Prezzo Italia
Euro 5,00

# RIVISTA LiQuida

Estate 2019
N. 02

LiQMag 16 BRS SPECIAL

www.rivistaliquida.it

creativi e imprese a Km 0

lifestyle



## SPECIALE
X Pression

## IO DICO PLAY

EDIZIONE LIMITATA

**15** PUNTI VENDITA **150** AZIENDE PARTNER **1500** COPIE SU CARTA



Ed ecco perché oggi “IO DICO PLAY”, perché non è solo la classica e comune traduzione in inglese del verbo giocare ma racchiude molto di più; racchiude azioni, sentimenti, espressioni, sensi, stati d’animo. È quello che oggi dovremmo avere un po’ tutti, il coraggio del cambiamento, di premere quel tasto che ci colleghi all’uomo e all’umanità, che ci dia il coraggio di andare oltre la speranza e rimboccarci le maniche per iniziare la nostra rivoluzione [..] **Deborah Furlano**

produzione@rivistaliquida.it

# PLAY




XPRESSION CENTER
XPRESSION HEALTH CLUB
VIA LEONARDO DA VINCI, 75 - RENDE - CS
T. 0984 403910 - 0984 1862960
VIA POPILIA, TRAV. FILIPPO CARUSO, 24 - COSENZA

# io dico pLAY



_05



_06



_16



_19...



_20



_22



_31



_45



_59



_61



_67



_68



_73


05_Colophon

06_X Pression

16_Editoriale

19_Network aziende partner (28, 42, 56, 58, 78, 80)

20_Contributors

22_Evento LiQuido @Spagnuolo

31_One day (life) at Km 0

45_Lifestyle

59_Punti vendita_Diffusione _Partnership_Richieste

61_Collettivo fotografico

67_Dal Concorso LiQuido n.5 al Festival

68_Un pomeriggio col tuo scrittore preferito

73_Siamo in gioco



**iO dICO pLAY**

**Guest_Contents**
Carmine William Amato, Daniela Porco, Eliana Godino, Francesco Grano, Luca Masculo Legato, Luca Papaianni.

**Editors**
Deborah Furlano, Denise Melfi, Fabiola Cosenza, Piergiorgio Greco.

**Ringraziamenti**
Per questo numero di LiQMag sono state usate tre immagini di Francesco Grano di cui una in copertina (*Broken*). Per aver trovato insieme a noi il titolo/tema di questo numero ringraziamo Fabiola Lacroce. Per il contributo al restyling tecnico e formale del comunicato redazionale *Guida ai punti sensibili* ringraziamo Denise Melfi che ha inoltre contribuito all'impaginazione del servizio redazionale dedicato a *X Pression*. Per le foto del *Collettivo fotografico* e per la foto in *Terza di copertina* ringraziamo Francesco Lesce (F.L.). Per la promozione verso i clienti partner ed inserzionisti ringraziamo Valentina Rizzo e Teresa Faragò. Grazie a X Pression Center nella persona di Francesco Sica per la fitball protagonista del servizio *Lovely Soon*.

**CREATIVI E IMPRESE A KM 0, LIFESTYLE**

Rivista LiQuida n. 02 (Prezzo Italia € 5,00)

Rivista periodica trimestrale stampata su carta in EDIZIONE LIMITATA. Servizi chiusi in redazione a maggio 2019. Pagine 80 + copertina. Tiratura 1500 copie. ISSN richiesto.

LA RIVISTA LIQUIDA È REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI COSENZA CON IL N. 5/2018 ED È ISCRITTA AL ROC CON IL N. 31561.

**Proprietario**
Piergiorgio Greco
Editor, Direttore Editoriale

**Editore, Pubblicità e Marketing**
IMPRESA LIQUIDA di Fabiola Cosenza
Editor, Direttore Account, RP

**Direttore responsabile**
Deborah Furlano
Editor

**Sede dell'editore**
Via della Resistenza, 134 - 87036 - Rende (CS)

**Stampa**
Grafiche Calabria srl - Via Marciello zona P.I.P. 87032 - Campora S. Giovanni - Amantea (CS)

**Acquisto copie, pubblicità e partnership**
promozione@rivistaliquida.it - Mob. (IT) 347 545 7177

**Collaborazioni autoriali**
redazione@rivistaliquida.it - Mob. (IT) 339 723 9129

**Web & Social media**
www.rivistaliquida.it - www.facebook.com/liqmag

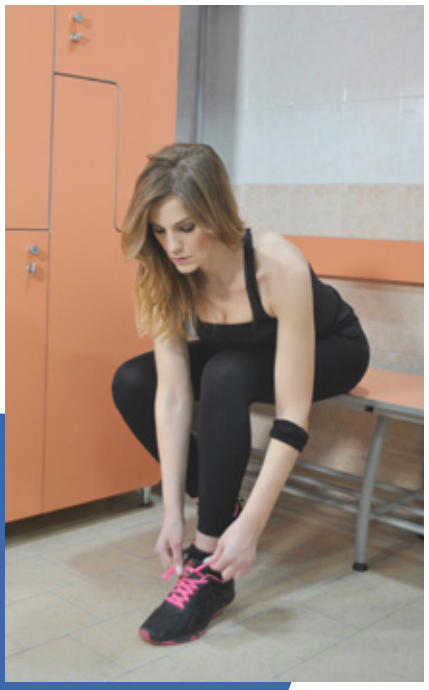
La testata *Rivista LiQuida*, il payoff *creativi e imprese a Km 0, lifestyle* ed il marchio *LiQMag* nascono da un'idea di Piergiorgio Greco. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della pubblicazione e degli eventuali allegati può essere riprodotta in qualsiasi forma senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Agli autori dei contenuti è sempre garantito il diritto di paternità oltre al diritto di proprietà dell'opera originaria quando non espressamente ceduto. I contenuti firmati impegnano esclusivamente gli autori e/o gli aventi causa.













# X PRESSION CENTER

## VIA L. DA VINCI, 75 - RENDE (CS)

Nel 2004 viene aperta X Pression Center nel cuore di Quattromiglia di Rende, palestra all`avanguardia, dotata di tutti i servizi per poter svolgere qualsiasi attività con il massimo del comfort. Un intero ambiente di 700 mq di superficie coperta e 300 mq di superficie all`aperto. Bagno turco, sala medica, sala attrezzi arredata con la linea X Pression Lux e Staff professionale e qualificato in ogni disciplina.

XPRESSION CENTER





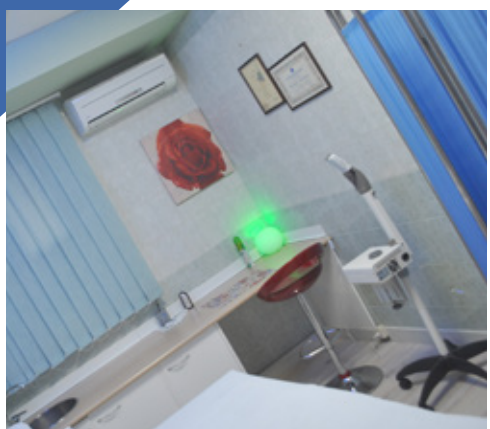





PANATTA
SPORT











Macchinari isotonici di tutti i tipi oltre alla linea Free Weigth per allenamenti a carico libero, sala ginnastica, sala aerobica, spogliatoi e sala relax, il tutto servito da aria condizionata, sistema di aromatizzazione dell`aria e ampie superfici vetrate.

Il nome X Pression nasce da un incontro avvenuto casualmente nel lontano 2003 presso la fiera del fitness di Rimini, dove Francesco Sica si era recato per scegliere le attrezzature per l`apertura del primo centro sportivo. Durante la fiera, e più precisamente allo stand della Panatta Sport, Francesco incontra il Prof. Rudy Panatta, titolare e fondatore dell`omonima ditta. A seguito di quell`incontro è iniziato un sodalizio che dura ormai da oltre 15 anni.

Nelle due pagine precedenti: ingresso, spogliatoio femminile, sala aerobica (bastone), sala isotonica, sala cardiovascolare, sala aerobica (istruttrice), sala ginnastica, centro massaggi e bagno turco. In questa pagina sala ginnastica ed in quella di fianco sala isotonica.




PRESSION

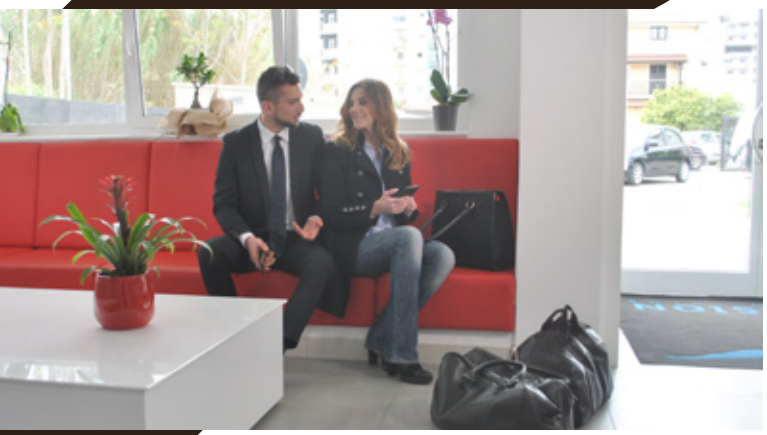

Eurobus




PRESSION










ACSI























DANATOS













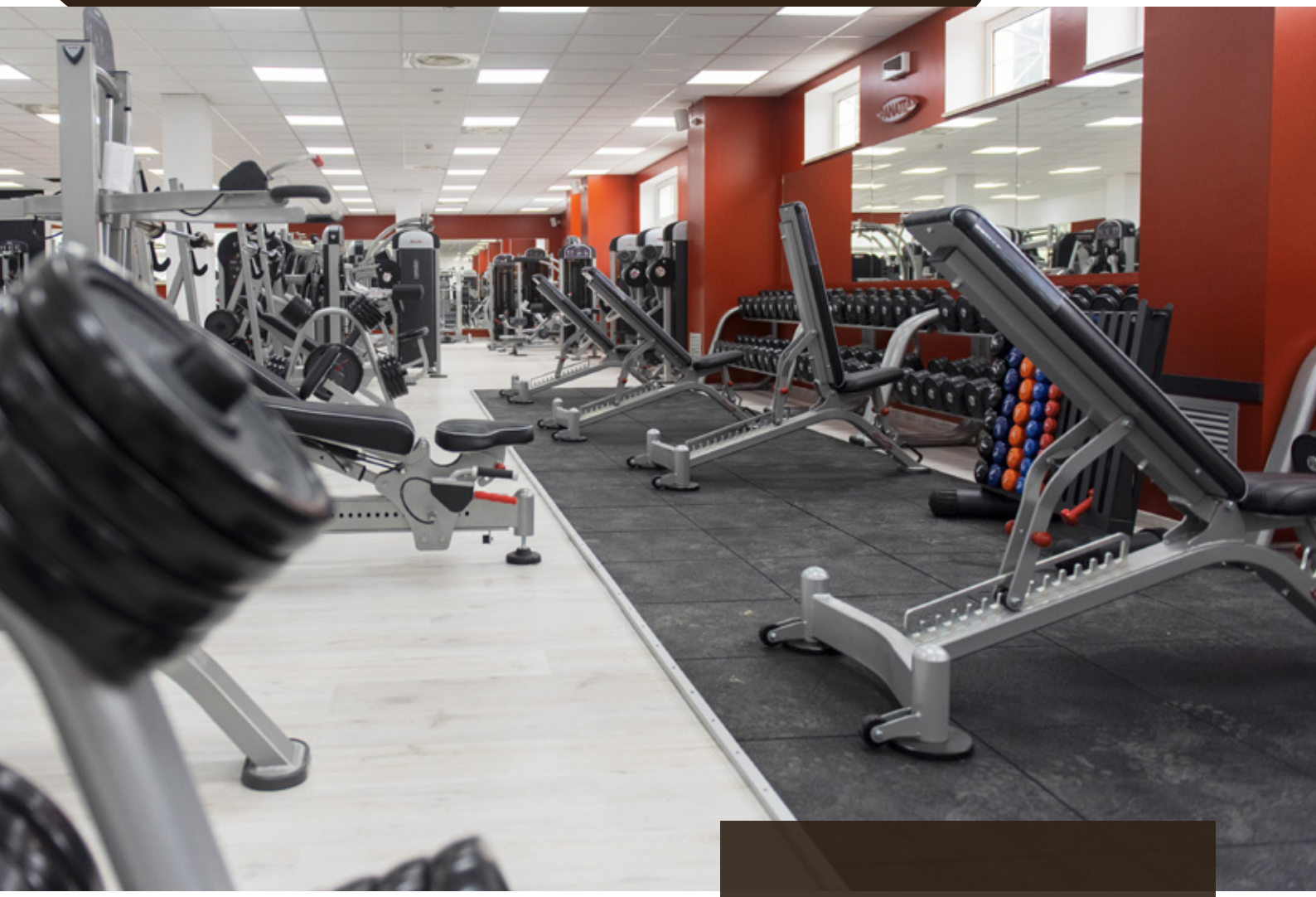



# X PRESSION HEALTH CLUB

## VIA POPILIA, TRAV. F. CARUSO, 24 - CS

Nel 2016 Francesco decide di coronare il sogno riposto nel cassetto e considera l`idea, insieme al fraterno amico Enzo, di aprire un nuovo centro in uno stabile indipendente, libero dai soliti e scomodi condomini e con ampi spazi esterni. Viene quindi ristrutturato un capannone industriale con una superficie finale di oltre 2000 mq e una corte esterna di 3000 mq, posto nel cuore di Cosenza e con vista panoramica su l`avveniristico Ponte di Calatrava. Nel 2019 viene aperto X Pression Healt Club, dopo tre anni di duro lavoro tra progettazione e costruzione, tutto fatto in proprio.

X PRESSION
HEALTH CLUB



Il risultato è un centro sportivo sviluppato su due livelli con ogni sorta di comfort. Bar ristoro, ampi spogliatoi e sala attrezzi di oltre 500 mq interamente arredata Panatta X Pression Lux, Cardio Pininfarina, linea Free Weight, linea Monolith, compongono il primo livello.

Salendo le scale o trasportati da un comodo ascensore si giunge al secondo piano in cui si trovano sala kids, sala meeting, studio medico e spogliatoi dedicati allo staff, 5 ampie sale vetrate con vista sul ponte destinate ai corsi, tra cui una interamente dedicata al funzionale, una al walking e una all`individuale, servizi wc per gli utenti e centro estetico. L`intero complesso è circondato da ampi spazi dedicati al verde e ad una zona parcheggio privata.

Che cos`è X PRESSION oggi?

È marchio ed espressione di qualità per tutti coloro che vogliono praticare sport a tutti i livelli sia a Rende che a Cosenza.

Nelle pagine precedenti 10 e 11: area parcheggio, strada di accesso alla struttura (Via Popilia), ingresso, reception, hall di ingresso, tornelli di ingresso, scala interna di accesso al centro estetico. Reception centro estetico e particolare di una stanza, esterno scala antincendio, bar e sala ristoro, sala kids, sala meeting, spogliatoio maschile, scala di accesso al livello superiore. Nelle pagine precedenti 12 e 13: sala aerobica, sala isotonica, sala walking, sala box, sala individuale per ginnastica posturale. Sala functional, sala aerobica con vista sul ponte di Calatrava, ingresso/uscita principale della struttura. In questa pagina sala attrezzi ed in quella di fianco sala box.




