984 390379

GENTLEMEN GIFT

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Profumeria di nicchia.
Corso Mazzini, 10 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.gentlemengift.com
gentlemengift@gmail.com - T. 348 9863005

HOTEL GRISARO

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Hotel centralissimo, completamente ristrutturato.
Via Montesanto, 6 - Cosenza
Facebook - www.hotelgrisaro.it - T. 0984 27952

IMAGIN' HAIR

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Barbiere.
Via Macallè, 30 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 345 0444818

ITALY

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Bottega del buon gelato.
Via G. Caloprese, 123 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.italygelateria.it
italy.gelateria@gmail.com - T. 0984 1810075

KOOKI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Japanese restaurant, sushi fusion.
Via Calabria, 24 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 335 6687546

LA BODEGA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Cocktail bar.
Via Misasi, 39/41 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 342 5365848

LA MAISON

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Oggetti di design per la casa.
Via N. Serra, 90/92/94 - Cosenza
Instagram - T. 0984 483378

NABBIRRA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Birreria artigianale.
C.so Garibaldi, 42 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.nabbirra.it
info@nabbirra.it

OROLOGIAIO GARRITANO

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Esperti nel settore orologeria da oltre 50 anni.
Piazza F. e L. Gullo, 36 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 0984 018754

PASTICCERIA SICILIANA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Storica. In pieno centro città.
Via Sicilia, 81 - Cosenza
Facebook - T. 0984 38328

REVIVAL

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Luxury & vintage boutique.
Via Arabia, 15 - Cosenza
Fb e Inst - revival.luxuryvintage@gmail.com
T. 320 9274321

SCARAMUZZO HAIR NATURAL BEAUTY

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Salone di bellezza.
Via Monte San Michele, 13/A - Cosenza
Facebook e Instagram - www.scaramuzzo.eu
info@scaramuzzo.eu - T. 0984 74525

THE APARTMENT

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Negozi abbigliamento e accessori.
C.so Mazzini, 71 - Cosenza
www.theapartmentcosenza.com
Fb e Inst - T. 0984 24605

VINI E OLI

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

L'Hamburger Calabrese da allevamenti AMICO
OMEGA in Viale Parisio, 25D - Cosenza
Facebook - T. 349 3119006

WHANAU

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Centro estetico, tatuaggi.
Via Zanotti Bianco, 30/M - Cosenza
Fb e Inst - whanau30m@gmail.com
T. 392 9886269

COLAVOLPE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Lavorazione cioccolato e fichi.
Piazzale Nicola Colavolpe - Belmonte Calabro (CS)
Facebook e Instagram - www.colavolpe.com
T. 0982 47017

ORRICO STYLE LOOK E BENESSERE

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Settore bellezza, uomo, donna, estetica.
Via Panebianco, 542 - Via Molicella, 1 - Cosenza
Fb e Inst - www.orricostyle.com - T. 0984 35137

PAUL&SHARK

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Negozi abbigliamento franchising.
C.so Mazzini, 62 - Cosenza
Facebook - www.paulshark.it
paulsharkcosenza@hotmail.it - T. 0984 28527

RIFF FOOD & DRINK

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Spazio musicale, food, drink e personalità rock.
Via Brenta, 21 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 348 5837806

SCINTILLE MONTESANTO

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Gioielli e beni di lusso.
Via Montesanto, 119 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.scintilleshop.com
servizioclienti@scintilleshop.com - T. 0984 73334

TOAST-IT

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Toasteria con vari tipi di pane.
Via Brenta, 17 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 347 0508987

VINTAGE ZONE

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Birreria, vini e apericena a buffet.
Via Adige, 16 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 335 6687546

X PRESSION HEALTH CLUB

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Ampio centro fitness e benessere.
Via Popilia, Trav. Filippo Caruso, 24 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 0984 1862960

OTTICA CARUSO

MODA, DESIGN E TECNOLOGIA

Occhiali da vista e da sole.
C.so Mazzini, 36-38 - Cosenza
Fb - www.otticacaruso1928.it - T. 0984 21889

PRIMADÌ

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Restaurant e lounge bar.
Piazza Santa Teresa, 3 - Cosenza
Facebook e Instagram - T. 0984 485066

ROX

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

American bar.
Via Nicola Parisio, 25 - Cosenza
Facebook - T. 345 5938165

TASTA

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Gelateria siciliana.
Corso Mazzini, 242 - Cosenza
Facebook - T. 328 9578983

VIA PIAVE 53 RESTAURANT

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Cucina che unisce tradizione e innovazione.
Via Piave, 53 - Cosenza
viapiave53@gmail.com - T. 340 6964607

WELLNESS

SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA

Bar proteico, frullati, centrifugati, integratori
alimentari in Via G. Marconi, 156 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 304604 - 349 8522611 - 342 3572865

CO.Z.A.C.