Account/Editor:
**Fabiola Cosenza**

Progetto editoriale e foto:
**Piergiorgio Greco**

Modelli:
**Anna Greco** e **Mattia Scarcelli**

Compaiono nel servizio:
**Alex Rambo** (a pagina 12)
**Federica Tommasi** (a pagina 7)
**Giuseppe e Greta** (a pagina 11 e 13)
**Luca Martino Liggieri** (a pagina 7)
**Marco Luna** (a pagina 7)
**Marta La Riccia** (a pagina 13)

Si ringraziano:
**Alessandra Perrone** (per il sostegno)
**Fabrizio Fortunato** (foto a pagina 14)

I progetti dei centri fitness di Rende e Cosenza sono stati realizzati da:
**Architectural Designer & Grafica di Francesco Sica**



Se dico play la prima cosa che viene in mente ad ognuno è giocare… magari ad uno di quei marchingegni che ti tiene incollato sul video finché vinci o perdi, superi il livello oppure muori. Ma se dico play la prima immagine che si materializza nella mente potrebbe essere anche quella di un telecomando della Tv, dell'impianto di musica, del mangianastri o del walkman con cui si ascoltava musica. Ecco che, oltre a giocare, viene fuori un altro verbo: "ascoltare". Strano, un verbo inglese che ci fa pensare istintivamente a "premere un pulsante", "giocare" e "ascoltare"; e senza renderci conto abbiamo appena aggiunto un'azione: "premere un pulsante". E se andassimo a curiosare sul significato della parola "play" rimarremmo stupiti per la vastità di interpretazioni: giocare, suonare, ascoltare, vedere, riprodurre e molto altro ancora.

Questa minuscola parola apre strade per molti versi sconosciute. E a tal proposito, mi piace molto citare l'esempio della locuzione inglese "Fair play" che in italiano

# EDITORIALE

significa "gioco leale" e che per definizione indica un'etica comportamentale, il rispetto delle regole, il rispetto dell'altro nei rapporti interpersonali intrattenuti nei vari campi dell'agire umano. Ed ecco perché oggi "IO DICO PLAY", perché non è solo la classica e comune traduzione in inglese del verbo giocare ma racchiude molto di più; racchiude azioni, sentimenti, espressioni, sensi, stati d'animo.

È quello che oggi dovremmo avere un po' tutti, il coraggio del cambiamento, di premere quel tasto che ci colleghi all'uomo e all'umanità, che ci dia il coraggio di andare oltre la speranza e rimboccarci le maniche per iniziare la nostra rivoluzione… la rivoluzione di ciò che ci circonda; per ricostruire i valori morali, l'etica, l'onestà, la libertà, il perdono, l'amore, il rispetto per la vita andati persi distrattamente in un mondo troppo frenetico, che corre troppo in fretta.

Un pensiero non può non andare alla vicenda di Notre-Dame. Una testimonianza di come oggi il mondo abbia detto "Play" stringendosi attorno al disastro di Notre Dame, l'incendio della cattedrale tesoro del patrimonio universale e cuore di Parigi e della Francia. Il mondo corre in soccorso e si unisce per la voglia di ricostruire. Ecco perché dobbiamo dire Play, ecco perché io oggi dico Play: perché siamo un popolo di combattenti e costruttori della vita e perché abbiamo l'obbligo morale verso il prossimo e verso i nostri figli di costruire un mondo di rinascita, un mondo migliore.

**Deborah Furlano**

A volte è necessario staccare la spina prima di premere nuovamente play. Questa è un'azione per me necessaria, anzi di più, vitale. Sì, perché mi capita di trovarmi vittima (in realtà ne sono primariamente artefice) di un loop di eventi che si ripetono costantemente alla stessa identica maniera per giorni e giorni, ignara del tempo che passa, drogata da un fare frenetico e affannoso. E allora, nell'attimo in cui premo pausa e riprendo coscienza, leggo il calendario che mi dice che è già giugno, che le scuole stanno chiudendo che sono passati mesi da quando ho mandato gli

auguri di buon anno a qualcuno dei miei parenti, che è passato giusto un anno dal mio trentesimo compleanno, più di dieci dal mio esame di maturità.. caspitina! Immagino poi i prossimi mesi, la lista delle cose da fare, come se la sola immaginazione fosse in grado di realizzare tutto quanto ho in programma in un battito di ciglia, come se il dire di dover fare delle cose fosse la realizzazione stessa di quei progetti.

Ed invece no, non basta dire play.

Io dico play è l'imperativo del fare ma non un fare scatenato, disordinato, impersonale. Io dico play è come dire: "Io ordino a me stessa di prendermi cura di me e delle persone a cui voglio bene, di realizzare i miei sogni e desideri con passione e qualità". Io dico play è il mettere in atto progetti utopici, unici, fuori dall'ordinaria mediocrità, progetti audaci, avvincenti, folli, di cui gioire con coloro che ti hanno sostenuto, accompagnato in maniera autentica e sincera dimostrando affetto incondizionato.

Io dico play è guardare con occhio critico agli errori del passato con la volontà di migliorare e trarne insegnamento. È scommettere cuore, sentimenti, tempo ed energie per qualcosa o qualcuno per cui valga davvero la pena, che sia in grado di valorizzarti ed arricchirti. È andare fino in fondo alle proprie scelte senza tornare indietro perché, se la scelta è giusta il successo è assicurato e dovesse essere sbagliata, di sicuro potrai sempre comunque ricominciare con maggiore saggezza. Io dico play è essere affabili allontanando l'indifferenza, è darsi disciplina al fine di raggiungere i propri obiettivi, è la



ricerca costante dell'amore senza essere frenato dalla paura. Io dico play è la capacità di trasformare gli eventi negativi e dolorosi del passato in una sorgente di energia. È diventare guerriero della luce, di essere cioè consapevole del miracolo della vita, di difenderla e nutrirla instancabilmente fino all'ultimo respiro.

**Fabiola Cosenza**

Quante volte ho detto play. Quante volte mi sono detto: "ce la farò, riuscirò in questa nuova impresa." Oppure ho detto: "ce la farai. È solo un periodo, passa presto." Come stessi riferendomi ad una febbre. Invece non è passata e anzi è peggiorata. Invece non ce l'hai fatta. Nessuna nuova impresa. A volte succede che la forza di volontà smuova le montagne a prescindere da Maometto, dagli sciatori che fanno fuori pista, dalla valanga e il freddo.
Altre volte succede che la forza di volontà da sola non basti, c'è bisogno di altro. Qualcuno pensa sia fortuna, qualcun altro crede nel destino, altri credono che sia Dio. Fatto sta che si creano quelle condizioni incredibili, surreali, senza senso e logica che fanno sì che gli eventi vadano in una direzione piuttosto che in un'altra con tutto quelle che sono le conseguenze. Cambia la sequenza, la trama, la linea del tempo. Certo, bisognerebbe avere quella magica sfera di cristallo che ti permette di anticipare gli eventi. Ma sembra che questo meraviglioso oggetto non esista, non sia ancora stato inventato oppure è nascosto da qualche parte dove solo pochi eletti hanno il privilegio di usarlo così da muovere i destini degli uomini e del mondo.

Noi che non siamo privilegiati dobbiamo farne a meno e contare sul passato e sul presente. Il futuro non ci è consentito vederlo. Perciò io dico Play con una benda sugli occhi, come fossi in un tram, aggrappato per non cadere. Sempre in bilico, insieme a tutti quelli che come me condividono questo microscopico momento di vita nell'infinito tempo dell'esistenza.

**Piergiorgio Greco**



# NETWORK

## AZIENDE PARTNER

Stai leggendo la Rivista LiQuida n. 02 (LiQMag 16) nel formato brossurato di 84 pagine e 1500 copie in edizione limitata stampa su carta. Questa edizione riporta una selezione di 150 su circa 500 aziende partner che dal 2011 hanno sostenuto e/o sostengono il progetto editoriale *a Km o* nel territorio di Cosenza e Rende + Provincia ed Extra provincia.

**A tutte le 500 aziende del network viene invita la Rivista LiQuida nel formato PDF e di queste 250 la ricevono nel formato stampa su carta in edizione limitata (150 con consegna diretta e 100 tramite spedizione postale).**

Le 500 aziende in portfolio sono quelle che durante il viaggio, dal 2011 fino ad oggi, ci hanno maggiormente seguito, che hanno creduto nel progetto e che hanno sperimentato insieme a noi un nuovo modo di fare arte e cultura, con persone, mezzi e strumenti del territorio.

**La Rivista LiQuida n. 02 (LiQMag 16), nel formato carta in edizione limitata, è inoltre venduta (prezzo Italia € 5,00) in 15 librerie ed edicole selezionate nel Km 0 di riferimento.**

Altri canali di diffusione del formato carta in edizione limitata sono gli eventi proprietari e/o di aziende partner, gli omaggi ad autori, editor e producer e la promozione in aziende selezionate in target.

Qui di seguito le **quattro categorie** che definiscono il mercato/target della Rivista LiQuida (LiQMag):

**ARTE e CULTURA**

*Associazioni non profit, istituti, spazi, gallerie e scuole d'arte, fotografia, grafica, danza, musica, teatro, cinema, spettacolo, moda, design e altro di simile.*

**ENOGASTRONOMIA e TURISMO**

*Aziende di servizi, produzione e vendita, negozi, location per eventi, alberghi, ristoranti, pub, pizzerie, locali serali e notturni, cinema, palazzi storici, musei, teatri e altro di simile.*

**MODA, DESIGN e TECNOLOGIA**

*Aziende di servizi, produzione e vendita, negozi di abbigliamento e accessori (gioielli, borse, scarpe, occhiali, orologi...), artigianato, arredamenti, architettura, ingegneria e ambiente, automobili e altro di simile.*

**SCIENZA, SALUTE e BELLEZZA**

*Aziende di servizi, produzione e vendita, centri per la salute, il benessere e la bellezza della persona, studi e laboratori medici, centri fitness, yoga, palestre, spa e altro di simile.*

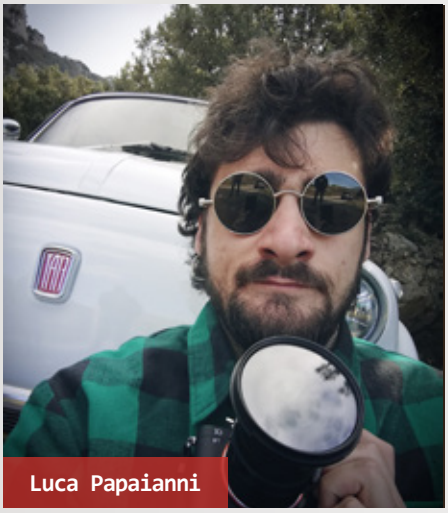
Dietro alle 150 aziende selezionate per questa edizione di LiQMag ci sono persone che hanno investito ed investono nel nostro progetto editoriale perché condividono con noi la stessa visione e gli stessi obiettivi; che hanno piacere di ricevere, leggere e far leggere LiQMag; che mettono a disposizione tempo, risorse ed energie per sostenere progetti territoriali, culturali, sociali, etici ed innovativi in prima persona e si adoperano affinché questi possano realizzarsi. Queste persone rappresentano per noi la base di quei rapporti veri e consolidati che coltiviamo sin dalle prime edizioni di LiQMag. A queste persone diciamo grazie per esserci ancora una volta.

# Guest Contents

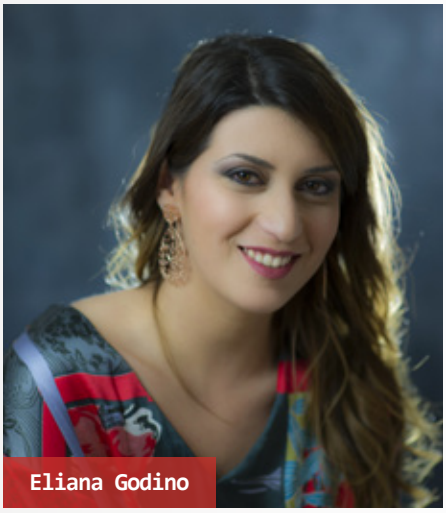

Deborah Furlano


Luca Masculo Legato


Francesco Grano


Luca Papaianni


Carmine William Amato

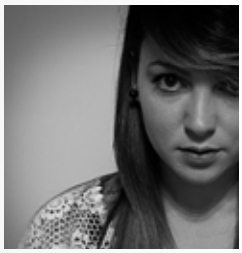

Eliana Godino


Daniela Porco

## LiQMag Editors


Fabiola Cosenza


Piergiorgio Greco


Denise Melfi

# iO dICO pLAY

Sono nata a Cosenza il 25 maggio 1975. Ho acquisito negli anni una concreta esperienza giornalistica e di operatrice del sociale che caratterizza le mie doti relazionali e di comunicazione. Ho capacità di adattamento, sono determinata, professionale, discreta, solare, spigliata e creativa. Amo cantare, mi piace leggere, disegnare, scrivere racconti, dilettarmi nell'arte del découpage. Pratico arti marziali ed escursioni in montagna a piedi ed in fuoristrada.

Melito di Porto Salvo - classe 1984, nato il 23 Giugno e ancora non del tutto cresciuto. Nessuno ha mai capito cosa faccia davvero nella vita, a parte scrivere libri di merda. Nel 2017, al suo esordio editoriale, ha pubblicato con EscaMontage "Gelati al Pistacchio (ovvero, scritture che si apprezzano da grandi)", libro dal meritato insuccesso, seguito poi da Fuoco Dentro. A breve il suo terzo capolavoro.

Francesco Grano è nato a Cosenza l'08/06/1990. Laureato in Linguaggi dello Spettacolo, del Cinema e dei Media collabora come critico cinematografico freelance per le webzine LetterMagazine, SlowCult, AgoraVox e Cyrano Factory. Ha pubblicato dei saggi cinematografici con le case editrici Luigi Pellegrini Editore e Ferrari Editore. La fotografia è una delle sue passioni, insieme al tanto amato cinema, alla letteratura ed alla scrittura.

Fotografo calabrese. I soggetti che da sempre mi hanno appassionato ed incuriosito sono le persone e i miei giocattoli. Ho ventitré anni, amo la strada e tutto ciò che la circonda, cerco emozioni nella gente, negli anziani, nei bambini capricciosi, passo ore e ore nel cortile con macchinine, plastici e figurini a creare storie. Sin da piccolo mi autodefinisco un pirata, il pirata dei sogni.

Sono Carmine William Amato, sono nato il 13 Marzo 1993 a Cosenza. Sono da sempre stato un bambino curioso e affascinato da tutto ciò mi circondasse. Proprio per questo motivo sono stato spinto a viaggiare e a raccontare attraverso le mie foto tutto quello che riesce ad emozionarmi.

Cosenza, 1990. Laureata in Grafica Editoriale presso l'Accademia di Belle Arti di Roma dove lavora per un periodo come fotografa di eventi. Segue workshop con grandi fotografi (Zizola, De Luigi, Buzzanca) e viaggia tra Stati Uniti, Thailandia, Cina, Vietnam... Ritorna nella sua terra ed entra nel team "Corigliano Calabro per la fotografia". Nel 2016 fonda il marchio FREE IDEA®. Attualmente si occupa di fotografia e grafica per le Aziende.

Mi chiamo Daniela Porco, ho venticinque anni e sono nata a Zell Mosel (Germania). Da ventitré anni vivo a Belmonte Calabro (Cosenza). Sono un'incettatrice incontrollabile di libri, adoro osservare la magnificenza della natura e amo scrivere sin da quando ho appreso come farlo alla scuola primaria. La mia è una scrittura diaristica, descrittiva e introspettiva che si sposa con buffe similitudini e metafore.

Trovi tutti gli autori ospiti e di redazione sui numeri precedenti o sul sito web ufficiale www.rivistaliquida.it

# 22 12 18




Location partner dell'Evento LiQuido del 22 dicembre 2018 è stato Spagnuolo Abbigliamento nello Show Room di Cosenza in Viale Trieste, 72/74. Durante l'evento è stata presentata la Rivista LiQuida n. 01 (LiQ15) con il servizio redazionale realizzato con il contributo di Spagnuolo e dello studio di tatuaggi Black Trident Society che ha partecipato con un tavolo espositivo. Sono state inoltre esposte le opere dei vincitori del Concorso LiQuido n. 4 e si è parlato del prossimo Concorso LiQuido (CliQ5). Durante la serata dal cappello di Babbo Natale sono state estratte molte sorprese in un'atmosfera contornata da musica, degustazioni, gadget e merchandising con il contributo delle aziende Amarelli, Colavolpe e Campoverde e con la presenza di Fabiola Rossi, la modella che, uscita fuori dal servizio redazionale, ha indossato i meravigliosi capi di Spagnuolo.




Liquirizia
AMARELLI
dal 1731


17
cam-
po
ver-
de




13
17
RIVISTA
LiQuida
SPECIALE
MEMORIE DAL FUTURO















Nelle due pagine: Babbo Natale, la modella, Gianni Spagnuolo, gli avventori, la scrittura sulle vetrine, i pannelli espositivi del Concorso LiQuido ed i tavoli espositivi con i prodotti in degustazione ed il merchandising delle aziende partner.






campo
verde












In questa pagina: in alto una foto di Marianna Giudice dello studio Black Trident Society, a metà pagina Marianna con la modella ed in basso una collaboratrice con un ospite. Nella pagina che segue: in alto la modella ed in basso Marianna con Valentina Rizzo nel ruolo di producer di LiQMag.







## BLACK TRIDENT SOCIETY

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Studio di tatuaggi e piercing sito all'interno del complesso Metropolis. Punto di riferimento per lavori in stile e accurati nei dettagli da più di 5 anni. Lo studio si avvale delle professionalità di Marianna Giudice ed Andrea Capitolino. Aperti da lunedì a sabato dalle 12:00 alle 20:00 tranne mercoledì.

Piazza M. L. King, 5 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 342 8868767

## C4 ARREDAMENTI HOME

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**

Riferimento per tutti coloro che intendono donare quel "tocco in più" alla progettazione e all'arredamento di interni così da soddisfare ogni esigenza di arredo. Aperti da martedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00. Lunedì dalle 16:00 alle 20:00.

Via G. Verdi, 92 - Rende (CS)
www.c4home.it
Facebook e Instagram
T. 0984 838539 - 347 1723807

## CENTRO CAPIZZANO MUSEO MAON

**ARTE E CULTURA**



È la naturale conseguenza degli interessi del Centro A. Capizzano che si dota di raccolte su autori ed avvenimenti importanti nella storia dell´arte dal periodo romantico ad oggi. Aperto da martedì a sabato dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 15:30 alle 19:00.

Via R. de Bartolo, 1 - Rende (CS)
info@maon.it - www.maon.it
T. 0984 016855 - 348 5481571

## ELITE FITNESS

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Ampia sala attrezzi di 400mq, due sale corsi molto spaziose, nutrizionista e medico convenzionato, personale altamente qualificato, attrezzature all'avanguardia. Marchi trattati: Technogym, Panatta Sport, Hammer Strenght. Aperti da lunedì a venerdì dalle 7:00 alle 23:00 e sabato dalle 9:00 alle 20:00.

Palazzi Girasole
Via F. Todaro, 115 - Rende (CS)
www.elitefitness.it
Facebook e Instagram
T. 0984 1630107

## GOURMET

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

Ideale per la pausa pranzo e piccoli ricevimenti. Ristorante e pizzeria serale. Cortesia e qualità contraddistinguono il locale che offre ai suoi ospiti la possibilità di mangiare le prelibatezze in menù sia all'interno che all'esterno sotto un meraviglioso porticato. Aperto tutti i giorni a pranzo e a cena.

Via Verdi, 6/7 Rende (CS)
gourmetrende@gmail.com
Facebook e Instagram
T. 0984 402170

## HOUSE DESIGN

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**

Progettiamo l'ambiente dei tuoi sogni utilizzando il metodo 3D e la realtà virtuale. Un nostro interior designer ti consiglierà sulla scelta di pavimenti, rivestimenti, arredo bagno, sanitari, rubinetterie e altro. Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00.

Via Giovanni XXIII 2/D, Rende (CS)
info@venahousedesign.com
Facebook e Instagram
T. 0984 1570722 - 3


La redazione non è responsabile di cambio recapiti e/o di altre modifiche di dati non pervenute

## MAJORANA GROUP

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

Composto dall'hotel Majorana e dal Garnì Majorana, vicino all'uscita autostradale A3 Rende-Cosenza Nord, soddisfa ogni esigenza: hotel, residence per lunghi soggiorni in comodi appartamenti e suite per momenti speciali. La nostra mission è la soddisfazione dei nostri ospiti. Majorana group, il Valore dell' Ospitalità.

Via E. Maiorana, 6C - Rende (CS)
info@hotelmajorana.com
www.hotelmajorana.com
Facebook e Instagram
T. 0984 404151 - F. 0984 404094

## MR MIMMO RUSSO

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Mimmo Russo, artista Hair Stylist, ha scelto di restare in Calabria e di portare la sua arte nel mondo, creando un ponte con Londra e Milano, veicolando così l'immagine della nostra terra. Aperto da martedì a venerdì dalle 9:00 alle 18:00, sabato dalle 9:00 alle 14:00.

Piazza Santo Sergio, 16 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 467869

## MUSEO BILOTTI RUGGI D'ARAGONA

**ARTE E CULTURA**

Il museo rientra nella strategia culturale pubblico-privato di rilancio del Centro Storico di Rende come "Borgo dei musei" e "Cittadella d'Arte" che unifica palazzi-chiese-piazze e musei. Espone le più significative ricerche creative che interpretano il nostro tempo con pittura, scultura, fotografia, installazioni e videoarte.

Piazza G. Garibaldi, 1 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 463795

## MUSEO CIVICO DI RENDE

**ARTE E CULTURA**




Nel centro storico di Rende, nell'antico Palazzo Zagarese, è allestito il Museo Civico cittadino sin dal 1980, realizzato con la consulenza di R. Lombardi Satriani. Aperto da lunedì a venerdì dalle 09:00 alle 13:00. Martedì e giovedì dalle 16:00 alle 18:00.

Palazzo Zagarese
C. Storico - Rende (CS)
T. 0984 443593

## MUSEO DEL PRESENTE

**ARTE E CULTURA**

Aperto il 16 settembre 2004, è un centro d'arte e di cultura, laboratorio di idee e di pensieri, luogo di ricerca in campo culturale e delle arti, dà la possibilità ai giovani di esporre ed esprimere la propria creatività ed immaginazione. Un Museo non-museo, la volontà è quella di catturare emozioni ed immaginazione.

Piazza J. F. Kennedy - Rende (CS)
Facebook
T. 0984 462493

## PICCOLO TEATRO UNICAL

**ARTE E CULTURA**



Il PTU (Piccolo Teatro Unical ) di 300 posti, sito in contrada Molicelle, è finalizzato a diventare uno spazio poli-uso che, oltre a servire per le più varie attività artistiche, potrà essere utilizzato anche come palestra per gli studenti del corso di laurea in DAMS.

Piazza Molicelle
Università della Calabria - Rende (CS)
Facebook


art Zeralab
NON ALZARE
LE SPALLE
ALZA
LA VOCE
STAI CON IL
PIANETA
Il tuo 5x1000 a Greenpeace
Codice Fiscale 97046630584
GREENPEACE
5x1000.greenpeace.it



# LOVELY SOON

## JUST ONE DAY (LIFE) AT KM 0

La sfera è da sempre simbolo di rappresentazione del mondo reale e dell'elevazione spirituale: regolarità assoluta, bellezza, armonia, eleganza, femminilità, maternità, immutabilità, completezza e pienezza. La natura è di per sé un oggetto sferico come lo stesso pianeta Terra, la Luna ed il Sole e molti oggetti sferici ne sono i frutti, come le ciliegie e le arance, le perle. La sfera è mistica e magica. Si dice sfera celeste per indicare il Paradiso e la sfera di cristallo ci rivela il futuro. Simbolo dell'infinito e della perfezione, la si ritrova in diverse opere di filosofi e artisti. Oggi, quell'idea di perfezione, si direbbe superata da un'estetica effimera e immateriale. L'idea di arrivare a costruire una sfera perfetta ha ben poco a che fare con il nostro tempo. Ma noi che siamo liquidi ci vogliamo ancora provare, con la passione, la dedizione, la caparbietà ed una visione della vita leggera e di sostanza, come artigiani dell'armonia ci piace pensare di realizzare sfere tutti i santi giorni.

Account/Editor
**Fabiola Cosenza**
Progetto editoriale e foto
**Piergiorgio Greco**




VALENTINO - HAIR NATURAL BEAUTY - Parrucchiere Donna
Cosenza - Via Panebianco, 225/D - T. 342 056 0376



Concedersi del tempo per la cura e la bellezza dei propri capelli è un piccolo lusso che ogni donna non può fare a meno di prendersi. Mentre inebrianti profumi di shampoo e creme avvolgono i sensi, mani veloci acconciano con movimenti delicati e decisi chiome di donna, esaltando le armoniose forme del viso. Un senso di benessere che rigenera anche lo spirito, perché Valentino su questo ci tiene e non transige: accoglie con un grande sorriso le sue clienti appena varcano la soglia di quello che sembra uno studio d'artista, luminoso, con ciotole, pennelli, colori ed è qui che avviene la magia.





GIORR PREZIOSI - Vendita gioielli e oggettistica
Cosenza - Viale G. Mancini, 263 | T. 0984 393213



Una preziosa ricerca formale definisce la variegata scelta di gioielli della boutique. Qui si possono acquistare oggetti di gusto dotati di equilibrio e perfezione capaci di esaltare i décolleté delle donne e di ornare i polsi degli uomini. Il design contemporaneo si esprime nel trattamento delle pietre con forme dagli angoli arrotondati e senza spigoli che si incastonano nelle lavorazioni dell'oro, del bronzo e dell'argento. Ritrovarsi da Giorr è come acquistare una perla in un mondo parallelo, lontano dalla veloce vita frenetica di tutti i giorni: il tempo si ferma, tutto viene fatto con cura dando importanza ai dettagli.







GOURMET - Ristorante Pizzeria
Rende (CS) - Via Verdi, 6/7 | T. 0984 402 170




Una musica soffusa avvolge tutta la sala e ne determina l'atmosfera. È come essere avviluppati dal calore del ventre materno o stretti nel forte abbraccio di una persona cara che ti offre conforto e protezione. Non c'è un solo schermo tv, qui non è possibile guardare le partite di calcio il mercoledì (ad eccezione dei mondiali ed allora, con tanto di bandiere, si tifa Italia!), qui conviene spegnere anche gli smartphone, iniziare a guardarsi negli occhi e chiacchierare mangiando la fragrante e leggera pizza romana oppure deliziando il palato con i sapori mediterranei di una cucina semplice e naturale.



TASTA - Premiata gelateria siciliana
Cosenza - Corso Mazzini, 242 - T. 0984 186 0205



Pensa ad una polpetta di quelle tonde, dorate, compatte, con dentro ingredienti a sorpresa. Ora, prova ad immaginarla dolce e fredda, magari color crema, chiudi gli occhi e dai un morso. La prima cosa che potresti assaporare sono le arachidi salate, poi il “dulce de Leche” e infine le scaglie di cioccolato al latte del gelato al gusto speciale “Signor Calacauso”. Se cambi colore allora il gusto sarà quello della mandorla di Avola, oppure della granella di pistacchio di Bronte o del cioccolato di Modica. Per vivere infine un’esperienza mistica, il consiglio è quello di chiudere con una cremolata accompagnata dalla classica brioche calda siciliana.









I DIVERSI SALONI - Ente di formazione professionale
Cosenza - Via dei Mille, 39 - T. 0984 157 0001




Imparare un mestiere significa saper fare, avere competenze stilistiche e piena padronanza delle tecniche. I Diversi Saloni sono un ente di Formazione professionale accreditato presso la Regione Calabria i cui corsi riguardano le tematiche specifiche per acconciatore. Gli studenti iscritti alla scuola lo sanno e non hanno bisogno di affidarsi alla sfera di cristallo per sapere cosa riserverà loro il futuro! Il successo è determinato da un percorso formativo caratterizzato da entusiasmo, forte motivazione e passione trasmesso da un corpo docente di professionisti che da anni operano nel settore della formazione ed acconciatori.



## RETRÓSCENA

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Non solo un luogo dove curare il proprio look, ma anche un ambiente familiare dove trovare persone sempre disposte a offrire il massimo per migliorare l'umore oltre che l'aspetto. Aperti da lunedì a venerdì dalle 09:00 alle 20:30 e sabato dalle 9:00 alle 19:00.

Palazzi Girasole
Via Todaro - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 38975

## TEATRO AUDITORIUM UNICAL

**ARTE E CULTURA**

Il TAU (Teatro Auditorium Unical) di 550 posti situato in Piazza Vermicelli è finalizzato all'allestimento di spettacoli che richiedono un ampio spazio scenico. In questo teatro vengono allestiti spettacoli dalle più diverse tipologie, dal concerto sinfonico, al teatro classico o di avanguardia, fino a poter essere utilizzato per le opere liriche.

Ponte Pietro Bucci, Rende (CS)
Facebook
T. 0984 494459

## X PRESSION CENTER

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Professionalità, staff altamente qualificato, attrezzature e tecnologie all'avanguardia contraddistinguono il centro fitness e benessere. Aperti da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 23:00 e sabato dalle 9:00 alle 20:00, domenica dalle 10:00 alle 13:00.

Via L. da Vinci, 75 - Rende (CS)
www.xpressioncenter.net
Facebook
T. 0984 403910

## CASA DELLE CULTURE

**ARTE E CULTURA**



Sorge tra i vicoli della storica Cosenza, in un contesto ricco di memoria artistica e culturale. Attività ed esperienze culturali trovano un focolare arricchito e che trae nuova linfa dalla contaminazione tra persone. Aperta da lunedì a sabato dalle 10:00 alle 11:30 e dalle 16:00 alle 18:00.

Corso Telesio, 28 - Cosenza
culture@comune.cosenza.it
T. 0984 813396 - F. 0984 791620

## CHIOSTRO SAN DOMENICO

**ARTE E CULTURA**



Nel centro della città di Cosenza, alla confluenza dei due fiumi Crati e Busento, è il suggestivo monastero di San Domenico. Il chiostro, adibito fino a qualche anno fa a caserma militare e di recente restituito alla fruizione della cittadinanza, rappresenta un esempio architettonico unico di estrema raffinatezza.

Piazza Tommaso Campanella - Cosenza
comunedicosenza@superpec.eu

## CITTÀ DEI RAGAZZI

**ARTE E CULTURA**




Centro di sperimentazione e accrescimento del sapere in ambito pedagogico ed educativo, luogo magico e fantastico dove si impara e si gioca, ci si diverte e si sperimenta. Situato in un'ampia area aperta del centro urbano è spesso utilizzata per concerti e spettacoli culturali.

Via Panebianco - Cosenza
info@cittadeiragazzi.net
Facebook
T. 347 3943852 - F. 0984 74051

## CONSERVATORIO STANISLAO GIACOMANTONIO

**ARTE E CULTURA**

Il Conservatorio di Cosenza incominciò la propria attività nel 1970 per opera del maestro e fondatore Giuseppe Giacomantonio. Ad oggi sono circa settecento gli allievi e centotredici i docenti. Dal 1999 l'Istituto riesce a svolgere il suo ruolo culturale ed artistico nello scenario del Convento di Santa Maria delle Grazie.