ENOGASTRONOMIA E TURISMO

Cooperativa di allevatori con produzione di salumi
di Calabria DOP a Figline Vegliaturo (CS)
Facebook - www.icalabresidop.it
commerciale@cozac.it - T. 0984 969079

TOTALE

200

Il totale delle aziende partner della Rivista LiQuida n. 03 (LiQMag 17), tra quelle pubblicate con l'immagine/logo e la descrizione o soltanto testo, è di 85 a Cosenza, 106 a Rende/Cs e 9 in Provincia ed Extra-provincia. Prima di ogni uscita i Promoter ufficiali di LiQMag selezionano minimo 150 aziende del Km o tra chi ha sostenuto maggiormente la rivista e altre nuove, in base a quattro categorie che definiscono il mercato/target di LiQMag. Le aziende selezionate possono uscire in VETRINA con l'immagine/logo e la descrizione oppure soltanto con il testo in ELENCO.

PUNTI

VENDITA

Rivista LiQuida n. 03

RENDE # 4 punti

DAM STRUTTURA POLIFUNZIONALE
ZONA: UNIVERSITÀ
INT. PRESIDENZA DI FARMACIA

EDICOLA CHIOSCO IANNI
ZONA: CENTRO COMM. METROPOLIS
VIA BRODOLINI

EDICOLA DEL GIUDICE
ZONA: UNIVERSITÀ
VIA PIETRO BUCCI

EDICOLA TABACCHI RIV. N. 37
ZONA: QUATTROMIGLIA
VIA G. ROSSINI

COSENZA # 6 punti

EDICOLA CHIOSCO VESPA
ZONA: PIAZZA BILOTTI
ANG. VIA CALOPRESE

EDICOLA DE BUONO
ZONA: VIA ROMA
VIA R. MISASI, 136

EDICOLA DODARO
ZONA: COMUNE
C. SO MAZZINI, 80/A

LIBRERIA BAMBOO
ZONA: AUTOSTAZIONE
VIA DELLE MEDAGLIE D'ORO, 8

LIBRERIA UBIK
ZONA: P.ZZA XI SETTEMBRE
VIA XXIV MAGGIO, 48/P

MONDADORI STORE
ZONA: P.ZZA XI SETTEMBRE
C.SO MAZZINI, 156

10

TOTALE

DIFFUSIONE

Il formato PDF della Rivista LiQuida n. 03 (LiQMag 17) viene inviato a 500 aziende selezionate dal network clienti di Cosenza, Provincia ed extra-Provincia. L'edizione limitata carta viene consegnata a 250 aziende del network clienti; 200 aziende inserzioniste la ricevono direttamente tramite PR/Account e 50 aziende selezionate la ricevono tramite spedizione. Puoi inoltre trovare LiQMag in luoghi dell'arte, cultura, enogastronomia, turismo, moda, design, tecnologia, scienza, salute e bellezza oltre che in vendita al prezzo di Euro 5,00 in 15 edicole e librerie nel Km 0 di riferimento.

PARTNERSHIP

Entra anche tu nel network delle aziende partner dalla Rivista LiQuida (LiQMag) e promuovi i Creativi e le Imprese del nostro territorio. Sarai uno dei punti della distribuzione, darai visibilità alla tua attività con un'immagine/logo e descrizione, avrai servizi redazionali e pubblicitari dedicati.