Portapiana - Cosenza
www.conservatoriodicosenza.it
Facebook
T. 0984 76627

## DA GIANFRANCA

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**



Atelier, salotto, gioiello, nel centro storico di Cosenza. Un luogo in cui è possibile trovare accoglienza, umanità, confronto ed originalità. Un luogo di qualità dove il fruitore cerca qualcosa di unico, di diverso da tutto il resto. Aperto da lunedì a sabato dalle 10:00 alle 13:30 e dalle 16:30 alle 21:00.

Via Gravina, 6 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 21312

## GALLERIA NAZIONALE PALAZZO ARNONE

**ARTE E CULTURA**



Sede della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Calabria, espone opere di pittori nati in Calabria (Negroni, Preti, Boccioni e altri) e artisti napoletani che hanno influenzato la pittura locale. Aperta tutti i giorni dalle 10:00 alle 18:00. Chiuso lunedì e ogni ultima domenica del mese.

Via Gian Vincenzo Gravina - Cosenza
sbsae-cal@beniculturali.it
Facebook
T. 0984 795639 - F. 0984 71246

## JIGGER

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

Al centro della città, un locale accogliente dove trovare cocktails d'eccezione preparati con grande attenzione e professionalità. Jigger non è solo cocktail ma anche vasta scelta di vini, liquori e distillati. Aperto da martedì a domenica dalle 18:00 fino a tarda sera.

Via Luigi Maria Greco, 49 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 327 5575841

## KIKKO AMERICAN FOOD

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

Un minimarket in cui poter acquistare prodotti esclusivi provenienti dagli U.S.A. come bibite, snacks, cioccolata, patatine, salse e molto altro ancora. Aperto tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:30 tranne domenica mattina.

Via C. Marini, 6/A - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 346 3696566

## LIKE A MAN

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**

Negozio di abbigliamento maschile. Nasce il 20 dicembre 2018 da un'idea di tre giovani imprenditori che hanno deciso di creare uno stile Made in Italy accessibile a tutti, dal ragazzo all'uomo, con sconti tutto l'anno. Aperti da lunedì a sabato dalle 09:30 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:30.

Pal. Falbo La Neve
Via Panebianco - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 340 7031263


La redazione non è responsabile di cambio recapiti e/o di altre modifiche di dati non pervenute




immagine fornita "Da Gianfranca"



Foto copertina (*Glass_Eye*) di **Francesco Grano**
Servizio a cura della **Redazione LiQMag**
Testo di **Deborah Furlano**

# Lifestyle

Il Pianeta cerca aiuto. In affanno a combattere contro l'inquinamento ogni giorno lancia segnali forti di resa alla mano violenta dell'uomo, della tecnologia, che in qualche modo penalizza l'ambiente e il buon andamento della vita dell'uomo. Ed è per questo che la tecnologia si mette a disposizione dell'ambiente per rimediare lì dove è stato creato il danno. Certo, la strada è irta e lunga ma tante piccole gocce formano un mare. Cambiamenti essenziali ma anche fondamentali per salvare le nuove generazioni che dovranno vivere ed abitare un mondo che corre dietro l'innovazione e la tecnologia che non deve uccidere ma creare e migliorare. Un concetto che è divenuto la rivoluzione di base di tutte le aziende mondiali e non solo, perché ognuno vuole dare un contributo alla salute del Pianeta. Nel settore ambientale lo sviluppo dell'ingegneria impiantistica e meccanica ha portato alla realizzazione di un progetto per il trattamento della frazione organica della raccolta differenziata dei rifiuti urbani da trasformare in biogas e in biometano.



Nelle foto la responsabile marketing **Mariateresa Celebre** con l'amministratore di Calabra Maceri **Attilio Pellegrino**, il Vicepremier **Luigi Di Maio**, il responsabile affari esteri di Intesa San Paolo ed il direttore dei porti di Bari e Taranto.



Calabra Maceri è l'azienda che negli ultimi anni ha dato prova di buone pratiche nella gestione nel ciclo dei rifiuti per sostenere l'ambiente. A testimoniarlo un recente viaggio a Dubai, in una missione governativa organizzata dal Vicepremier Luigi Di Maio, alla quale sono stati invitati in rappresentanza delle eccellenze italiane ad incontrare potenziali partner e clienti negli Emirati Arabi per avviare importanti scambi commerciali tra i due Paesi. Un grande riconoscimento per un'azienda calabra che lavora su tecnologie per intensificare i processi di deplastificazione. In particolare si parla del nuovo Biodigestore Anaerobico a Secco (Dry), primo impianto per la produzione di biometano per autotrazione, realizzato in Italia, frutto di quasi due anni di sviluppo e ricerca, con tecnologie prevalentemente made in Italy, fatta eccezione della cabina di upgrading PRODEVAL di provenienza francese. L'impianto è uno dei più moderni e funzionali d'Europa nella gestione industriale dei rifiuti urbani. In particolare, la sezione di trattamento e recupero della FORSU con produzione di biometano prima e di compost ammendante per l'agricoltura poi, è la punta di diamante dello stesso e quanto di più moderno e avanzato ci sia oggi nel campo del recupero dei rifiuti. Dal rifiuto organico costituito essenzialmente dagli scarti alimentari e di cucina prodotti giornalmente, attraverso un processo che prevede inizialmente un pre-trattamento per la separazione della parte organica dai sacchetti di plastica e da altri rifiuti impropri, che prosegue con la fase anaerobica in un apposito digestore che "digerisce" la frazione organica e produce biogas che viene purificato fino a divenire biometano che viene immesso nella rete di

## IMPRESA A KM 0






trasporto Snam e raggiunge le stazioni di servizio per essere immesso nei serbatoi delle auto a metano, costituendo un "carburante di seconda generazione", pulito al pari dell'elettrico prodotto da fonti rinnovabili. Il "digestato" che è il materiale di scarico del digestore, opportunamente miscelato con legno, attraverso un trattamento aerobico che dura circa 60 giorni, diventa un ammendante compostato (più comunemente chiamato "compost") per l'agricoltura biologica, rilasciando nei terreni in cui viene utilizzato, le sostanze nutrienti che sostituiscono i concimi chimici. L'economia circolare non è solo la teoria di un sistema economico per l'azienda Calabra Maceri, ma soprattutto una efficace strategia industriale tesa a trasformare gli scarti in risorse da restituire al Pianeta. L'azienda calabra che nasce a Rende, in provincia di Cosenza, ha avviato l'impianto nel maggio del 2018, mentre l'immissione biometano in rete è iniziata tre mesi dopo, ad agosto. Ad oggi la FORSU trattata è di 50 mila ton/a; il biogas prodotto è 7.300.000 sm3/a e quello immesso in rete 4.200.000 sm3/a. Il compost prodotto è di 13.500 ton/a., il biometano utilizzato per autotrazione, consente di percorrere 90 milioni di chilometri che, con una media di 20.000 km annui a mezzo di trasporto, può alimentare fino a 4.500 autovetture, con un risparmio complessivo di oltre 16 milioni di kg di CO2 all'anno (3.600 kg per auto). Tra i vari riconoscimenti l'azienda ha visto quello del forum QualEnergia, di Roma, presentazione del dossier Comuni Rinnovabili di Legambiente. Tra le 100 storie dal territorio italiano, è stato attribuito il riconoscimento per l'impianto di biodigestione.

# SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA



HELSINKI - Da oggi la plastica ha i minuti contati. Dalla Finlandia arrivano le nuove confezioni Sulapac prodotte con scarti di legno e degradabili nel compost. La startup pluripremiata (tra cui il premio Green Alley Award) nasce dall'unione di due biochimiche finlandesi Haimi e Laura Kyllonen che hanno elaborato un prodotto privo di microplastiche. Il tempo necessario per avviare il degrado varia a secondo del "metodo": nel compost il tempo è di 21 giorni, in mare meno di un anno e tre anni se la scatola viene custodita in casa. Le confezioni sono state pensate inizialmente per i cosmetici monouso ma già dal 2019 oltre alla vendita di questa innovazione sono già in coda cannucce biodegradabili. E mentre il grande marchio internazionale Chanel decide di "sposare" il packaging per contribuire ad aiutare l'ambiente, si pensa già alla realizzazione di prototipi di pettini, cotton fioc, stoviglie, tutti in fibre di sughero.

Da Helsinki si viaggia fino ad Hong Kong, in Cina, dove il tecnologico popolo cinese si adopera per rendere tutto più facile e free. Come nel caso della stampante per unghie, il "fai da te" legato alla wireless e soprattutto portatile. Pochi modelli per un valore commerciale ancora abbastanza alto ma che assicura una manicure e nail art design




divertente. Alcuni modelli di stampante sono utilizzabili tramite app con il cellulare sia per iPhone e Android Phone. Il tutto dura circa 40 secondi per unghia. Tra i vari vantaggi la comodità di non uscire di casa oppure di rifarsi il look ovunque si trovi la nostra meta. Curiosa la modalità di utilizzo: dopo avere scaricato l'app sul cellulare si ha la possibilità non solo di scaricare gratuitamente vari motivi da potere utilizzare, ma anche di creare un album personale con le foto preferite scattate anche di recente. L'applicazione segue la normale procedura di quella che viene effettuata nei saloni di estetica e assicurano la durata efficace di 30 giorni. Il kit d'acquisto oltre alla stampante assicura una cartuccia a colori che permette di eseguire fino ad 800 chiodi, ossia applicazioni sulle unghie e, così facendo si andrebbe ad ammortizzare il costo iniziale di acquisto.







# ENOGASTRONOMIA

Ma se la tecnologia fa passi da gigante nel prendersi cura della salute e della bellezza dell'uomo, non si tira indietro neanche nella sicurezza alimentare con nuovi algoritmi di intelligenza artificiale che nei prossimi 5 anni porteranno innovazioni nel settore per far fronte ai continui cambiamenti climatici che limitano le risorse idriche. A fare il passo più lungo della gamba è stata l'IBM, azienda mondiale nel settore informatico che ha presentato a San Francisco un Focus sulla richiesta del cibo da tutto il mondo introducendo nel settore agricolo un metodo per la coltivazione che le prossime generazioni potranno utilizzare. Cinque le innovazioni previste: i gemelli digitali, la filiera alimentare, i microbi, gli agenti patogeni e il ciclo produttivo chiuso. I gemelli digitali "digital twin" sono copie di un prodotto che permettono all'azienda di risparmiare sulla creazione del prototipo fisico.



Interagendo tra di loro nel mondo digitale si permette la condivisione di risorse, l'aumento della produzione agricola con un minimo impatto ambientale. A beneficiarne saranno produttori e fornitori agricoli, distributori di generi alimentari, banche e organizzazioni umanitarie; con la filiera alimentare "distributed ledger technology" ognuno saprà quanto produrre, ordinare e spedire per evitare sprechi; la mappatura dei microbiomi consente di conoscere la caratteristica degli alimenti per garantirne provenienza e qualità; gli agenti patogeni saranno controllabili tramite un apparecchio portatile, come anche un semplice cellulare rivelando la presenza dei contaminati negli alimenti; il ciclo di produzione chiuso mira con il "VolCat" a sfruttare rifiuti e scarti per produrre nuovi prodotti con materiale riciclato (packaging): un processo chimico che trasforma alcune materie plastiche in sostanza riutilizzabile.

In attesa di mettere in campo le innovazioni della IBM, da Monza arriva Beyond Meat, la prima polpetta realizzata con carne 100% vegetale e sostenibile. Viviana Veronesi ha scommesso sull'innovativa materia prima ottenuta dalla proteina contenuta nei piselli, succo di barbabietola e olio di cocco: la carne di Beyond Meat non contiene glutine, soia e OGM. Gli ingredienti permettono una riduzione del consumo di acqua (99 %), del suolo (-93 %) e dell'energia (-50 %), l'abbattimento delle emissioni di gas serra del 90%. Accanto all'ottima polpetta acqua microfiltrata a chilometro zero e sospensione della vendita delle bottiglie di plastica per essere vicini all'ambiente sempre.







E rimanendo in tema di packaging un marchio giovane dello streetwear ha deciso di rifare il look al marchio Barilla. Moda, design e tecnologia, la GCDS (acronimo di God Can't Destroy Streetwear) punta sulla nuova comunicazione delle generazioni future, libero dal pregiudizio, sulle piazze multiculturali, sui capi di abbigliamento misti tra design e tecnologia, con colori vivaci e maxi loghi. Per Barilla è stato scelto uno stile eccentrico ed innovativo: la pasta degli italiani si veste di fucsia "in edizione limitata" lasciando per un po' il classico caldo colore blu ad una idea di libertà, di vedere la vita ed il sapore in tinte forti.
Oltre al design in tavola, Barilla si veste anche in passerella. La moda accompagna il marchio italiano della buona pasta con abiti unisex brandizzati e stampe all over pensati per i giovani che indossano felpe, cappellini, t-shirt fucsia e viola.
Sostenibilità e innovazione dei fashion brand anche con Orange Fiber che attua la campagna di crowdfunding. Il tessuto sostenibile è il prodotto della spremitura industriale della cellulosa da agrumi, ossia delle arance.

# MODA, DESIGN E TECNOLOGIA







Il primo impianto è stato installato in Sicilia nel 2015. L'innovazione è stata poi trasferita sulle passerelle di moda con Salvatore Ferragamo nel 2017 in occasione della Giornata della Terra e la prima collezione di moda è con H&M. Ad oggi sono 700 mila le tonnellate annue di sottoprodotto italiano che Orange Fiber trasforma in tessuto per contribuire alla salvaguardia delle risorse del pianeta. Per questo è stata lanciata la campagna di equity crowdfunding che con un obiettivo minimo di 250 mila euro potrebbe realizzare un impianto capace di estrarre 30 tonnellate di cellulosa l'anno.




# ARTE E CULTURA

E se la parola d'ordine è aiutare l'ambiente, l'arte e la cultura non sono da meno. In Svezia, a Stoccolma, è presente l'unico centro commerciale europeo che vende oggetti riciclati e lavora secondo il principio delle 3R: reuse, reduce, recycle. ReTuna Återbruksgalleria, aperta nei pressi del centro di riciclaggio della città e per questo chiamata "La galleria del Riciclo" con all'attivo 14 negozi, è stata aperta nel 2015 in un ex deposito di camion. Gli oggetti messi in vendita sono di seconda mano, riciclati, riparati, convertiti, rielaborati. Sul sito ufficiale si può scegliere come trascorrere il tempo all'interno del centro commerciale perché il compito prefisso è anche quello di essere educatore pubblico in materia ambientale e gestire spazi per la formazione. Si organizzano workshop, conferenze, giornate tematiche, lezioni incentrate sulla sostenibilità. A rendere tutto questo realizzabile ci pensano i dipendenti dell'azienda municipalizzata EEM di Eskilstuna. E per finire ci si può fermare per una pausa nel Cafe Returama, dove si può anche pranzare e propone solo specialità biologiche.








Nel 2018 infatti, il ReTuna ha incassato 11,7 milioni di corone svedesi (oltre un milione di euro) dalla vendita di prodotti riciclati. Si legge sul sito ufficiale che l'obiettivo è essere un esempio e una fonte di ispirazione per l'energia e l'ambiente, nonché per creare benefici sociali sostenibili per le generazioni presenti e future. Nel 2015, la ReTuna Recycling Gallery ha vinto il premio Prevention of the Year ai Swedish Recycling Awards, con la motivazione: "Un'iniziativa innovativa, coraggiosa e rispettosa dell'ambiente dove il consumo sostenibile diventa una realtà".

Uno stimolo interessante verso un nuovo modo di leggere è nato con "la Farmacia letteraria" dove ogni buon libro è accompagnato da un bugiardino contenente indicazioni terapeutiche. Un modo diverso di approcciarsi alla cultura ed alla lettura. Un modo diverso di valorizzare il buon libro che deve essere utile alla mente e al benessere. Per Elena Morini, l'ideatrice della "Farmacia Letteraria" i libri curano l'anima, lo stress, la mente. Entrando in libreria si trova affissa la Legenda Farmacia: ad ogni colore uno stato d'animo: "amore non corrisposto, abbandono, felicità, tristezza, solitudine, dipendenze, lutto, depressione, nostalgia, malattia, vigliaccheria, bassa autostima, disoccupazione, ansia, insonnia, crisi d'identità, imbarazzo, ipocrisia, fallimento, divorzio, maternità mancata, crisi adolescenziale" e così via. Per ogni sintomo dalla Farmacia Letteraria assicurano la cura giusta.






## MARCOS BOUTIQUE

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**

Vestire le proprie emozioni. Vestire la propria personalità. Le collezioni selezionate da Marcos Boutique sono pensate per accompagnare, in ogni momento della propria vita, l'uomo contemporaneo, anche con servizi "Su Misura" di abiti e camicie. Aperto dal lunedì al sabato dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 16:15 alle 20:15.

Via Piave, 42 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 24628

## MUSEO CIVICO DEI BRETTII E DEGLI ENOTRI

**ARTE E CULTURA**

Esposizione archeologica permanente e polo culturale. Ospita mostre, concerti e incontri istituzionali. Aperto da martedì a venerdì dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:30. Sabato e domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 18:30.

Complesso Monumentale
S. Agostino, 3 - Cosenza
museo@comune.cosenza.it
Facebook e Instagram
T. 0984 23303

## MUSEO DEL FUMETTO

**ARTE E CULTURA**

Accoglie un'importante collezione permanente creata grazie alle prime otto edizioni del Festival Le Strade del Paesaggio e vanta firme prestigiose del fumetto italiano ed internazionale. Composto da una grande sala espositiva disposta su due livelli, offre al pubblico la possibilità di visitare il percorso museale liberamente o con l'ausilio di guide.

Via Salita Liceo, 1 - Cosenza
info@museofumetto.it
Facebook
T. 333 5057534

## OTTICA CARUSO

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**

Da più di 90 anni 4 generazioni di ottici si sono tramandati la storica azienda di famiglia da sempre simbolo d'Eccellenza nel settore. Qualità nell'ambito lenti, centro d'Eccellenza Zeiss, preparazione e professionalità nel fornire il meglio. Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00.

C.so Mazzini, 36-38 - Cosenza
www.otticacaruso1928.it
Facebook e Instagram
T. 0984 21889

## SPAGNUOLO

**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**

Abbigliamento uomo e donna. Le parole d'ordine sono eleganza, tradizione e qualità con una proposta tutta Made in Italy. Tra oggetti di antiquariato presenti all'interno del negozio troverete anche abiti da cerimonia e taglie comode. Aperto tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00. Domenica chiuso.

Viale Trieste, 72/74 - Cosenza
www.spagnuoloabbigliamento.it
Facebook e Instagram
T. 0984 28870

## TASTA

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

Nata in Sicilia nel 1960 da una tradizione di famiglia. Trovi la vera granita e gelato siciliano, prodotto con ingredienti biologici provenienti da tutta la Sicilia. Tasta, che si rinnova con il nuovo nome di Don Peppinu, è impegnata nel sociale grazie all'iniziativa del "gelato sospeso". Aperto tutti i giorni dalle 07:00 alle 02:00.

Corso Mazzini, 242 - Cosenza
Facebook
T. 328 9578983


La redazione non è responsabile di cambio recapiti e/o di altre modifiche di dati non pervenute

## TEATRO DELL'ACQUARIO CENTRO RAT

**ARTE E CULTURA**

La Cooperativa Teatrale Centro R.A.T./Teatro dell'Acquario nasce a Cosenza nel 1976. Da più di 30 anni la sua attività si sviluppa attraverso tre direzioni autonome e complementari: la produzione teatrale, la programmazione di spazi ed eventi teatrali e la formazione.

Via Galluppi, 15/19 - Cosenza
cartcs@tin.it
www.teatrodellacquario.com
Facebook
T. 393 9676287 - F. 0984 73125

## TEATRO MORELLI

**ARTE E CULTURA**

Ha riaperto i battenti il 5 novembre del 2008. Calde tonalità di arancio, giallo, pesca colorano il teatro completamente ristrutturato. 626 poltrone accolgono il pubblico nella sala al pianterreno e in quella superiore. Al primo piano è stato ricavato uno spazio per convegni e conferenze di 50 posti.

Via Lungo Busento
Oberdan, 46 - Cosenza
teatro.morelli@comune.cosenza.it
Facebook
T. e F. 0984 793639

## TEATRO RENDANO

**ARTE E CULTURA**



La sala ha forma a ferro di cavallo con tre ordini di palchi, una galleria e dispone di 800 posti. Il palcoscenico può ospitare allestimenti per spettacoli lirici e prosa. La Sala "Maurizio Quintieri", dotata di una pedana illuminata e due pianoforti, può essere allestita con 150 posti a sedere.

Piazza XV Marzo, 1 - Cosenza
teatrorendano@comune.cosenza.it
Facebook
T. e F. 0984 26119

## TOAST-IT

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

La prima toasteria nella città, specializzata nella preparazione di toast con vari tipi di pane (bianco, integrale, ai cinque cereali), polpette caserecce. Qui trovi anche insalate, estratti e succhi di frutta. Cocktails d'autore! Aperti da lunedì a sabato dalle 11:00 alle 15:30 e dalle 18:00 fino a tarda sera.

Via Brenta, 17 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 347 0508987

## VALENTINO - HAIR NATURAL BEAUTY

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Ricerca, passione, qualità, stile ed eleganza contraddistinguono il lavoro di Valentino e del suo giovane staff pronto a rispondere alle esigenze del pubblico femminile. Da Valentino non sempre si entra ottimisti ma sicuramente si esce soddisfatti! Aperti da lunedì a sabato dalle 8:30 alle 19:00.

Via Panebianco 225/D - Cosenza
www.valentinocarbone.it
Facebook e Instagram
T. 342 0560376

## VINI E OLI

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**



L'Hamburger rivisitato con ingredienti unici e curati nella loro selezione, Carne Calabrese da allevamenti AMICO OMEGA, formaggi Italiani e della tradizione Anglosassone, una location intima nel centro di Cosenza e il Vino ad accompagnare le nostre creazioni culinarie.

Piazza Santa Teresa
Viale Parisio, 25D - Cosenza
Facebook
T. 349 3119006

## WELLNESS

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Nasce dall'esigenza di Domenico Francesco Fallico e Matteo Cavaliere di un luogo deputato alla cultura del benessere. Unico bar dove trovare proteine, frullati, centrifugati, integratori alimentari e una linea di abbigliamento autoctona. Aperti da lunedì a sabato dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00.

Via G. Marconi, 156 - Cosenza
wellnessuniverse@outlook.it
Facebook e Instagram
T. 349 8522611 - 342 3572865
0984 304604

## X PRESSION HEALTH CLUB

**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**

Centro fitness e benessere accuratamente studiato anche nell'arredo e nel design, per rendere lo sport e la cura di sé un autentico piacere. Aperti da lunedì a venerdì dalle 7:00 alle 23:00, sabato dalle 9:00 alle 20:00 e domenica dalle 10:00 alle 14:00.

Trav. Filippo Caruso
Via Popilia, 24 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 1862960

## AMARELLI FABBRICA DI LIQUIRIZIA

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

Una lunga storia fatta di passione, cultura, impresa e tradizione che affonda le sue radici a Rossano, nella terra di Calabria dove da sempre cresce la radice di liquirizia riconosciuta dai testi scientifici come la migliore al mondo.

Contrada Amarelli
S.S. 106 - Rossano (CS)
amarelli@amarelli.it
www.amarelli.it
Facebook e Instagram
T. 0983 511219 - F. 0983 510512

## COLAVOLPE

**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**

L'Azienda Nicola Colavolpe & C. conserva il nome del fondatore di origini amalfitane che, a Belmonte Calabro, vi fondò l'azienda oggi condotta con passione e dedizione dagli eredi. Il fico, frutto legato ad una alimentazione povera e contadina, fu nobilitato da Nicola Colavolpe che ne valorizzò le qualità ed il sapore.

Piazzale Nicola Colavolpe
Belmonte Calabro (CS)
www.colavolpe.com
Facebook e Instagram
T. 0982 47017

## FONDAZIONE ROCCO GUGLIELMO

**ARTE E CULTURA**

Costituita nel 2011 su iniziativa del notaio catanzarese Rocco Guglielmo, negli anni è cresciuta affermandosi come una realtà di riferimento dell'arte contemporanea in Calabria e proponendosi, anche in ambito nazionale, come un'istituzione capace di raccogliere consenso tra il pubblico più ampio e quello specializzato degli addetti ai lavori.

C.so Mazzini, 4 - Catanzaro
info@fondazioneroccoguglielmo.it
www.fondazioneroccoguglielmo.it
Facebook e Instagram
T. 0961 745517

## MUSEO MARCA

**ARTE E CULTURA**

Polo museale multifunzionale dove convivono situazioni artistiche differenti, dall'arte antica al linguaggio contemporaneo. Nelle nuove sale restaurate sono collocate in permanenza le raccolte di arte pittorica e plastica entrate a far parte del patrimonio della Provincia di Catanzaro.

Via Alessandro Turco, 63 - Catanzaro
info@museomarca.com
www.museomarca.info
Facebook
T. 0961 746797

# PUNTI VENDITA

## Rivista LiQuida n. 02

### RENDE # 6 punti

**DAM STRUTTURA POLIFUNZIONALE**
ZONA: UNIVERSITÀ
INT. PRESIDENZA DI FARMACIA

**EDICOLA CHIOSCO IANNI**
ZONA: CENTRO COMM. METROPOLIS
VIA BRODOLINI

**EDICOLA CONAD**
ZONA: COMMENDA
VIA G. VERDI, 40

**EDICOLA DEL GIUDICE**
ZONA: UNIVERSITÀ
VIA PIETRO BUCCI

**EDICOLA TABACCHI RIV. N. 37**
ZONA: QUATTROMIGLIA
VIA G. ROSSINI

**LIBRERIA CUBOLIBRO**
ZONA: UNIVERSITÀ
PONTE PIETRO BUCCI CUBO 24/B

### COSENZA # 9 punti

**EDICOLA CHIOSCO CAVALIERE**
ZONA: TRIBUNALE
VIA CESARE GABRIELE, 86

**EDICOLA CHIOSCO VESPA**
ZONA: PIAZZA BILOTTI
ANG. VIA CALOPRESE

**EDICOLA DE BUONO**
ZONA: VIA ROMA
VIA R. MISASI, 136

**EDICOLA DODARO**
ZONA: COMUNE
C. SO MAZZINI, 80/A

**EDICOLA RICONOSCIUTO MARCO**
ZONA: PIAZZA BILOTTI
SALITA PAGLIARO

**LIBRERIA BAMBOO**
ZONA: AUTOSTAZIONE
VIA DELLE MEDAGLIE D'ORO, 8

**LIBRERIA DOMUS**
ZONA: CHIESA DI S. TERESA
VIA MONTESANTO, 70/A

**LIBRERIA UBIK**
ZONA: P.ZZA XI SETTEMBRE
VIA XXIV MAGGIO, 48/P

**MONDADORI STORE**
ZONA: P.ZZA XI SETEMBRE
C.SO MAZZINI, 156

TOTALE **15**

## Rivista LiQuida n. 02
## LiQMag 16
edizione limitata su carta

**esclusivamente**
NEL NETWORK DELLE AZIENDE PARTNER

1500 copie nel Km 0
+ promozione + credits
+ eventi scelti

## PARTNERSHIP

Entra anche tu nel network delle aziende partner dalla Rivista LiQuida (LiQMag) e promuovi i Creativi e le Imprese del nostro territorio. Sarai uno dei punti della distribuzione, avrai visibilità con un'immagine e descrizione della tua attività, avrai servizi redazionali e pubblicitari dedicati.

## DIFFUSIONE

Il formato PDF della Rivista LiQuida n. 02 (LiQMag 16) viene inviato a 500 aziende selezionate dal network clienti di Cosenza, Provincia ed extra-Provincia. L'edizione limitata carta viene consegnata a 250 aziende del network clienti di cui 150 aziende inserzioniste la ricevono direttamente tramite PR/Account e 100 aziende selezionate la ricevono tramite spedizione. Puoi inoltre trovare LiQMag in luoghi dell'arte, cultura, enogastronomia, turismo, moda, design, tecnologia, scienza, salute e bellezza oltre che in vendita al prezzo di Euro 5,00 in 15 edicole e librerie nel Km 0 di riferimento.

## RICHIESTE

Per richiedere la presentazione della Rivista LiQuida (LiQMag) direttamente in azienda, per richiedere un numero in formato PDF, per conoscere i prossimi eventi, per proporti come autore, editor o producer e per qualsiasi altra richiesta scrivici a

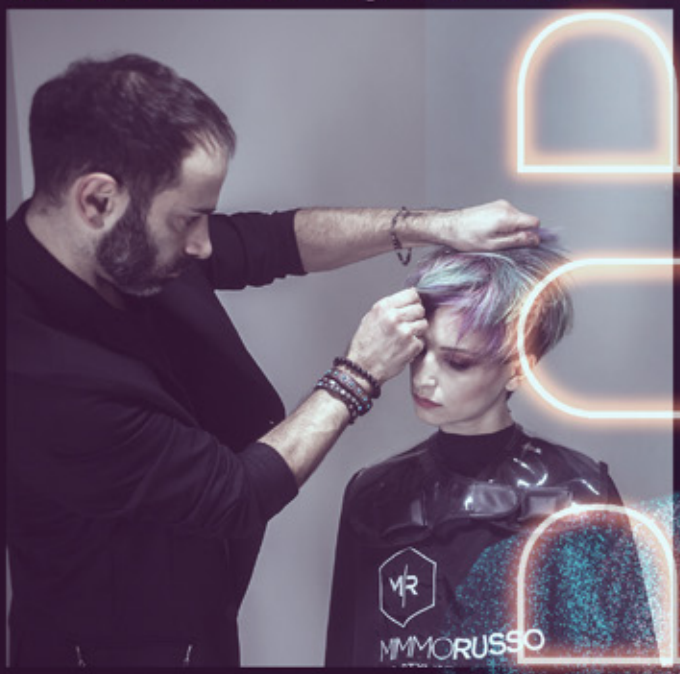
redazione@rivistaliquida.it
oppure chiamaci
347 545 7177 - 339 723 9129

www.rivistaliquida.it
sito ufficiale
www.facebook.com/liqmag
social ufficiale
www.issuu.com/liqmag
lettura on-line

**Sono un figlio del Sud,**
della Calabria,
questo non ha mai rappresentato un limite,
ma un valore aggiunto.
Negli anni giovanili ho fatto mio
lo stile londinese dei favolosi anni 70,
i tagli corti, il bob, i colori forti, pop
che nel tempo ho saputo mixare con il gusto
mediterraneo che ogni giorno mi ispira.
Le immagini della mia terra sono tante:
- Signore anziane,
la pelle consumata dal sole
e dal lavoro nei campi, che per un istante
diventano icone "fashion" grazie ad
elaborate acconciature.
- I colori della mia terra,
che esplodono sulla tela e sullo sfondo
di modelle londinesi con bob coloratissimi.
- La storia dei miei luoghi,
le grotte dei primi calabresi, che diventano set
per unire territorio, arte e moda.
- L'estate, ragazze vestite di tessuti argentati
che ballano in una discoteca sul mare e
portano acconciature corte, fresche e folli.
**Queste sono le mie immagini, le mie icone.**

MIMMORUSSO
hair stylist

BRITISCO






facebook: mr.mimmorusso
instagram: mr_mimmorusso

**RENDE**//Piazza Santo Sergio, 16
T. 0984 467869

**VIBO**//Via Diana Recco, 10
T. 0963 547714

foto e testo VISIONIMIOPI

# iO dICO pLAY



COLLETTIVO FOTOGRAFICO



La foto (*Suspended_on_a_White_Nothing*) copertina del servizio è di **Francesco Grano**
In questa pagina e nella pagina seguente foto di **F.L.**


OTTICA



Il testo e le foto a pagina 64, 65 e 66 sono di **Eliana Godino**



Visitando un luogo vicino alla capitale Hanoi, ho scoperto questa cooperativa. In questo luogo si dà la possibilità a ragazzi e ragazze disabili di diventare dei veri e propri artigiani, realizzando quadri con ricami e diverse tecniche di tessitura. I ragazzi hanno in questo modo un lavoro e uno stipendio, nonostante i loro diversi problemi. In questo senso "PLAY" assume un senso di positività, e ci rende consapevoli del fatto che, nonostante le disabilità, non bisogna fermarsi mai.