RICHIESTE

Per richiedere la presentazione della Rivista LiQuida (LiQMag) direttamente in azienda, per avere un numero in formato PDF, per conoscere i prossimi eventi, per proporti come autore, editor e/o producer e per qualsiasi altra richiesta scrivici a

redazione@rivistaliquida.it
oppure chiamaci
339 723 9129

www.rivistaliquida.it
sito ufficiale
www.facebook.com/liqmag
social ufficiale



Quasi un invito

di Andrea Amoroso

Sentiva i suoi passi al piano di sopra tutte le sere, quando lei era già a letto e lui tornava dal lavoro. Di solito era l'una passata, ma oggi evidentemente avevano finito prima perché era soltanto mezzanotte e mezza. Alla fine del turno i suoi passi erano sempre molto pesanti, ma stavolta li sentiva addirittura arrancare sull'ultima rampa di scale e poi inerpinarsi sopra la sua testa per lo sforzo finale di una settimana forse più impegnativa delle altre. Era insolito che di sabato tornasse così presto, forse era successo qualcosa, forse non stava bene. Avrebbe voluto percorrere le due rampe che li separavano e domandarglielo, chiedergli perché aveva il respiro così affannato, forse avrebbe dovuto smettere di fumare, o almeno ridurre. A volte faceva dei pensieri così strani su di lui... pensava che se fosse stata sua moglie gli avrebbe imposto di smettere di fumare, gli avrebbe fatto amare la natura e l'aria aperta, forse persino i bambini. Avrebbero fatto delle gite in montagna, o anche al mare ma non in posti affollati. Odiava i posti troppo frequentati, ma dalle sue parti c'erano delle spiagge più appartate, c'era solo da camminare un po', una ventina di minuti. Certo, forse con i bambini sarebbe stato più difficile. Proprio in quell'istante ricevette un messaggio sul cellulare, non aveva il numero del mittente: "Signora Moontesdi la prewego veng su da meee nn mi sent tbene sono dee vitiis del qurrtto piano". "Mi scusi, ma dove ha preso il mio numero?" "il grppo cojnndminiaal, la perego vengg". Aveva capito subito che doveva trattarsi di una scusa, ma doveva fare come se non lo sapesse. Giusto, doveva fare finta di niente. Allora... doveva prendere la sua borsa con tutto l'occorrente per il

primo soccorso, ecco. Però non poteva mica salire così, in vestaglia. Certo, avrebbe potuto invitarla in maniera più tradizionale, questo è sicuro, ma in fondo le piaceva soprattutto perché era un tipo tutto particolare, con quei suoi tatuaggi strani sulle braccia. Un vestitino ci voleva, no, prima del vestitino doveva cambiarsi l'intimo. No, si sarebbe prima data una rinfrescata. Così, ecco. Poi la biancheria, quella nera, che non aveva mai usato, era nuova nuova di negozio. Ma l'etichetta così non va proprio, è meglio tagliarla. Però con le calze forse sarebbe stato troppo: no, niente calze, avrebbe messo solo le scarpe un po' alte. Non altissime, chi è che va a soccorrere qualcuno con i tacchi? Però mezzo tacco sì, non poteva mica stare sottoterra, era uno e sessanta, non proprio un'altezza da modella. Sì, sei centimetri vanno bene, così una non sembra una nana, quello è almeno uno e ottanta, forse anche ottantadue. Bisognava andare, c'era altrimenti il rischio che si stufasse. Che strano modo di invitarla, però. Un gelato, uno yogurt, forse anche una pizza li avrebbe accettati volentieri. Perché ricorrere a quel trucco da bambini? Era strano, era strano e le piaceva, che ci poteva fare? Mica bisogna essere tutti uguali, ognuno ha il suo modo, no? Adesso poteva uscire. No, la borsa con l'occorrente! Che figura avrebbe fatto a presentarsi lì dopo più di mezz'ora senza nemmeno portare la sua borsa?

Driiiin. "Signor De Vitis, sono io".

Driiiin. "Mi apra, sono io".

Driiiin, driiiin. "Signor De Vitis, sono Montesi, del secondo piano".

Driiin, driiiin. "Ho portato con me la borsa, mi apra".

Driiiiiiiiiiiiiiiiiin. "De Vitis, inizio a preoccuparmi, mi faccia entrare a dare un'occhiata".