# Dal Concorso LiQuido n. 5 al Festival

Continua nei prossimi mesi la presentazione del Concorso LiQuido n.5, contest di arte e cultura contemporanea, all'interno di una serie di Eventi LiQuidi in aziende partner ed enti pubblici. Il format mantiene l' obiettivo di stabilire relazioni concrete tra creativi e imprese a km 0. Attraverso il bando verranno selezionati creativi interessati a partecipare tramite la scrittura (liquida) e l'immagine con lavori attinenti alla tematica proposta. I creativi avranno modo di confrontarsi con la redazione della Rivista LiQuida (LiQMag) che farà la prima selezione dei progetti che saranno di seguito valutati dalla giuria tecnica nominata ad hoc, da quella social e dal pubblico dell'evento/festival conclusivo. I creativi selezionati vedranno il proprio lavoro pubblicato su LiQMag oltre che esposto negli Eventi LiQuidi (sales promotion, open day, vernissage, performance ed altro di simile) che avranno luogo nel corso dell'anno. Le opere selezionate saranno inoltre esposte all'interno della seconda edizione del festival, dedicato al rapporto tra creativi e imprese a km 0.

Tema del Concorso/Festival
**iO dICO pLAY**

redazione@rivistaliquida.it
www.concorsoliquido.it
www.rivistaliquida.it



comunicato redazionale



# Un pomeriggio col tuo scrittore preferito

Foto di **Carmine William Amato**
Testo di **Luca Masculo Legato**

Un feriale giorno di triste mestizia, dolce e attraente come solo la tristezza sa essere, mi arriva la telefonata di Fabia. Non avevo sue notizie da lustri. La cosa comunque mi ricreava, perché allora non poteva essere defunta. “Devi scrivere un pezzo per la rivista. Sì sì sì, scrivi qualcosa. Quello che vuoi. Anzi, no, si, non proprio quello che vuoi. Insomma, ci siamo capiti. Mi piacerebbe tu scrivessi un articolo sulla tematica di cui vogliamo parlare: il play! Non mi puoi dire no. Ti sono sempre stata così vicina…”

I-L-P-L-E-I. Oh mmmai God! Capisci, lettore?! Chiedono (ma sarebbe più corretto: ordinano!) al più grande scrittore del mio tempo (che poi sarebbe anche il tuo ed il loro di Tempo) di sragionare circa anglicismi della più infima importazione. Manco fossi il titolo di un album del fu Ligabue. La situazione non è grave come sembra. È ancora più grave!

Con più che mal celata probabilità lo scopo della Rivista credo sia quello di non aggiungere più altri lettori alle sue copie. O quantomeno di perdere almeno quelli già presenti. Presenti prima della pubblicazione di questo articolo, si capisce! Altrimenti non si spiega il Suo della Rivista bussare alla porta del più forte di tutti. Della penna più veloce della Playade (hai letto bene, non è un errore della tastiera. Ho appena costituito un calco british su sostrato italo-français. Sono un genio!). Geniale quasi quanto la zia di un mio collega emigrata povera dalla Sicilia all’Australia un mezzo secoletto fa: ora ricca, di stupore e meraviglia, strambotta i nipotini *with* “chi ssù beddi ‘sti children!”

Le parole, con me che a pieno titolo rientro nel novero dei Grandi, si comportano come le belle ragazze scosciate che nelle frizzanti sere primaverili popolano le vie del centro. Non importa di quale centro. Il centro sempre uno è. Dappertutto c’è un centro, ed ovunque è quasi sempre lo stesso. Si comportano, le parole, come queste ragazze, dicevamo. Non s-concentrarti. Di solito quando mi vedono scappano. Ed io sono troppo indolente per inseguirle.

Le italiche parole. Figuriamoci che dimestichezza e che goffa intraprendenza possa avere con vocaboli mai stati miei. Io così poco incline e tanto inetto a queste novelle *Prose della forestiera lingua*. Ma: “Show must go on!” – usano dire. E allora che aspetti, lettore?! Dai dai, avanti con lo show. Che lo show non abbia mai fine. Show, show, sciò. Pussa via!



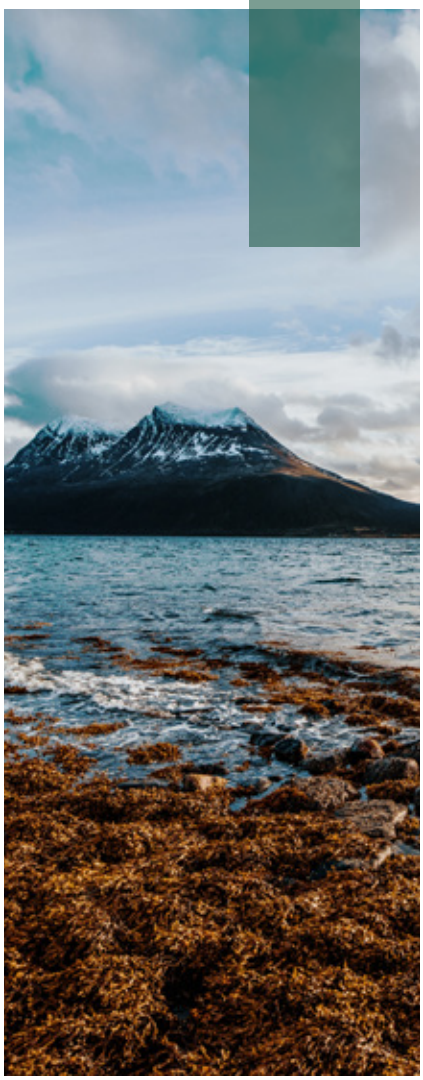


La verità, piccolo e fragile lettore,
è che forse non hai più fame.
La fame è quella componente
che ti fa mangiare il mondo.

Chi cazzo ti conosce a te… in ogni caso, però hai solo da imparare. Quindi, ascoltami, perché io che discendo da un'etera ateniese infrattatasi con un soldato romano, mi esprimo meglio in latino che in inglisccccchhhhhh. Ed il pulsante del loro "play" del cazzo io lo attivo col mio *digitus impudicus*. Lo so che non è facile seguirmi: leggere un Grande è una pratica che richiede l'inevitabile componente del SACRIFICIO. Codesto non può mai restare scisso dalla semplice sintetica lettura che ogni comune ed anonimo alfabetizzato è in grado di riprodurre. Immagina l'agone che si manifesta tra uno scrittore ed il suo lettore come un pellegrinaggio al Santuario della Madonna di Polsi. Sobbalzare tra le tortuosità del sentiero, incespicare tra le ostilità dei suoi ostacoli, rimbalzare da ogni suo acuto tornante a l'altro. Un viaggio ogni anno sempre più a rischio del pellegrinante. Perché le prebende, tolta la quota per il tondo ventre della Curia, l'acquisto dell'anello nuovo per il mignolo del *mammasantissima*, e qualche spicciolino per tutto l'indotto di addetti alle estorsioni, ops!, ai lavori, non sono mai sufficienti alla messa in sicurtà della strada.

Puoi urlarmi "creeetinooooo" tutte le volte che vuoi. È inutile, tanto con me non attacca. Non faccio nulla di eccezionale. Me lo merito e basta.

Non farti mai sfiorare, lettore, dal truce pensiero che io stia



andando fuori tema. Non v'è rischio alcuno manco nella più remota lontananza. E dalla vicinanza a traverso la quale mi rivolgo a te, ti dico che, se "to play" può anche tra gli anglosassoni assumere talvolta il significato di "suonare", esso è e manterrà sempre il significante di "giocare". Pertanto io gioco. E mi diverto a prendere in giro il mondo ed i suoi ridicoli stereotipi. Uno stereo per ballare e dei tipi da sbeffeggiare.

Perciò, *Sutor, ne ultra crepidam!* – ed anche quando non una sola delle *word* che ti dico possiedi, rimane sempre una cosa che puoi fare: usare il tuo *smartfone* e diventarne anche tu padrone. Non c'è cosa ormai che quel coso non riesca fare. Compresi i cornetti caldi. Hai in mano l'universo reso manifesto per mezzo di quell'infernale aggeggio, ma molto spesso, chino su di esso (meglio, decisamente prono), ti perdi l'occasione che avrebbe potuto salvarti la vita. E non rompere le palle con la storia che "non te l'aspettavi". Stai leggendo una rivista che si fa chiamare "Liquida", e al suo interno pretenderesti quasi di trovarne uno meno bevuto di te. No no, non ci siamo. OK (altro prestito da lingua straniera), non hai capito neanche questa! Chissà che tu non sia un altro dei laureati con 110 e frode in *strategia dell'imbroglio* che coprono le poltrone dei nostri pubblici uffici?!

Ed io l'idiota che ti dedica uno splendido pomeriggio di pioggia culo sulla sedia e mani sul tavolo della cucina. Ti parerà poco, ma molti scrittori non hanno nemmeno quello, ci ha lasciato detto Chinaski. Io incap(r)onito e determinato ad arrivare sino alla fine di questo melanconico articolo. E nemmeno una ragazza con cui passeggiare sotto al portico. Con la quale ridere di quanto siamo stupidi. Una donna con cui parlare di Omero. E di tutti gli Spiriti Magni.

La verità, piccolo e fragile lettore, è che forse non hai più fame. La fame è quella componente che ti fa mangiare il mondo. E proprio per l'appunto

io non vedo l'ora di finire per potermi gettare a pesce sul mio piatto preferito: pasta e fagioli. E dopo uscire sul balcone e irrigare con tutta la mia incompresa rabbia l'erba del vicino. Da immemorabile tempo, si sa, sempre più verde. *Mingere cum bumbis est bonum lumbis*. Ti ho detto di cercare sul telefonino… ma tu continua pure la villeggiatura nella tua isola di Pasqua. Nel senso delle condizioni di chi si ritrova giulivo e con una inebetita faccia di… pasqua, per l'appunto!

Non mi stupirebbe appurare di aver perso il mio tempo con un rampollo di buona famiglia e per giunta laureato. Per rendere anche a te chiaro il valore del suddetto pezzo di carta te ne racconto una. Stammi a sentire. Taci, mi hai rotto i coglioni adesso. È da almeno secondi 0,3 che parli solo tu. Una mattina in treno lungo la Verona Porta Nuova-Milano Centrale una ragazza raggiunse il capotreno, in preda alla più disperata disperazione. Tre sere prima aveva dimenticato a bordo del convoglio il suo attestato di laurea. Cioè… ti rendi conto?! Questa in una sera ha mandato a puttane anni di strette di cinghia e più totale senso di privazione di tutta una famiglia dimenticando il documento che ne comprovava ciò. Oh, non ci crederai, ma la laurea era ancora lì. Al posto in cui lei l'aveva lasciata. Non se l'era cagata nessuno ad eccezione di una culona nigeriana che vi aveva adagiato sopra il suo delicato *derrière*. Per tre interi giorni con annesse tre complete notti, e decine di viaggi dall'est all'ovest e dall'ovest all'est. Ecco, tanto vale una laurea in questo Paese. E, carico da 11 maggiorato da bestemmia, non contiamo e non parliamo degli sforzi fatti per liberarla. La laurea, intendo. Tutti pensavamo la nigeriana fosse la neolaureata, tanto era nera dalla bile. Ma poi il capotreno ci disse che non era lei perché quando è salita era bianca. Ci tranquillizzammo un po' tutti ed offrimmo qualche parola di conforto alla nigeriana vera.

Mi sto perdendo e ti sto perdendo in frasi confuse e senza *appeal*. Sei stanco, lettore, non hai una bella cera. Ma questo è il mio *play*, per cui ti chiedo un ultimo sforzo, e ti prometto che la fine dei tuoi supplizi sarà imminente. *Nomina nuda tenemus*. Dai, giuro ch'è l'ultima. È che non mi piace parlare nella lingua di chi, come mio padre quando si adegua al bracciante marocchino, coniuga all'infinito il proprio presente indicativo. Sto dalla parte della mia nipotina Laura, bambina di eterea rarefatta bellezza. La quale, interrogata circa la latitanza di un ipotetico fidanzatino, risponde: "se non lo trovo io, forse mi trova lui!"



# Siamo in Gioco

Testo di **Daniela Porco**
Foto di **Luca Papaianni, il Pirata**

Esiste un posto, nell'immaginario collettivo, in cui rifugiarsi per ritrovare se stessi e per darsi un senso. Non è un posto in cui andare in auto, con l'autobus o con l'aereo, bensì un posto fittizio che assume la forma di come viene modellato. È un posto che varia in base alla persona: per uno scrittore è il tanto temuto "blocco dello scrittore", per un fotografo di giocattoli è quel commento superficiale che manda a picco l'autostima, per un ballerino latinista professionista è quel primo posto alla gara regionale tanto agognato che sfugge di mano, per un serio lavoratore è quell'aumento che non arriva. Sono tutti fermo immagini della vita di ognuno di noi, sono i cancelli posti sul nostro cammino, sono i flashback che ci fanno retrocedere verso le paure più profonde insite nel nostro animo. Sono gli "Stop" della vita.

Ma è proprio quando ci si perde che si è in grado di ritrovarsi più forti di prima; solo quando si è in grado di fare dei momenti di buio e di sconforto la propria forza vitale si è in grado di schiacciare "Play" e di proseguire in questo strano ma straordinario gioco che è la vita.



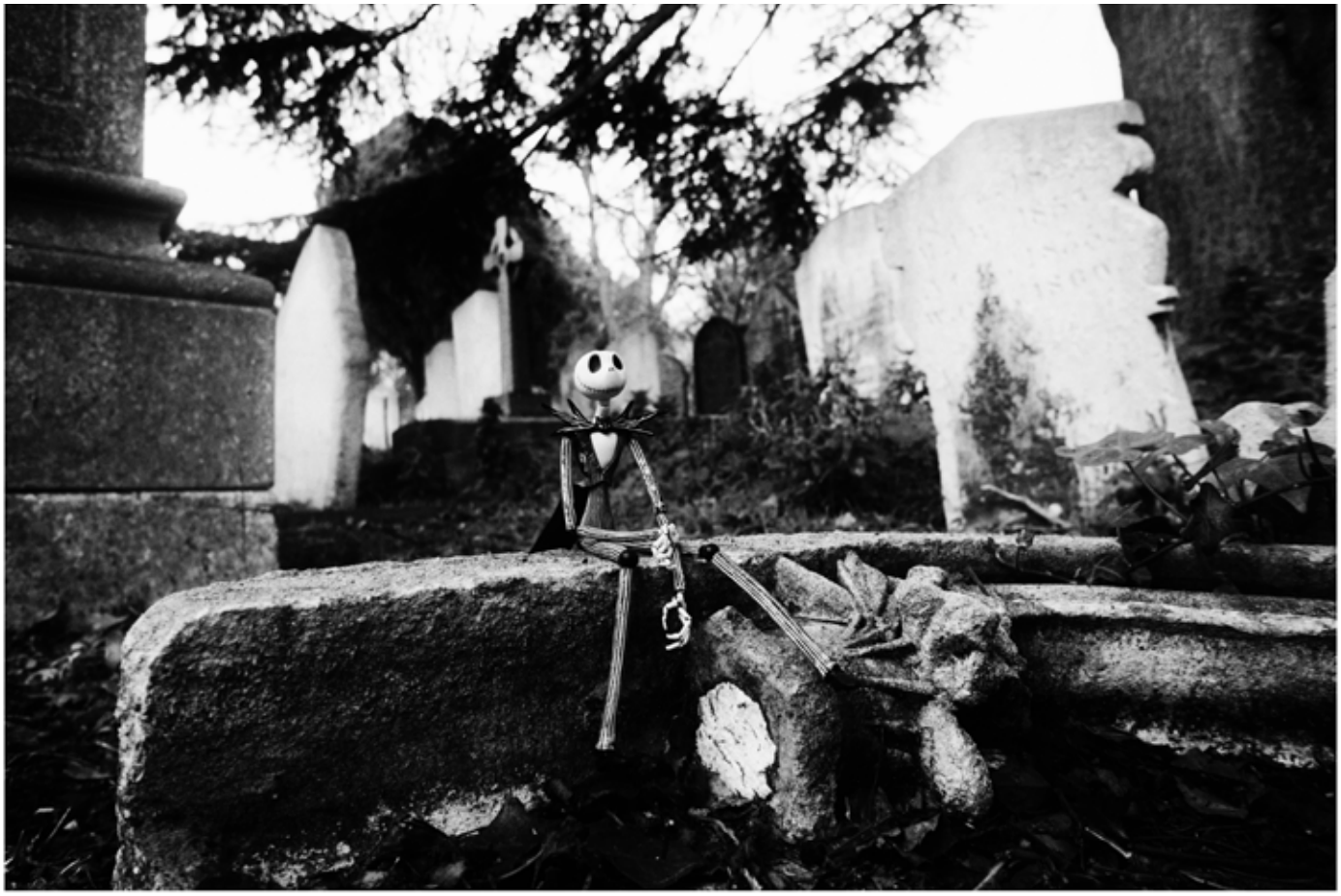
Perché sì, a volte capita di non riuscire a trovare il proprio posto nel mondo e di sentirsi oppressi dalla realtà circostante, capita di provare un'incontenibile voglia di falcidiare il pressante vuoto che si ha dentro come se si trattasse di grano in un giorno di raccolto nei campi, capita di sentirsi la più piccola molecola che aleggia nell'aria senza sapere che è nelle piccole cose che risiede la grandezza dell'animo umano. Ma c'è sempre un motivo per continuare a sorridere e ad essere grati per ciò che si ha, c'è sempre un motivo per alzare le braccia al cielo e farsi abbracciare dai caldi raggi del sole.

Ed è mentre due giovani innamorati passeggiano tranquillamente nel Brompton Cemetery di Londra che improvvisamente, osservando quelle muschiate tombe, capiscono che, in realtà, un punto di arrivo non è necessariamente tale ma può essere un punto di partenza. Proprio come nel film "A Nightmare Before Christmas" del regista statunitense Tim Burton, il protagonista Jack Skeletron si reca nel cimitero della città di Halloween per riflettere sulla sua esistenza, allo stesso modo l'action figure dello stesso personaggio si è comodamente seduto su una tomba del 1800 per farsi scattare una foto tra un pensiero che va e un pensiero che viene.

Riversare il proprio essere in una passione, come si riversa l'impasto di una torta in una teglia in cui si adagia dolcemente, aiuta a liberarsi dei propri demoni e ad andare avanti. Demoni che il piccolo Jack rivede nei quadri realizzati da un'anima tormentata che fa del disegno un suo motivo di vita e in cui il tema della dissociazione regna sovrano.

E mentre lei chiude gli occhi per respirare quell'aria satura di ricordi stantii, di persone care e lontane, di un'esistenza che sta cercando il suo percorso da seguire, lui posa nuovamente il suo amico tutto ossa su un'altra tomba. Lei sfiora quello che sembra l'infinito sopra la sua testa con la punta delle dita, e poi si volta. Non guarda indietro, verso quel passato che ormai non le appartiene più. Guarda lui. Lo guarda con attenzione. Gli occhi di lei incontrano quelli di lui tra un "click" e l'altro: sono vivaci,





spiritosi, pieni di vitalità, quella stessa vitalità che l'hanno spinta a scrivere di cose vere, come le emozioni, e a renderle visibili a tutti. È con l'utilizzo della parola che l'uomo può confrontarsi verbalmente con individui della sua stessa specie esponendo i propri sentimenti, i propri sogni, i propri progetti, le proprie ambizioni instaurando con essi anche rapporti di tipo affettivo. È con le parole che lei riesce a descrivere la ricerca di un senso alla propria vita, ricerca che vede negli occhi infossati di Jack. O meglio, in quelli che dovrebbero essere gli occhi. Occhi all'apparenza assenti ma in realtà carichi di speranza in cui lei vede anche i sogni di lui, in cui lei vede un modo di fare fotografia così inusuale, nuovo ed emotivo che la spiazza.

Lui gli posiziona un braccio piegato quasi a 90° dimodoché possa assumere una posa naturale. E sembra che quel "pupazzetto" sia vero sul serio. Ma forse un po' lo è davvero: non è forse l'oggetto che assume un significato importante perché è l'uomo a darglielo?

Sente nell'aria l'odore piacevole della terra bagnata. Gli esili rami gocciolanti pioggerellina sono umidi, come anni fa lo erano i suoi occhi. Quello che era non tornerà, e forse è meglio così. "Le stagioni passano", pensa lui osservando alcuni ramoscelli in fiore, "le persone pure". Poi la guarda giocare con uno scoiattolo che fa capolino tra i fiori per i defunti e la trova bellissima con il suo cappellino nero di lana che le rende il viso piccolo e tenero. La vede perfetta, anche se lei dice che di perfetto non ha proprio niente. Eppure è stata proprio lei ad azionare l'ingranaggio della sua creatività e ad indurlo a rendere pubbliche le sue foto, dei suoi amici giocattoli. Che poi è proprio questo uno degli effetti benefici dell'amore, no? Spingere le persone a tirare fuori il meglio di sé.

La prende per mano e le schiocca un bacio sulla guancia, mentre un corvo si appollaia su una lapide dalle scritte consunte dal tempo. Jack, invece, li osserva dal basso, seduto sull'erbetta fresca, e sembra stia sorridendo come se approvasse la loro unione. Perché in fondo Jack,

come la maggior parte dei soggetti (in)animati delle sue foto, non è quello che sembra. Ad un occhio un po' distratto e approssimativo può sembrare un comunissimo giocattolo ben vestito da esporre su una mensola; ma è molto di più: è, sì, uno scheletro spilungone, acclamato come Re delle Zucche nel film già precedentemente menzionato, ma è un personaggio curioso, creativo, romantico, allegro e cercatore della libertà. Non bisogna necessariamente conoscere il film o la sua storia per provare a delinearne la personalità. Bisogna andare oltre ciò che è percepibile dal fisico occhio umano, bisogna osservare con il cuore. È così che lui si è innamorato di lei, perché lei è stata in grado di vederlo per quello che realmente è: un artista un po' bizzarro, che ha sempre puntato all'originalità, ma dal cuore tenero.

È un amore, il loro, che li proietta l'uno verso l'altro, che li porta a percepirsi come un'unica emissione di voce. Ed ecco perché lei si è innamorata di lui, perché lui è riuscito a trovare un filo logico al flusso di coscienza joyciano dei suoi scritti. Le mostra le sue foto sullo schermo della macchina fotografica. Lui scatta in bianco e nero, dice che il bianco e nero ha più colori dei colori stessi. Lei osserva il cielo che ha fotografato e sembra quasi stia per piovere.

Le statiche nuvole grigiastre hanno immobilizzato il tempo, eppure le lancette dell'orologio che ha al polso continuano a muoversi, il che significa che i moti di rotazione e di rivoluzione della Terra stanno procedendo come sempre. Ma anche se le lancette si fermassero la Terra continuerebbe ugualmente i suoi moti. Perché è tutto un incessante divenire, un costante movimento, un quotidiano andare verso una meta.

La sera cala il suo sipario sui due giovani che prendono nuovamente Jack con sé per tornare sulla via di casa. Si stringono nei loro cappotti, per ripararsi dal vento che diviene sempre più pungente sul loro volto a mano a mano che il sole scompare oltre le case londinesi.

Un'altra giornata si conclude e con essa un'altra sessione fotografica di cui anche Jack sembra essere soddisfatto. Tornano a casa tenendosi per mano, con la consapevolezza di amarsi anche domani.
Ché si sa, in fondo il "per sempre" non è altro che la somma di tutti i "domani" che si sono vissuti insieme. Sempre pronti a supportarsi e sopportarsi; sempre pronti a premere "Pausa" quando uno dei due cade e sempre pronti a premere "Play" per continuare a camminare di nuovo fianco a fianco.







### #233
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Caffetteria, pasticceria e aperitivi.
Via G. Rossini, 233 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 021665

### AGORÀ
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Ristorante di pesce.
Via Rossini, 173 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.agorarende.com
agorarende@live.it- T. 0984 838613

### AGOSTINO MARASCO PARRUCCHIERE
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Parrucchiere uomo e donna.
Via Torricelli, 17 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 329 1612863

### AL PESCE FUOR D'ACQUA
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Ristorante.
Via Rossini - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 402502

### ANTONIO LOMBARDO PARRUCCHIERE
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Parrucchiere donna.
Via Tevere, 9 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 463497

### ARIHA HOTEL
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Ogni giorno un servizio di qualità.
Via Marconi, 59 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.arihahotel.com
info@arihahotel.com - T. 0984 401010

### BALLET SHOP
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Articoli per tutti i tipi di danza.
Via della Resistenza, 92 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 340 7505620

### BANANA COLLECTIVE TATTOO SHOP
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Studio tatuaggi e piercing.
Via G. Verdi, 2/E- Rende (CS)
Facebook e Instagram
bananacollectivetattoo@gmail.com - T. 339 2196223

### BROTHER&SISTER FASHION OUTFIT
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Abbigliamento, calzature e accessori uomo.
Via Don Minzoni, 123 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 1902933

### CALABRA MACERI
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Gestione integrata dei rifiuti.
Via Marco Polo, C.da Lecco - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.calabramaceri.it
info@calabramaceri.it - T. 0984 401589 - 446267

### CHINESIOFIT
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Fisiopalestra.
Via G. Marconi, Rende (CS)
Fb e Inst. - www.chinesiofitfisiopalestra.it
T. 349 4149798

### CINQUESENSI STORE
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Dolci, vini e distillati a Km 0.
Via Busento, 57 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.cinquesensistore.it
cinquesensistore@pec.it - T. 0984 465892

### DA CICCINO
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Griglieria con specialità di carne.
Via Sironi, 19 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.griglieriadaciccino.it
chiccoduva@live.com - T. 0984 856757

### DE SETA CASA
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Soluzioni per la casa
Via Cavour, 33 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.desetacasa.it
info@desetacasa.it - T. 0984 466841

### FLORA E FARMA
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Erboristeria, alimenti bio, make-up, integratori.
Via della Resistenza, 46 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 370 1370624

### FORTINO
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Calzature Made in Italy.
Piazza M. L. King, Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.fortinocalzature.it
nicola@fortinocalzature.it - T. 0984 1521495

### GALLERIA MODERNA
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Articoli da regalo e per la casa.
Via della Resistenza, 112 - Rende (CS)
Facebook
galleriamoderna@yahoo.it - T. 0984 467563

### GIOVANNI PARRUCCHIERI UOMO
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Parrucchiere uomo.
Via Gramsci, 45 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
giovanniparrucchieriuomo@live.it - T. 340 9940615

### GIULIO ART STUDIO
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Parrucchiere donna.
Via Kennedy, 83 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.giulioartstudio.it
info@giulioartstudio.it - T. 0984 465382

### GRAND HOTEL DOMUS
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
#nonpotraifareamenodinoi
Via Gian Lorenzo Bernini, 4 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.grandhoteldomus.it
info@grandhoteldomus.it - T. 0984 839652

### GRUPPO CHIAPPETTA
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Concess. Ford, Nissan, Volkswagen, Seat e Skoda.
Via U. Nobile, snc - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.gruppochiappetta.it
T. 0984 40571

### HASHTAG
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Wine e cocktail bar.
Via Marconi - Rende (CS)
Facebook
T. 0984 839982

### HOPS BEER & FOOD GOURMET
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Pub, pizzeria e ristorante.
Via Gian Lorenzo Bernini, 2 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 340 5442028

### HOTEL EUROPA
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Albergo, eventi e meeting.
Via J. F. Kennedy, snc - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.hoteleuropacosenza.it
T. 0984 465064

### HOTEL MARCONI
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Ideale per lavoro, vacanze e relax.
Via G. Marconi, 84/D - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.marconihotelrende.it
info@marconihotelrende.it - T. 0984 402282

### HOTEL SAN FRANCESCO
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Hotel e residence, ristorante e sale meeting.
Via Ungaretti, 2 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.hsf.it
info@hsf.it - T. 0984 461721

### IDEE IN TESTA BY BENEDETTO
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Hair&beauty su appuntamento.
Via C. Menotti 8/10 - Rende (CS)
Fb e Inst. - www.ideeintestabybenedetto.com
T. 0984 1813091 - 320 0317134

### IMPERIAL FITNESS CLUB
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Palestra.
Via Giuseppe Verdi, 82 - Rende (CS)
Facebook
T. 349 5903689

### INVICTUS FITNESS CLUB
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Palestra, centro benessere e personal trainer.
Via Giuseppe Verdi 82/G - Rende (CS)
Facebook e Instagram
invictusfitnessclub@gmail.com - T. 331 3464530


La redazione non è responsabile di cambio recapiti e/o di altre modifiche di dati non pervenute

**KONTATTO OUTLET**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Negozio abbigliamento multibrand firmato.
Via Don Minzoni, 96 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
delucafratelli@gmail.com - T. 0984 465128

**KOSCÀ**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Lounge bar.
Piazza Santo Sergio - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 331 3354831

**LA CREMERIA**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Gelateria, crêpe, semifreddi, caffè a km 0.
Via Cilea, 325 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
info@lacremeriavitaro.it - T. 366 1615595

**MADRE AGGIUSTATA DI SALE E PEPE**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Ristorante e pizzeria.
Via Busento - Rende (CS)
Fb e Inst. - www.madreaggiustatadisaleepepe.it
T. 0984 466621