MIMMORUSSO

hair stylist

AFFINAGE AMBASSADOR *by* **LONDON**

MARIAGRAZIA ARTUSA

colorist & style

RENDE//Piazza Santo Sergio, 16

T. 0984 467869

VIBO//Via Diana Recco, 10

T. 0963 547714



instagram: mr_mimmorusso

facebook: mr.mimmorusso

Lo Showroom House Design dei fratelli Vena, in via Papa Giovanni XXIII a Roges di Rende è stato scelto come location dell'Evento LiQuido del 26 ottobre 2019. Lo spazio è diventato contenitore di aziende scelte partner della Rivista LiQuida che hanno esposto prodotti e merchandising. Gli abiti dell'azienda Spagnuolo abbigliamento hanno contaminato l'intera location. Lo stile nell'arte dei capelli di Valentino Hair Natural Beauty è stato apprezzato grazie alle acconciature realizzate sul momento. Tra un caffè offerto dall'azienda Arnone e un fico Colavolpe, gli

ospiti hanno potuto toccare con mano l'automobile esposta per l'occasione dall'azienda Top Cars, scegliere i disegni dello studio di tatuaggi Black Trident Society e visionare i progetti di interni firmati House Design. L'autore Luca Masculo Legato ha introdotto al tema dell'evento "Adorare l'insensato" e la voce di Francesca Ren Minutolo ha alleviato la serata accompagnando gli ospiti in un aperitivo diffuso a Km 0 composto da salumi Co.za.c., bollicine iGreco, uva e kiwi Campoverde e formaggi del Caseificio Paese. A tutti gli ospiti presenti ed in lista è stata consegnata la shopper LiQmag con Riviste e gadget delle aziende partecipanti.





26

ottobre

2019



Nelle due pagine precedenti i formaggi del Caseificio Paese offerti durante l'aperitivo e le modelle tra i complementi di arredo di House Design. In questa pagina Marianna Giudice dello studio di tatuaggi Black Trident Society insieme ai suoi ospiti. Nella pagina accanto ospiti di Gianni Spagnuolo ed i suoi abiti allestiti in tutta la location.







A sinistra lo spazio espositivo dell'azienda Caffè Arnone ed il suo referente Vincenzo Arnone con un ospite; in questa pagina Luca Vena di House Design con gli ospiti. Nella pagina successiva Valentino - Carbone - Hair Natural Beauty in un momento di relax con un suo collaboratore e la modella e di fianco l'automobile esposta dalla concessionaria Top Cars.







ALLE RADICI DELLA NOSTRA STORIA



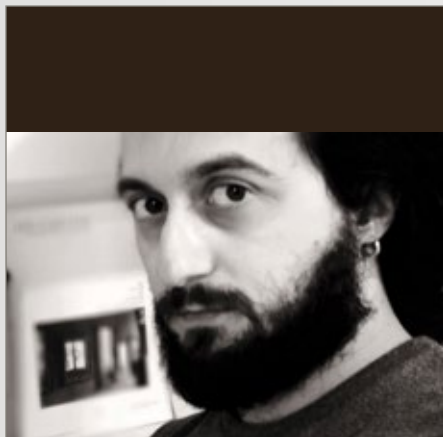
PRENOTA ADESSO
LA TUA VISITA GUIDATA **GRATUITA** SU:
WWW.MUSEODELLALIQUIRIZIA.IT

AMARELLI FABBRICA DI LIQUIRIZIA
S.S. 106 - CONTRADA AMARELLI ROSSANO (CS) ITALY
WWW.AMARELLI.IT - WWW.AMARELLISHOP.IT
SEGUICI SU    