**MARCONI BEAUTY**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Nails art, make-up, parrucchieri, solarium.
Via Marconi, 88 - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.marconibeauty.it
T. 0984 401103 - 327 0873271

**NACCARATO PARRUCCHIERI**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Parrucchiere uomo e donna.
Via Tevere, 44/46 - Rende (CS)
Instagram
T. 349 5299251

**NAPPO OTTICA**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Occhiali da sole e da vista.
Via Kennedy (P.le C.C. Metropolis) - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 461458 - 349 0510260

**NARCISO BEAUTY CENTER**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Centro estetico.
Via G. Verdi, 120 L - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 349 6028341

**NOIR ABBRONZATURA ESTETICA**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Centro estetico.
Via Repaci, 32 - Rende (CS)
Facebook
T. 0984 1810177

**OFFICINE NACCARATO**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Officina per le due e quattro ruote.
Via Po - Rende (CS)
Facebook
T. 0984 462041 - 349 0081223

**PAPEROVERDE**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Piatti buoni "da leccarsi il becco".
Via E. De Amicis - Rende (CS)
Facebook e Instagram
lena.carravetta@virgilio.it - T. 0984 464065

**PIZZAROSSO**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Pizzeria e ristorante.
Via G. Rossini, 74 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 1630323

**QUINTO CAFÈ**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Colazione, pranzo, cena, aperitivo e cantina.
Via Verdi, 233 - Rende (CS)
Facebook
bollicinesrl2013@libero.it - T. 0984 403688

**SCORPION HEALT CLUB**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Centro sportivo polifunzionale.
Via L. Repaci, 40 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 0984 463818

**SEVEN INK**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Tattoo studio.
Via Don Minzoni, 69 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 349 1084062

**SIMARI GIOIELLI**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Gioielleria.
Via Guglielmo Marconi, 88A/F - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.simarigioielli.it
rende@simarigioielli.it - T. 0984 403714

**STYLING CENTER**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Parrucchiere uomo.
Via Po, 26/28 - Rende (CS)
Facebook
T. 338 3850886

**TECNOARREDO**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Design di interni.
Via Don Minzoni, 5 - Rende (CS)
Facebook - www.tecnoarredosas.it
T. 0984 463355

**VANITÀ DEGLI ANGELI**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Sartoria, negozio di abbigliamento.
Viale Giovanni XXIII, 10 - Rende (CS)
Facebook e Instagram
T. 339 6014210

**VILLA FABIANO**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Hotel 4 stelle.
Via Cristoforo Colombo - Rende (CS)
Facebook e Instagram - www.villafabiano.it
villafabiano.cs@bestwestern.it - T. 0984 838620

**A CANNARUTIA**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Ristorante, pizzeria cucina tipica senza glutine.
Viale Magna Grecia - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 349 0559116

**A.ME. AURA MEDITERRANEA**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Benessere.
C.so Mazzini, 92 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.aurameditterranea.it
info@ameauramediterranea.it - T. 0984 74806

**ALESSANDRO SEVEN**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Hair dressing.
Viale G. Mancini, 26D - Cosenza
Facebook e Instagram
alessandro.parrotta@gmail.com - T. 0984 1526946

**ASD ARMONIA E BENESSERE**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Palestra Aretè Armonia & Benessere.
Via V.M. Elena Aiello, 55 - Cosenza
Facebook
T. 0984 825125

**BEEF & WINE PALETTA 1954**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Macelleria, griglieria, vineria.
Piazza Bilotti, 25 - Cosenza
Facebook e Instagram
anticamacpaletta@libero.it - T. 0984 24195

**BEERBANTE**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Ristopub.
Via Macallè, 21 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 340 0079825

**BFG**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Centro medico e Spa.
Via Don Gaetano Mauro, 1 - Cosenza
Facebook e Instagram
info@bfgsalutebenessere.it - T. 0984 35113

**BOUCLÈ BOUTIQUE**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Piccola boutique vintage e handmade.
Via Brenta, 14 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 328 7254117

**CHEERS!**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Pub, birreria.
Via N. Parisio, 16 - Cosenza
Facebook e Instagram
cheersbeer.cs@gmail.com - T. 392 4687170

### COFFEE MOMENT
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Caffè, cialde, capsule compatibili.
C.so Luigi Fera, 96b - Cosenza
Facebook e Instagram
coffeemomentcs@gmail.com - T. 0984 1631417

### COMPAGNIA DELLA BELLEZZA
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Salone di parrucchiere guidato da Antonio Cofone.
Via A. Zupi, 23 - Cosenza
Facebook
a.cofon@virgilio.it - T. 0984 393711

### EL MOJITO
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Ristorante, maxi schermo, live music.
Piazza dei Valdesi, 4 - Cosenza
Facebook - www.elmojito.it
mario@elmojito.it- T. 0984 22393 - 349 2602793

### ELISA DE BONIS
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Abiti da sposa e prêt-à-porter.
Piazza Bilotti, 30/31 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 1805511

### EMANUELE PARRUCCHIERI
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Parrucchiere uomo.
Viale Sergio Cosmai, 22 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 329 4465473

### FIORI DI LOTO
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Profumi e saponi bio, articoli da regalo.
Via Adua, 7/9 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 393 5636297

### FOR DESIGN ARREDAMENTI
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Unico Lube Concept Store di Cosenza.
Via Panebianco, 293 - Cosenza
Fb e Inst. - www.fordesignarredamenti.it
info@fordesignarredamenti.it - T. 0984 390379

### FORTINO BORSE E ACCESSORI
**MODA, DESIGN E TECNOLO**
Negozio di borse e accessori di qualità.
C.so Mazzini, 91 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.fortinocalzature.it
nicola@fortinocalzature.it - T. 0984 798335

### FORTINO CALZATURE
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Calzature Made in Italy.
Via Arabia, 11 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.fortinocalzature.it
nicola@fortinocalzature.it - T. 0984 72230

### GENTLEMEN GIFT
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Profumeria di nicchia.
Corso Mazzini, 10 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.gentlemengift.com
gentlemengift@gmail.com - T. 348 9863005

### GRAN CAFFÈ RENZELLI
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Dal 1803 una tradizione di famiglia.
Corso Telesio, 46 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.renzelli.com
info@renzelli.com - T. 0984 26814

### GRAN CAFFÈ RENZELLI
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Caffè storico.
Corso Umberto I, 1 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.renzelli.com
info@renzelli.com - T. 0984 27005

### HAIR DESIGNER
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Parrucchiere uomo.
Via delle Medaglie d'oro, 6 - Cosenza
Facebook e Instagram
messinettiarturo@gmail.com - T. 347 8239942

### HIPPOCAMPUS
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Ristorante di mare.
Via Piave, 33/35 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 22103

### HOTEL GRISARO
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Hotel centralissimo, completamente ristrutturato.
Via Montesanto, 6 - Cosenza
Facebook - www.hotelgrisaro.it
T. 0984 27952

### I DIVERSI SALONI
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Scuola di formazione e parrucchiere uomo e donna.
Via dei Mille, 39 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.idiversisaloni.com
info@idiversisaloni.com - T. 0984 1570001

### IBEAUTY
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Centro estetico ed epilazione laser.
Viale G. Mancini, 26/E - Cosenza
Facebook e Instagram
ibeauty.centroestetico@gmail.com - T. 340 8231796

### IL GIARDINO DI VENERE
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Centro estetico.
Via G. Marconi, 144 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 371 1397696

### IMAGIN' HAIR
**SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA**
Barbiere.
Via Macallè, 30 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 345 0444818

### IN PRIMA FILA
**ARTE E CULTURA**
Biglietteria automatizzata.
Via G. Marconi, 140 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.inprimafila.net
info@inprimafila.net - T. 0984 795699

### ISONZO 31
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Caffetteria, gelateria.
Via Isonzo, 31 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 76474

### ITALY
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Bottega del buon gelato.
Via G. Caloprese, 123 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.italygelateria.it
italy.gelateria@gmail.com - T. 0984 1810075

### JUST COLLECTION MAN
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Abbigliamento uomo.
Via Montesanto, 80 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.justcollectionman.it
info@justcollectionman.it - T. 0984 22840

### KOOKI
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Japanese restaurant, sushi fusion.
Via Calabria, 24 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 335 6687546

### L'ARTIDEA
**ARTE E CULTURA**
Belle arti, cartoleria, creatività.
Via Caloprese, 131 - Cosenza
Facebook
T. 392 8797637

### L'ARTIGIANA
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Sartoria, tendaggi e tovagliati.
Via M. Mari, 21 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 347 7114358

### LA BODEGA
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Cocktail bar.
Via Misasi, 39/41 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 342 5365848

### LA FARFALLA ROSA
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Oggettistica, bomboniere e articoli da regalo.
Via Caloprese, 31 - Cosenza
Facebook
T. 389 4219081

### LA LOCANDA DEGLI ANGELI
**ENOGASTRONOMIA E TURISMO**
Cucina tipica calabrese e non.
Via Macallè, 25 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 327 8989344

### LA MAISON
**MODA, DESIGN E TECNOLOGIA**
Oggetti di design per la casa.
Via N. Serra, 90/92/94 - Cosenza
Instagram
T. 0984 483378


La redazione non è responsabile di cambio recapiti e/o di altre modifiche di dati non pervenute

**LE VELE CAFFÈ**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Gelateria e cioccolato (Venchi), yogurt, caffè.
Corso Mazzini, 288 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 347 1790588

**MAURIZIO PASQUA PARRUCCHIERI**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Bellezza e salute dei tuoi capelli.
Via Rossini, 199 - Rende (CS)
Facebook
T. 0984 1811414

**NABBIRRA**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Birreria artigianale.
C.so Garibaldi, 42 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.nabbirra.it
info@nabbirra.it

**OROLOGIAIO GARRITANO**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Esperti nel settore orologeria da oltre 50 anni.
Piazza F. e L. Gullo, 36 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 018754

**ORRICO STYLE LOOK E BENESSERE**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Settore bellezza, uomo, donna, estetica.
Via Panebianco, 540/542 - Via Molicella, 1 - Cs
Facebook e Instagram - www.orricostyle.com
T. 0984 35137

**PASTICCERIA SICILIANA**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Storica. In pieno centro città.
Via Sicilia, 81 - Cosenza
Facebook
T. 0984 38328

**PAUL&SHARK**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Negozio abbigliamento franchising.
C.so Mazzini, 62 - Cosenza
Facebook - www.paulshark.it
paulsharkcosenza@hotmail.it - T. 0984 28527

**PEOPLE PUB**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Birre artigianali italiane, griglieria, pinseria.
Via Giuliani, 7 - Cosenza
Facebook
peoplepub@gmail.com - T. 342 6953467

**PRIMADÌ**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Restaurant e lounge bar.
Piazza Santa Teresa, 3 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 0984 485066

**REVIVAL**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Luxury & vintage boutique.
Via Arabia, 15 - Cosenza
Facebook e Instagram
revival.luxuryvintage@gmail.com - T. 320 9274321

**RIFF FOOD & DRINK**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Spazio musicale, food, drink e personalità rock.
Via Brenta, 21- Cosenza
Facebook e Instagram
T. 348 5837806

**ROX**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
American bar.
Via Nicola Parisio, 25 - Cosenza
Facebook
T. 345 5938165

**SCARAMUZZO HAIR NATURAL BEAUTY**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Salone di bellezza.
Via Monte San Michele, 13/A - Cosenza
Facebook e Instagram - www.scaramuzzo.eu
info@scaramuzzo.eu - T. 0984 74525

**SCINTILLE MONTESANTO**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Gioielli e beni di lusso.
Via Montesanto, 119 - Cosenza
Facebook e Instagram - www.scintilleshop.com
servizioclienti@scintilleshop.com - T. 389 1117634

**THE APARTMENT**
MODA, DESIGN E TECNOLOGIA
Negozio abbigliamento e accessori.
C.so Mazzini, 71 - Cosenza
Facebook - www.theapartmentcosenza.com
contact@theapartmentcosenza.com - T. 0984 24605

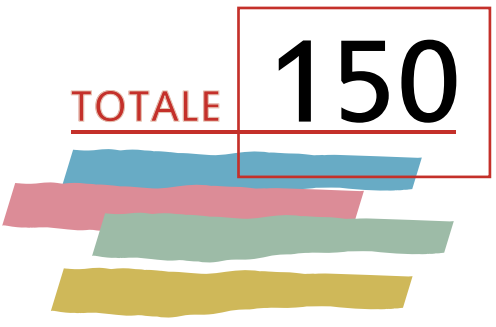
**THE CLAB**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Convivial lab.
Via Brenta, 13 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 348 6513439

**TINA PICA**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Cucina tipica cosentina.
Via Rivocati 104/106 - Cosenza
Facebook
chrisloria@libero.it - T. 380 7553817

**VIA PIAVE 53 RESTAURANT**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Cucina che unisce tradizione e innovazione.
Via Piave, 53 - Cosenza
viapiave53@gmail.com - T. 340 6964607

**VINTAGE ZONE**
ENOGASTRONOMIA E TURISMO
Birreria, vini e apericena a buffet.
Via Adige, 16 - Cosenza
Facebook e Instagram
T. 335 6687546

**WHANAU**
SCIENZA, SALUTE E BELLEZZA
Centro estetico, tatuaggi.
Via Zanotti Bianco, 30/M - Cosenza
Facebook e Instagram
whanau30m@gmail.com - T. 392 9886269




Il totale delle aziende partner della Rivista LiQuida n. 02 (LiQMag 16), tra quelle uscite con l'immagine/logo e descrizione e quelle pubblicate in elenco, è di 82 a Cosenza, 64 a Rende/Cs e 4 in Provincia ed Extra-provincia. Prima di ogni uscita i promoter ufficiali di LiQMag selezionano min. 150 aziende del *Km o* tra chi ha sostenuto maggiormente la rivista e altre nuove, in base a quattro categorie che definiscono il mercato/target di LiQMag. Le aziende selezionate scelgono se e quando *uscire in VETRINA* con l'immagine/logo e la descrizione.


La redazione non è responsabile di cambio recapiti e/o di altre modifiche di dati non pervenute

OTTICA

# CARUSO

DAL 1928

COSENZA · TORANO SCALO



Da più di 90 anni sono 4 le generazioni di ottici che si sono tramandati la storica azienda di famiglia, l'Ottica Caruso, da sempre simbolo d' Eccellenza nel settore. Qualità nell'ambito lenti, riconosciuto infatti centro d'Eccellenza Zeiss, contraddistinguono preparazione e professionalità nel fornire sempre il meglio.

ARMANI BVLGARI DOLCE&GABBANA GUCCI FENDI Persol

Ray-Ban Silhouette TIFFANY & Co. TOM FORD VALENTINO VOGUE

www.otticacaruso1928.it



**Si diverte a disseminare tracce visive, perché attratto dal potere di trasfigurare, a mezzo di immagine, cose banali. I segni così prodotti sono come cumuli di cenere: frammenti derisori di esercizi nei quali divampa il fuoco dell'occhio. Fuor dai narcisismi – di cui è pieno il "troppo pieno" dell'oggi – non v'è altro significato che possa assumere una foto, specialmente per chi si giova di non saperla fare: imparare a usare gli occhi, contemplando in ironiche visioni il proprio modo di adorare l'insensato. // F.L.**

- INTEGRATORI ALIMENTARI
- PRODOTTI BIO & INTEGRALI
- ABBLIGLIAMENTO SPORTIVO
- ACCESSORI PER LO SPORT
- SUPPLEMENT BAR

# 2U WELLNESS UNIVERSE

## CI TROVI A COSENZA

VIALE G. MARCONI, 156 TEL. 0984.304604 - CELL. 342.3572865 - 349.8522611

wellness universe

wellness_universe