AMARELLI
LIQUIRIZIA DAL 1791

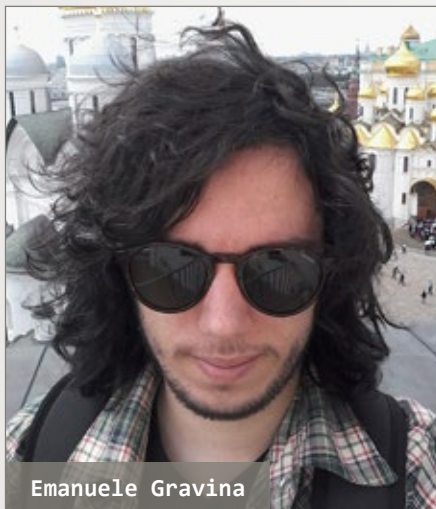
Guest Contents

ADORARE L'INSENSATO



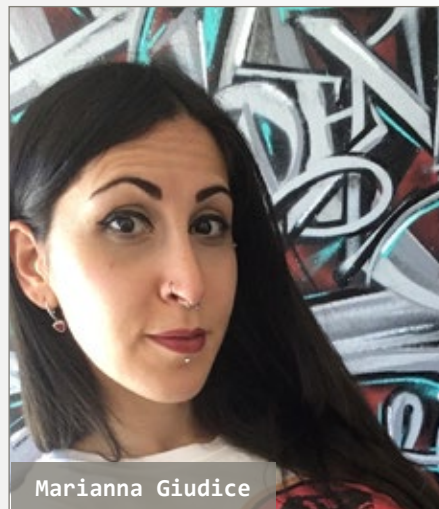
Andrea Amoroso

Andrea Amoroso (Cosenza, 1981) ha pubblicato quattro libri di poesie: *E pur nella rosa persiste...* (Manni, 2005), *L'ora prima del giorno* (Kolibris, 2012), *Luoghi fatui* (Robin, 2015), *Senza sonno* (Oèdipus, 2018). Ha conseguito il dottorato in Scienze Letterarie presso l'Università della Calabria nel 2010. Dalla revisione della tesi è nato il volume *I sentieri del verso. Sulla poesia di Amelia Rosselli, Lorenzo Calogero e Bartolo Cattaui*, pubblicato nel 2018 per Mimesis. Le sue foto nascono da esigenze non letterarie e non artistiche.



Emanuele Gravina

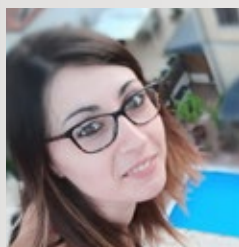
Nato il 2 novembre 1986 a Belvedere Marittimo (CS); cresciuto a Paola (CS); fatto uomo a Cosenza. Il linguaggio al centro di tutto; il linguaggio creativo soprattutto, al di sopra di tutto, in ogni sua forma: dalla pittura al cinema, dalla poesia alla pubblicità. gli studi di comunicazione, LIS e filosofia; la vibrante passione per la musica in qualità di fruitore, musicista, cantante, compositore, autore; il Rock 'N' Roll come attitudine; il nero come pelle dell'anima.



Marianna Giudice

Spirito di adattamento e necessità di condividere e supportare idee e passioni. Di notte ritrovo la mia dimensione e di giorno vivo alla luce riflessa della Luna. Vivo di contraddizioni che hanno tutte senso e credo ciecamente alle cose più assurde: gli alieni, la magia, le streghe, i viaggi temporali.

LiQMag Editors



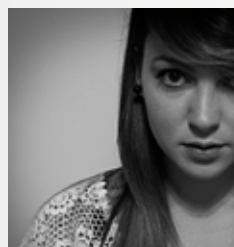
Fabiola Cosenza



Piergiorgio Greco



Deborah Furlano



Denise Melfi



Valentina Rizzo

Trovi tutti gli autori ospiti e di redazione sui numeri precedenti e sul sito web www.rivistaliquida.it



Ricotta Calda

Mozzarella Fresca

Caciocavallo Silano dop

Panini Farciti

via Giovanni XXIII, Rende (CS) • tel. 351 621 0302



Ne abbiamo dette tante e molte siamo anche riusciti a farle. Alcune ce le siamo perse per strada. Quella di Matera per esempio. Volevamo e dovevamo andarci. L'abbiamo detto. L'abbiamo scritto. Invece picche. La città della cultura europea 2019, città del sud Italia, a pochi chilometri dal nostro Km 0, non ci ha visti arrivare. Certo, le distanze oggi sono più che mai relative. Se non hai l'automobile, fai prima ad arrivare a Milano e anzi, a proposito, il 31 dicembre 2019 saremo lì. Cosa? No, no. Abbiamo i voli prenotati. Non è una promessa! **3e14**



**I tuoi dati
sempre al sicuro**

**Le nostre soluzioni
Cloud & Security
per proteggerli**

Salva i dati dei tuoi clienti in Cloud
per gestirli in sicurezza ovunque tu sia.

voda.it/soluzionibusiness

Il futuro è straordinario.

Ready?



vodafone
business